الدورة التدريبية: فن الإرشاد السياحي وتجربة السائح الاستثنائية لتعزيز الجاذبية السياحية

مايو ٢٠٢٦ ١٥ - ١١

كوالالمبور

(للشخص الواحد) € ٥٢٠٠

Ref: #TOU7147_350228

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

بل تمتد لتشمل فنون أساسيًا في تشكيل تجربة السائح، فمهاراته لا تقتصر يُعد المرشد السياحي سفيرًا ثقافيًا ومحورًا BIG BEN Training هذه الدورة السرد القصصي، وإدارة المجموعات، والتعامل مع مختلف على تقديم المعلومات التاريخية، إلى صانع تجارب لا تُنسى. تركز الدورة على المتخصصة التي تهدف إلى تحويل المرشد السياحي الشخصيات. يقدم Center صياغة خطابات استخدام التكنولوجيا المساعدة إلى بناء علاقة أحدث الممارسات العالمية في الإرشاد السياحي، من التقليدي الترويج للسياحة المستدامة. إرشادية جذابة، وكيفية التعامل مع المواقف الطارئة، إنسانية مع السائح. سنتعمق في كيفية الأكاديمي Philip Pearce في كتابهThe Social تستمد هذه الدورة إلهامها من الأفكار التي طرحها بالإضافة إلى أهمية سمعة شخصية فهم دوافع السائح وتوقعاته. إنها رحلة معرفية شاملة ، والذي يركز علىPsychology of Tourist Behaviour الجاذبية السياحية للوجهة. ومهنية متميزة، والمساهمة بفاعلية في تعزيز تمكن المرشدين من تجاوز التوقعات، وبناء

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المرشدون السياحيون المعتمدون.
- المرشدون السياحيون الجدد الطامحون لاحتراف المهنة.
- مخططو الرحلات والجولات السياحية.
- الموظفون في مكاتب المعلومات السياحية.
- أصحاب المشاريع السياحية الصغيرة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- وكالات السفر والسياحة.
- الجهات الحكومية المعنية بالسياحة والثقافة.
- شركات تنظيم الجولات السياحية.
- الفنادق والمنتجعات.
- مواقع التراث الثقافي والمتاحف.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات الإرشاد السياحي.
- أقسام خدمة العملاء والضيوف.
- إدارة العمليات السياحية.
- أقسام العلاقات العامة.
- وحدات تطوير المنتج السياحي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- المعلومات التقليدية. تصميم خطابات إرشادية مبتكرة ومؤثرة تتجاوز
- السياحية. بناء علاقة ثقة وتفاعل إيجابي مع المجموعات
- إدارة المواقف الصعبة والمفاجئة بمهنية عالية.
- لتعزيز التجربة. تطبيق أحدث أدوات التكنولوجيا في الإرشاد السياحي
- الترويج للقصص المحلية والثقافة الأصيلة للوجهة.
- فهم أهمية السياحة المستدامة ودور المرشد فيها.
- فعالة. تحليل وتقييم تجربة السائح للحصول على تغذية راجعة

منهجية الدورة التدريبية:

في هذه الدورة على BIG BEN Training Center لفن الإرشاد، منهجية تطبيقية وتفاعلية بشكل كامل. تبدأ كل وحدة يعتمد وممارسة مهارات السرد والإلقاء يليها ورش عمل تطبيقية مكثفة. يقوم المشاركون تدريبية بشرح نظري للأسس العلمية المدرب. يتم استخدام دراسات حالة واقعية لإلقاء أمام المجموعة، مع الحصول على تغذية راجعة فورية من بتمثيل أدوار مختلفة محاكاة لتعلم كيفية وتحليل كيفية التعامل مع سيناريوهات مختلفة. كما الضوء على أفضل الممارسات في الإرشاد السياحي، تضمن أن يكتسب المتدربون خبرة عملية دمج التقنية في الجولات السياحية. هذه الطريقة تتضمن المنهجية استخدام أدوات للزوار. وفعالية في عملهم اليومي، مما يضمن تقديم تجارب حقيقية، تمكنهم من تطبيق المهارات المكتسبة بثقة التفاعلية سياحية استثنائية

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الإرشاد السياحي الاحترافي

- دور المرشد السياحي ومسؤولياته.
- السمات الشخصية للمرشد الناجح.
- أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي.
- قواعد السلوك المهني والتعامل مع السائح.
- بناء المعرفة والبحث عن المعلومات الموثوقة.
- إعداد خطة الإرشاد السياحي المتكاملة.
- فهم احتياجات وتوقعات السائح العصري.

الوحدة الثانية: فن السرد القصصي والتواصل الفعال

- تقنيات السرد القصصي الجذاب.
- استخدام لغة الجسد والنبرة الصوتية.
- مهارات الاستماع الفعال وطرح الأسئلة.
- التعامل مع الأسئلة الصعبة والمحرجة.
- التواصل مع مختلف الثقافات والشخصيات.
- إدارة المجموعات السياحية الكبيرة والصغيرة.
- بناء الثقة والألفة مع السائحين.

الوحدة الثالثة: إدارة الجولات السياحية والتحديات

- التخطيط المسبق للجولة السياحية.
- إدارة الوقت والتحكم في مسار الجولة.
- الحوادث). التعامل مع المشكلات المفاجئة (مثل التأخير أو
- أهمية التجهيزات اللوجستية في الجولة.
- توفير الإسعافات الأولية الأساسية.
- التعامل مع السائحين ذوي الاحتياجات الخاصة.
- ضمان سلامة وأمن المجموعة السياحية.

الإرشاد الوحدة الرابعة: استخدام التكنولوجيا والابتكار في

- استخدام التطبيقات والأدوات الرقمية.
- دمج الواقع الافتراضي والمعزز في الجولات.
- التسويق الشخصي للمرشد السياحي عبر الإنترنت.
- بناء محتوى جذاب على وسائل التواصل الاجتماعي.
- استخدام أدوات الترجمة الفورية.
- إدارة التعليقات والتقييمات على المنصات الرقمية.
- التسويق للمنتجات السياحية المحلية.

المستدامة الوحدة الخامسة: مستقبل الإرشاد السياحي والسياحة

- مفهوم السياحة المستدامة ودور المرشد فيها.
- الترويج للممارسات السياحية المسؤولة.
- التعامل مع التغيرات في سوق السياحة.
- البيئية أو الثقافية). التخصص في أنواع معينة من الإرشاد (مثل السياحة
- تطوير المهارات بشكل مستمر.
- بناء شبكة علاقات مهنية قوية.
- توقعات وتوجهات مهنة الإرشاد السياحي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠٢٥- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

بأسلوب حديث وجذاب يلامس اهتمامات السائح المعاصر؟ كيف يمكن للمرشد السياحي أن يروي قصة مكان قديم

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تاريخية، بل نغوص من مجرد تقديم معلومات إلى صناعة تجربة استثنائية تتميز هذه الدورة بتركيزها على تحويل مهنة الإرشاد اتصال عاطفي حقيقي مع السائح. في فنون السرد القصصي وعلم النفس السياحي، مما لا تُنسى. نحن لا نقدم فقط حقائق ومحاكاة عملية، مما يتيح للمشاركين فرصة تركز الدورة على الجانب التطبيقي بشكل مكثف من خلال يمكّن المرشد من بناء إلى الترويج اهتمامًا كبيرًا للتحديات الحديثة التي تواجه حقيقية لصقل مهاراتهم في بيئة آمنة. كما نولي ورش عمل العملي يضمن أن يخرج المتدرب من للسياحة المستدامة. هذا المزيج الفريد من المعرفة المرشدين، من التعامل مع التكنولوجيا مما يجعله إضافة قيمة لأي وجهة سياحية. الدورة ليس فقط بمرشد، بل كفنان في صناعة التجارب العميقة والتدريب السياحية،