التدريبية: عقود التراخيص والملكية الفكرية: الابتكار وتحقيق القيمة الاقتصادية الدورة حماية

📅 مايو ٢٠٢٦ ٢٩ - ٢٥

📍 لندن

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #CM8027_211922

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

والتنافسية. ومع تزايد أحد الأصول الأكثر قيمة للشركات والأفراد، حيث في الاقتصاد المعرفي الحديث، تُعد الملكية الفكرية تُنظم استخدامها ونقلها، وحمايتها من أهمية هذه الأصول، تزداد الحاجة إلى فهم عميق لعقود تُشكل أساس الابتكار والنمو حقوق منهجًا متكاملا لعقود BIG BEN Training Center الانتهاك. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من التراخيص التي حقوق النشر)، مرورًا بصياغة اتفاقيات الملكية الفكرية (براءات الاختراع، العلامات التراخيص والملكية الفكرية، بدءًا من أساسيات أصول الملكية الفكرية، بالملكية الفكرية واستراتيجيات حمايتها. سيتعلم الترخيص، وصولا إلى إدارة النزاعات المتعلقة التجارية، الابتكار وتحقيق أقصى قيمة اقتصادية والتفاوض على شروط الترخيص، وتطبيق أفضل الممارسات المشاركون كيفية تقييم مرموقين مثل التشريعات الدولية والمحلية في قانون الملكية من هذه الأصول. تستند هذه الدورة إلى أحدث لضمان حماية في مجال قانون الملكية الفكرية البروفيسور روبرت ب. مرجسون (Robert P. Merges)، الفكرية، مستلهمة من أعمال خبراء هذه الدورة إلى تمكين المهنيين من إتقان عقود والابتكار. يهدف BIG BEN Training Center من خلال الذي يُعد مرجعًا التجارية من ابتكاراتهم، وضمان الامتثال القانوني. التراخيص والملكية الفكرية، وتعزيز الاستفادة

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المستشارون القانونيون ومحامو الملكية الفكرية.
- مدراء العقود والمشتريات.
- مدراء الابتكار والبحث والتطوير.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المسؤولون عن إدارة العلامات التجارية والتسويق.
- المدراء التنفيذيون في الشركات التقنية والصناعية.
- المختصون في نقل التكنولوجيا.
- الناشرون ومنتجو المحتوى.
- الفنانون والمبدعون.
- خبراء الامتثال القانوني.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات.
- قطاع الإعلام والنشر.
- صناعة الأدوية والعلوم الحيوية.
- قطاع التصنيع والابتكار الهندسي.
- شركات الاتصالات.
- صناعة الترفيه والفنون.
- قطاع الأزياء والتصميم.
- شركات الاستشارات القانونية.
- الجامعات ومراكز البحث العلمي.
- قطاع التجارة الإلكترونية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة القانونية.
- إدارة البحث والتطوير (R&D).
- إدارة العقود.
- إدارة المنتجات.
- إدارة التسويق والعلامات التجارية.
- المبيعات والتراخيص.
- التطوير الاستراتيجي.
- التدقيق الداخلي.
- الامتثال.
- ريادة الأعمال وتطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- علامات تجارية، حقوق نشر). فهم عميق لأنواع حقوق الملكية الفكرية (براءات،
- صياغة عقود التراخيص بشكل قانوني وتجاري سليم.
- تقييم قيمة أصول الملكية الفكرية.
- التفاوض على شروط التراخيص بفعالية.
- حماية الملكية الفكرية من الانتهاك والتعدي.
- إدارة دورة حياة عقود التراخيص.
- فهم الجوانب القانونية والتجارية لنقل التكنولوجيا.
- تسوية النزاعات المتعلقة بالملكية الفكرية.
- الفكرية. الامتثال للوائح المحلية والدولية في الملكية
- تحقيق أقصى قيمة اقتصادية من الابتكار.

منهجية الدورة التدريبية:

عقود التراخيص والملكية بمنهجية تدريبية عملية ومُتخصصة، مُصممة لتمكين يُقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة عمل المفاهيم القانونية، والتجارية، والاستراتيجية الفكرية. تعتمد المنهجية على محاضرات تفاعلية تُقدم المشاركين من إتقان المعقدة، وتحليل دراسات حالة تطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين ممارسة صياغة بنود المتعلقة بالملكية الفكرية، مصحوبة بورش التفاوض لصفقات الترخيص. تُقدم دراسات حالة واقعية لانتهاكات الملكية الفكرية، وتطوير استراتيجيات اتفاقيات الترخيص من هذه التجارب، بما معقدة، تُحلل فيها أسباب الخلاف، والآثار القانونية ومتعمقة لقضايا ملكية فكرية بارزة ونزاعات تراخيص والنزاعات حول براءات الاختراع. تُشجع في ذلك قضايا التقليد والغش التجاري، وسرقة الأسرار والتجارية، والدروس المستفادة الأبعاد في المتدربين من مختلف الخلفيات القانونية والتجارية، الجلسات التفاعلية على النقاش وتبادل الخبرات بين التجارية، من ذوي الخبرة Training Center هذا المجال. يُقدم المدربون الخبراء في BIG BEN مما يُعزز من فهمهم للتحديات المتعددة بناءة ومستمرة لضمان التطور المستمر للمشاركين في قانون الملكية الفكرية وإدارة العقود، تغذية راجعة الواسعة في ، وهم مجال عقود التراخيص والملكية الفكرية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الملكية الفكرية وأنواعها

- مفهوم الملكية الفكرية وأهميتها الاقتصادية.
- براءات الاختراع (المتطلبات، الحماية، الأنواع).
- العلامات التجارية (التسجيل، الانتهاك، الحماية).
- الاستثناءات). حقوق النشر (الأعمال الإبداعية، المدة،
- الأسرار التجارية وحمايتها.
- التصاميم الصناعية والنماذج المنفعة.
- المنظمات الدولية للملكية الفكرية (WIPO).

الأساسية الوحدة الثانية: صياغة عقود التراخيص وبنودها

- مفهوم عقد الترخيص وأطرافه.
- صياغة بنود نطاق الترخيص (جغرافي، زمني، استخدام).
- مقطوعة). تحديد بنود المقابل المالي للترخيص (إتاوات، دفعات
- صياغة بنود ضمانات الجودة والمسؤولية عن المنتجات.
- التعامل مع بنود الدعم الفني والتدريب.
- بنود إنهاء الترخيص وحل النزاعات.
- التراخيص الحصرية وغير الحصرية.

واستراتيجيات التفاوض الوحدة الثالثة: تقييم الملكية الفكرية

- التكلفة).أساليب تقييم الملكية الفكرية (الدخل، السوق،
- والعلامات التجارية.تحليل القيمة الاقتصادية لبراءات الاختراع
- استراتيجيات التفاوض في صفقات الترخيص.
- التعامل مع المفاوضات المعقدة في التراخيص الدولية.
- صياغة عروض الترخيص ومذكرات التفاهم.
- دراسات حالة في صفقات ترخيص ناجحة.
- التحديات الشائعة في تقييم الملكية الفكرية.

الانتهاك الوحدة الرابعة: حماية الملكية الفكرية ومكافحة

- إجراءات تسجيل الملكية الفكرية وحمايتها.
- رصد انتهاكات الملكية الفكرية وملاحقتها.
- إجراءات التقاضي في قضايا الملكية الفكرية.
- التدابير الوقائية لحماية الأسرار التجارية.
- دور الجمارك في مكافحة البضائع المقلدة.
- التعامل مع التعدي الرقمي على حقوق النشر.
- التحقيق في جرائم الملكية الفكرية.

ومستقبل الملكية الفكرية الوحدة الخامسة: الترخيص في الصناعات المتخصصة

- تراخيص البرمجيات والتقنيات الرقمية.
- تراخيص الأدوية وبراءات الاختراع الصيدلانية.
- تراخيص العلامات التجارية في المنتجات الاستهلاكية.
- قوانين المنافسة والملكية الفكرية.
- التراخيص المفتوحة المصدر (Open Source Licenses).
- تأثير الذكاء الاصطناعي على الملكية الفكرية.
- الفكرية.الاتجاهات المستقبلية في قانون التراخيص والملكية

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الملكية الفكرية والذي يُمكنه إنشاء محتوى فني وأدبي وحتى اختراعات في ظل التطور المتسارع للذكاء الاصطناعي التوليدي،

وما هي التحديات القانونية والأخلاقية التقليدية أن تتكيف بفعالية لضمان حماية حقوق جديدة، كيف يمكن لمفاهيم حقوق

إنشاؤها جزئيًا أو كليًا بواسطة الذكاء الاصطناعي؟ التي تواجه عقود التراخيص عند التعامل مع أعمال تم المبتكرين،

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

ضرورية لكل من يسعى بتقديمها منظورًا شاملاً وعمليًا لعقود التراخيص تتميز هذه الدورة من BIG BEN Training Center بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في لحماية ابتكاراته وتحقيق أقصى قيمة منها. نحن لا والملكية الفكرية، مما يجعلها الدورة رؤى عملية الأصول غير الملموسة، والتعامل مع التحديات التفاصيل الدقيقة لصياغة اتفاقيات الترخيص، وتقييم نكتفي الفكرية، ومكافحة الانتهاكات، وضمان الامتثال حول كيفية إدارة المخاطر المرتبطة بالملكية القانونية بأسلوب احترافي. تُقدم يمتلك القدرة على قيادة وإدارة وتعزيز النمو الاقتصادي. يخرج المتدرب من هذه للوائح الدولية، مما يُسهم في حماية الابتكار السوقية بفعالية، مما يُسهم بشكل مباشر في نجاح المشاريع العمليات التعاقدية المتعلقة بالملكية الفكرية الدورة وهو عقود التراخيص والملكية الفكرية. للمؤسسة. إنها دورة مصممة خصيصًا لمن يسعى للتميز الإبداعية والتقنية وتعزيز القيمة في