الدورة التدريبية: صياغة وتطبيق سياسات الابتكار المؤسسي الفعالة INN6886

الدورة التدريبية: صياغة وتطبيق سياسات الابتكار المؤسسى الفعالة

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في المشهد الاقتصادي المعاصر، أصبحت القدرة على الابتكار ليست مجرد ميزة تنافسية، بل ضرورة حتمية لضمان البقاء والنمو المستدام للمؤسسات. تدرك الشركات والحكومات على حد سواء أهمية تبني سياسات الابتكار المؤسسي التي تدعم الإبداع وتسهل إطلاق الأفكار الجديدة وتحويلها إلى قيمة مضافة. تقدم هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center رؤى متعمقة حول كيفية صياغة سياسات ابتكار مؤسسي قوية ومناسبة لبيئة عملك، وكيفية ضمان تطبيقها بفعالية لتعزيز القدرة التنافسية وتحقيق النمو المستقبلي. سنستعرض النظريات والممارسات الرائدة في مجال إدارة الابتكار المؤسسي، بدءًا من فهم أنواعه المختلفة ووصولًا إلى قياس أثره وتحديات تطبيقه. نعتمد في هذه الدورة على خبرة أكاديميين عالميين في مجال إدارة الابتكار، مثل البروفيسور هنري تشيسبرو (Henry Chesbrough) من جامعة كاليفورنيا، بيركلي، الذي صاغ مفهوم الابتكار المفتوح (Open Innovation) في كتابه "الابتكار المفتوح: النموذج الجديد للإبداع والنمو" (Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting) وكانه تطوير إطار عمل الابتكار المؤسسي، وكيفية بناء ثقافة تشجع على التجريب وتحتضن المخاطر المحسوبة، مما يؤدي إلى توليد حلول مبتكرة تسهم في تحقيق التطوير المستمر وتحويل الأعمال.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الابتكار والتطوير.
- الرؤساء التنفيذيون ومديرو الأقسام الاستراتيجية.
 - محللو السياسات والباحثون في مجال الابتكار.
- المسؤولون عن وضع الاستراتيجيات المؤسسية.
 - قادة الفرق المعنية بتحسين العمليات.
 - الموظفون في أقسام البحث والتطوير.
 - المستشارون في مجال الإدارة والابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع العام والهيئات الحكومية.
- شركات التكنولوجيا والاتصالات.
 - المؤسسات المالية والمصرفية.
- قطاع التصنيع والصناعات الثقيلة.
 - مراكز البحث والتطوير.
 - الشركات الاستشارية.
 - قطاع التعليم والجامعات.
 - المؤسسات غير الربحية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
 - إدارة الموارد البشرية.
 - إدارة البحث والتطوير.
 - إدارة العمليات.
 - إدارة الجودة.
- الأقسام المعنية بالتحول الرقمي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أسس سياسات الابتكار المؤسسى وأهميتها.
- صياغة إطار عمل الابتكار الذي يتناسب مع الأهداف المؤسسية.
 - تحدید أنواع الابتكار المناسبة لكل قطاع.
 - بناء ثقافة تنظيمية داعمة للابتكار.
 - تطبیق أدوات قیاس أداء الابتكار.
 - إدارة تحديات تطبيق سياسات الابتكار.
 - تطوير آليات حماية الملكية الفكرية الناتجة عن الابتكار.
 - تحفيز فرق العمل على التفكير الإبداعي.
 - دمج سياسات الابتكار مع الاستراتيجيّة العامة للمنظمة.
 - تصميم برامج لتعزيز الابتكار المستمر.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية شاملة ترتكز على التوازن بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، لتمكين المشاركين من صياغة سياسات ابتكار مؤسسي فعالة وتطبيقها بنجاح. تعتمد الدورة على محاضرات تفاعلية، ورش عمل تطبيقية، وتحليل دراسات حالة واقعية من مؤسسات رائدة طبقت سياسات ابتكار ناجحة. سيتم تشجيع المشاركين على العمل ضمن مجموعات صغيرة لتطوير حلول مبتكرة لتحديات محددة، مما يعزز مهارات العمل الجماعي والتفكير النقدي. كما تتضمن الدورة جلسات تغذية راجعة فردية وجماعية لضمان استيعاب المفاهيم وتطبيقها بشكل صحيح. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المتدربين بالأدوات والخبرات اللازمة لتصميم وتنفيذ سياسات ابتكار قوية تسهم في تحقيق التحول المؤسسي والنمو المستدام. يتم التركيز على كيفية ربط سياسات الابتكار بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة وكيفية قياس العائد على الاستثمار من الابتكار، لضمان استمرارية الجهود الابتكارية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم الابتكار المؤسسي وأهمية السياسات.

- تعريف الابتكار المؤسسي وأنواعه.
- أهمية سياسات الابتكار قي تحقيق التنافسية.
- تأثير الابتكار على النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة.
 - العلاقة بين الابتكار وثقافة المنظمة.
 - التحديات الشائعة في تطبيق الابتكار المؤسسي.
 - فوائد تبنى استراتيجيات الابتكار الشاملة.
 - دور القيادة في دعم جهود الابتكار.

الوحدة الثانية: صياغة سياسات الابتكار المؤسسى.

- مراحل تطویر سیاسات الابتکار.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد أولويات الابتكار.
 - تصميم أطر عمل الابتكار المؤسسي.
 - دمج سياسات الابتكار مع الاستراتيجية العامة للمنظمة.
 - وضع أهداف ومؤشرات أداء رئيسية للابتكار.
 - تحديد الموارد المطلوبة لدعم الابتكار.
 - صياغة وثائق السياسات والإجراءات.

الوحدة الثالثة: تطبيق سياسات الابتكار وبناء الثقافة.

- آليات تفعيل سياسات الابتكار داخل المؤسسة.
- بناء ثقافة تشجع على الإبداع والمخاطرة المحسوبة.
 - أهمية التواصل الفعال في نشر الوعي بالابتكار.
- دور التعلم المستمر في تطوير القدرات الابتكارية.
 - تحفيز الموظفين وتكريم المبتكرين.
 - إدارة التغيير المرتبط بتطبيق سياسات الابتكار.
 - تحديات المقاومة وكيفية التغلب عليها.

الوحدة الرابعة: حماية الابتكار وقياس الأثر.

- أهمية الملكية الفكرية في الابتكار المؤسسي.
- أنواع حقوق الملكية الفكِّرية وآليات حمايتهًّا.
 - قياس أداء الابتكار ومؤشراته.
- تقييم العائد على الاستثمار من مبادرات الابتكار.
 - استخدام البيانات لتحسين سياسات الابتكار.
 - إعداد تقارير الأداء الخاصة بالابتكار.
 - أخلاقيات الابتكار والمسؤولية الاجتماعية.

الوحدة الخامسة: الابتكار المستمر والتحديات المستقبلية.

- نشر الابتكار المستمر داخل المؤسسة.
- دور التقنيات الناشئة في تعزيز الابتكار (مثل الذكاء الاصطناعي).
 - استشراف المستقبل لتحديد فرص الابتكار الجديدة.
 - تحديات الابتكار في البيئات المعقدة.
 - بناء شبكات الابتكار والشراكات الاستراتيجية.
 - التكيف مع المتغيرات العالمية والتكنولوجية.
 - وضع خطط عمل مستقبلية لتعزيز الابتكار المؤسسى.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالى المدة إلى 20—25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الحاجة الملحة للابتكار الجذري الذي يغير قواعد اللعبة، وضرورة الحفاظ على الاستمرارية التشغيلية وتحقيق الأرباح من الأعمال القائمة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على صياغة وتطبيق سياسات الابتكار المؤسسي، مما يميزها عن الدورات العامة التي قد تتناول الابتكار من منظور سطحي. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم، بل نغوص في الجوانب العملية والقانونية والفنية لضمان قدرة المشاركين على تصميم وتنفيذ سياسات ملموسة داخل مؤسساتهم. تعتمد الدورة على أحدث الرؤى الأكاديمية وأفضل الممارسات العالمية، مع دمج الأمثلة الواقعية ودراسات الحالة التي توضح كيفية تحويل الأفكار إلى مشاريع ابتكارية ناجحة. يتم التركيز على كيفية بناء إطار عمل الابتكار الذي يدعم ثقافة الإبداع ويحمي الملكية الفكرية، مع تقديم استراتيجيات للتعامل مع التحديات التي قد تواجهها المؤسسات في رحلة الابتكار. يخرج المتدرب من هذه الدورة مزودًا بخارطة طريق واضحة وأدوات قابلة للتطبيق مباشرة لتعزيز القدرة الابتكارية لمؤسسة.