



## التدريبية: قانون الإعلام والنشر: الجوانب القانونية للمحتوى الرقمي الدورة

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

أمستردام - \*

للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #LEG7777\_237793





## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

بفهم عميق للجوانب التدريبية المتخصصة في قانون الإعلام والنشر، والتي يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التوسع الهائل للمنصات الرقمية ووسائل التواصل القانونية للمحتوى الرقمي في العصر الحالي. مع ضمت لتزويد المشاركين بالتفصيل الإطار الفكري، والخصوصية، والمحتوى المسيء، تشكل تحديات الاجتماعي، أصبحت قضايا مثل حرية التعبير، والملكية وواجبات الناشرين والمستخدمين، بالإضافة إلى التشريعي الذي يحكم النشر الإلكتروني، وحقوق قانونية معقدة. تتناول الدورة البروفيسور يوتشانغ هوانغ والمؤسسات عند إنتاج المحتوى الرقمي وتوزيعه. كما المسؤوليات القانونية المترتبة على الأفراد على الإعلام الرقمي، فإن فهم التفاعلات بين في أبحاثه حول قانون (Professor Yuanchang Huang) يشير الأكاديمي البارز العملية اللازمة لتحديد بيئة إعلامية مسؤولة. تركز هذه الدورة على تزويد التكنولوجيا والقانون أمر بالغ الأهمية للحفاظ البيانات معايير الامتثال، والتعامل مع قضايا التشهير المخاطر القانونية المتعلقة بالمحتوى، وتطبيق المشاركين بالمهارات بمسؤولية قانونية، مما والخصوصية. تهدف الدورة إلى تمكين المختصين من وانتهاك حقوق النشر، وفهم قوانين حماية القانونية المحتملة. يساهم في حماية الأفراد والشركات من التدايعات التعامل مع المحتوى الرقمي



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المستشارون القانونيون ومحامو الإعلام.
- الصحفيون والإعلاميون الرقميون.
- مديرو المحتوى الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.
- الناشرون ومنتجو المحتوى.
- مسؤولو العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- أصحاب المنصات الرقمية والمواقع الإلكترونية.
- الطلاب والباحثون في مجال القانون والإعلام.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الإعلام والنشر.
- القنوات التلفزيونية والإذاعية.
- المؤسسات الإخبارية والصحف الإلكترونية.
- شركات التسويق والإعلان الرقمي.
- شركات إنتاج المحتوى المرئي والمسموع.
- منصات التواصل الاجتماعي.
- الجهات الحكومية المعنية بالإعلام والاتصالات.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الإدارات القانونية
- إدارات التحرير والمحتوى
- إدارات العلاقات العامة
- إدارات التسويق الرقمي
- إدارات الامتثال
- الاستخدام، إدارات الموارد البشرية (فيما يتعلق بسياسات

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق للإطار القانوني للإعلام والنشر الرقمي.
- المنصات، تحديد الجوانب القانونية للمحتوى الرقمي في مختلف
- المحتوى الرقمي، تطبيق مبادئ الملكية الفكرية وحقوق النشر في
- الخصوصية على الإنترنت، التعامل مع قضايا التشهير، والقذف، وانتهاك
- الرقمي، وضع سياسات داخلية لضمان الامتثال لقوانين المحتوى
- يتم نشره، التعامل مع المسؤولية القانونية عن المحتوى الذي
- الإعلامية، تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر القانونية

## منهجية الدورة التدريبية:



قانون الإعلام والنشر منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، تجمع بين المعرفة يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة الرقمي، لضمان تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة والتطبيقات الواقعية للجوانب القانونية للمحتوى القانونية المتخصصة في قضايا النشر المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية يقودها خبراء في التعامل مع بيئة الإعلام المتغيرة. يتم تقديم تتيح للمشاركين تبادل الخبرات الرقمي، وإعلاميون ذوو خبرة، تليها جلسات نقاش القانون الإعلامي، ومحامون متخصصون خالفت التشهير الرقمي، وانتهاكات حقوق الملكية الفكرية، والتحديات. تُستخدم دراسات حالة واقعية لقضايا وحوارات معمقة السيناريوهات المعقدة وتطوير حلول قانونية القانون، مما يوفر للمتدربين فرصة لتحليل بالإضافة إلى أمثلة على الإعلانات التي للمنصات الرقمية، حيث يتدرب المشاركون على تقييم المخاطر القانونية وإعلامية. تتضمن الدورة ورش عمل تطبيقية مكثفة، الجماعي لتعزيز مهارات التعاون والتعامل مع الشكاوى المتعلقة بالمحتوى المسيء. يتم للمحتوى، وصياغة بنود الاستخدام إلى تمكين راجعة بناءة ومستمرة لضمان فهم شامل للمفاهيم والتفكير النقدي في حل المشكلات. تُقدم تغذية تشجيع العمل الرقمي المعقدة المشاركين من الامتثال القانوني في بيئة الإعلام وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية



## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: أساسيات قانون الإعلام الرقمي

- مفهوم قانون الإعلام والنشر في العصر الرقمي.
- مصادر القانون: التشريعات الوطنية والدولية.
- حرية التعبير وحدودها القانونية.
- حق الحصول على المعلومة وحق الجمهور في المعرفة.
- دور الهيئات التنظيمية للإعلام.
- التحديات القانونية للذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- أهمية الأخلاقيات في المحتوى الرقمي.

### المحتوى الرقمي الوحدة الثانية: الملكية الفكرية وحقوق النشر في

- مفهوم الملكية الفكرية وحقوق النشر.
- حماية المحتوى الرقمي: النصوص، الصور، الفيديو.
- الاستخدام العادل والاستخدام المرخص.
- انتهاك حقوق النشر والقرصنة الرقمية.
- تسجيل وحماية المصنفات الرقمية.
- التعامل مع انتهاكات الملكية الفكرية.
- عقود الترخيص والاستخدام للمحتوى.

### المسيء والضرر الوحدة الثالثة: المسؤولية القانونية عن المحتوى



- التشهير والقذف في البيئة الرقمية<sup>١</sup>.
- انتهاك الخصوصية ونشر المعلومات الشخصية<sup>١</sup>.
- خطاب الكراهية والتحريض على العنف<sup>١</sup>.
- المحتوى المضلل والأخبار الكاذبة<sup>١</sup>.
- مسؤولية الناشرين والمنصات عن محتوى المستخدمين<sup>١</sup>.
- التعامل مع شكاوى إزالة المحتوى<sup>١</sup>.
- دراسات حالة في قضايا المسؤولية عن المحتوى<sup>١</sup>.

## الإعلام الوحدة الرابعة: قوانين البيانات والخصوصية في

- مبادئ حماية البيانات الشخصية<sup>١</sup>.
- اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) وتأثيرها<sup>١</sup>.
- الإعلامية<sup>١</sup> جمع ومعالجة وتخزين البيانات في المؤسسات.
- الشفافية في استخدام بيانات المستخدمين<sup>١</sup>.
- حق النسيان وحق الوصول إلى البيانات<sup>١</sup>.
- المسؤولية عن اختراق البيانات<sup>١</sup>.
- أهمية سياسات الخصوصية<sup>١</sup>.

## الإعلامية الوحدة الخامسة: الامتثال القانوني وإدارة المخاطر

- وضع سياسات الامتثال القانوني للمؤسسات الإعلامية<sup>١</sup>.
- تدريب الموظفين على القوانين واللوائح<sup>١</sup>.
- آليات مراجعة المحتوى الرقمي قبل النشر<sup>١</sup>.
- التعامل مع التحقيقات والملاحقات القضائية<sup>١</sup>.
- التأمين ضد مخاطر النشر<sup>١</sup>.
- إدارة الأزمات الإعلامية والقانونية<sup>١</sup>.
- التحليل الدوري للتحديات القانونية الجديدة<sup>١</sup>.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

كيف يمكن للأنظمة أنماط جديدة من المحتوى، وكيفية تأثير ذلك على في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية وظهور وعادلة، دون تقييد الابتكار أو حرية تداول القانونية أن تتكيف بفعالية لضمان بيئة إعلامية مفاهيم حرية التعبير والخصوصية، المعلومات؟ مسؤولية

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



نذهب أبعد من مجرد شرح الإعلام والنشر، وتقديم نهج متكامل يغطي الجوانب تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل على قانون لتحديد المخاطر القانونية، وتطبيق معايير المبادئ النظرية، حيث نقدم للمشاركين استراتيجيات القانونية للمحتوى الرقمي. تطبيقية النشر. ما يميز هذه الدورة حقاً هو المحتوى المتقدم الامتثال، والتعامل مع قضايا التشهير وانتهاك حقوقاً عملية المحتوى من قبل خبراء مكثفة حول المسؤولية القانونية عن المحتوى وقوانين الذي يتضمن دراسات حالة واقعية وورش عمل قابلة للتطبيق. هذه الدورة ليست مجرد في القانون الإعلامي، مما يضمن حصول المشاركين على حماية البيانات. يتم تقديم الامتثال للتعامل مع المحتوى الرقمي بمسؤولية قانونية، مما تدريباً نظري، بل هي فرصة لإتقان المهارات اللازمة رؤى عملية وحماية مؤسسته في عالم الإعلام المتغيراً يجعلها ضرورية لأي مهني يسعى لتعزيز