التدريبية: صياغة وتطبيق سياسات الابتكار
المؤسسي الفعالة الدورة

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

بروكسل

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #INN6886_302689

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

للمؤسسات. تدرك الابتكار ليست مجرد ميزة تنافسية، بل ضرورة حتمية في المشهد الاقتصادي المعاصر، أصبحت القدرة على التي تدعم الإبداع وتسهل إطلاق الشركات والحكومات على حد سواء أهمية تبني سياسات لضمان البقاء والنمو المستدام التدريبية من BIG BEN Training Center رؤى الأفكار الجديدة وتحويلها إلى قيمة مضافة. تقدم هذه الابتكار المؤسسي ومناسبة لبيئة عملك، وكيفية ضمان تطبيقها بفعالية متعمقة حول كيفية صياغة سياسات ابتكار مؤسسي قوية الدورة أنواعه المختلفة سنستعرض النظريات والممارسات الرائدة في مجال إدارة لتعزيز القدرة التنافسية وتحقيق النمو المستقبلي. خبرة أكاديميين عالميين في مجال ووصولا إلى قياس أثره وتحديات تطبيقه. نعتمد في الابتكار المؤسسي، بدءًا من فهم (Open من جامعة كاليفورنيا، بيركلي، (Henry Chesbrough) إدارة الابتكار، مثل البروفيسور هنري تشيسبرو هذه الدورة على للإبداع والنمو" (Open Innovation: The في كتابه "الابتكار المفتوح: النموذج (Innovation الذي صاغ مفهوم الابتكار المفتوح ستتعلم هذا المفهوم يؤكد على أهمية التعاون .(New Imperative for Creating and Profiting from Technology الجديد على التجريب وتحتضن المؤسسات كيفية تطوير إطار عمل الابتكار المؤسسي، الخارجي وتبادل المعرفة في عملية الابتكار. في تحقيق التطوير المستمر وتحويل الأعمال. المخاطر المحسوبة، مما يؤدي إلى توليد حلول مبتكرة وكيفية بناء ثقافة تشجع تسهم

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو الابتكار والتطوير.
- الرؤساء التنفيذيون ومديرو الأقسام الاستراتيجية.
- محللو السياسات والباحثون في مجال الابتكار.
- المسؤولون عن وضع الاستراتيجيات المؤسسية.
- قادة الفرق المعنية بتحسين العمليات.
- الموظفون في أقسام البحث والتطوير.
- المستشارون في مجال الإدارة والابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع العام والهيئات الحكومية.
- شركات التكنولوجيا والاتصالات.
- المؤسسات المالية والمصرفية.
- قطاع التصنيع والصناعات الثقيلة.
- مراكز البحث والتطوير.
- الشركات الاستشارية.
- قطاع التعليم والجامعات.
- المؤسسات غير الربحية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة العمليات.
- إدارة الجودة.
- الأقسام المعنية بالتحول الرقمي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أسس سياسات الابتكار المؤسسي وأهميتها.
- المؤسسية. صياغة إطار عمل الابتكار الذي يتناسب مع الأهداف
- تحديد أنواع الابتكار المناسبة لكل قطاع.
- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للابتكار.
- تطبيق أدوات قياس أداء الابتكار.
- إدارة تحديات تطبيق سياسات الابتكار.
- الابتكار. تطوير آليات حماية الملكية الفكرية الناتجة عن
- تحفيز فرق العمل على التفكير الإبداعي.
- للمنظمة. دمج سياسات الابتكار مع الاستراتيجية العامة
- تصميم برامج لتعزيز الابتكار المستمر.

منهجية الدورة التدريبية:

المشاركين من صياغة شاملة ترتكز على التوازن بين المعرفة النظرية يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية على محاضرات تفاعلية، ورش عمل تطبيقية، سياسات ابتكار مؤسسي فعالة وتطبيقها بنجاح. تعتمد والتطبيق العملي، لتمكين مبتكرة سياسات ابتكار ناجحة. سيتم تشجيع المشاركين على وتحليل دراسات حالة واقعية من مؤسسات رائدة طبقت الدورة كما تتضمن الدورة جلسات تغذية لتحديات محددة، مما يعزز مهارات العمل الجماعي العمل ضمن مجموعات صغيرة لتطوير حلول وتطبيقها بشكل صحيح. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد راجعة فردية وجماعية لضمان استيعاب المفاهيم والتفكير النقدي. يتم التركيز على كيفية وتنفيذ سياسات ابتكار قوية تسهم في تحقيق التحول المتدربين بالأدوات والخبرات اللازمة لتصميم قياس العائد على الاستثمار من الابتكار، ربط سياسات الابتكار بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة المؤسسي والنمو المستدام. لضمان استمرارية الجهود الابتكارية. وكيفية

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

السياسات. الوحدة الأولى: فهم الابتكار المؤسسي وأهمية

- تعريف الابتكار المؤسسي وأنواعه.↰
- أهمية سياسات الابتكار في تحقيق التنافسية.↰
- المستدامة.↰تأثير الابتكار على النمو الاقتصادي والتنمية
- العلاقة بين الابتكار وثقافة المنظمة.↰
- التحديات الشائعة في تطبيق الابتكار المؤسسي.↰
- فوائد تبني استراتيجيات الابتكار الشاملة.↰
- دور القيادة في دعم جهود الابتكار.↰

الوحدة الثانية: صياغة سياسات الابتكار المؤسسي.↰

- مراحل تطوير سياسات الابتكار.↰
- الابتكار.↰تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد أولويات
- تصميم أطر عمل الابتكار المؤسسي.↰
- للمنظمة.↰دمج سياسات الابتكار مع الاستراتيجية العامة
- وضع أهداف ومؤشرات أداء رئيسية للابتكار.↰
- تحديد الموارد المطلوبة لدعم الابتكار.↰
- صياغة وثائق السياسات والإجراءات.↰

الثقافة.↰الوحدة الثالثة: تطبيق سياسات الابتكار وبناء

- آليات تفعيل سياسات الابتكار داخل المؤسسة.
- بناء ثقافة تشجع على الإبداع والمخاطرة المحسوبة.
- أهمية التواصل الفعال في نشر الوعي بالابتكار.
- دور التعلم المستمر في تطوير القدرات الابتكارية.
- تحفيز الموظفين وتكريم المبتكرين.
- إدارة التغيير المرتبط بتطبيق سياسات الابتكار.
- تحديات المقاومة وكيفية التغلب عليها.

الوحدة الرابعة: حماية الابتكار وقياس الأثر.

- أهمية الملكية الفكرية في الابتكار المؤسسي.
- أنواع حقوق الملكية الفكرية وآليات حمايتها.
- قياس أداء الابتكار ومؤشراته.
- تقييم العائد على الاستثمار من مبادرات الابتكار.
- استخدام البيانات لتحسين سياسات الابتكار.
- إعداد تقارير الأداء الخاصة بالابتكار.
- أخلاقيات الابتكار والمسؤولية الاجتماعية.

الوحدة الخامسة: الابتكار المستمر والتحديات المستقبلية.

- نشر الابتكار المستمر داخل المؤسسة.
- دور التقنيات الناشئة في تعزيز الابتكار (مثل الذكاء الاصطناعي).
- استشراف المستقبل لتحديد فرص الابتكار الجديدة.
- تحديات الابتكار في البيئات المعقدة.
- بناء شبكات الابتكار والشراكات الاستراتيجية.
- التكيف مع المتغيرات العالمية والتكنولوجية.
- وضع خطط عمل مستقبلية لتعزيز الابتكار المؤسسي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،
ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

وتحقيق الأرباح للابتكار الجذري الذي يغير قواعد اللعبة، وضرورة كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الحاجة الملحة
من الأعمال القائمة؟ الحفاظ على الاستمرارية التشغيلية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

منظور سطحي. سياسات الابتكار المؤسسي، مما يميزها عن الدورات تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على صياغة وتطبيق والفنية لضمان قدرة المشاركين نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم، بل نغوص في الجوانب العامة التي قد تتناول الابتكار من تعتمد الدورة على أحدث الرؤى الأكاديمية وأفضل على تصميم وتنفيذ سياسات ملموسة داخل مؤسساتهم. العملية والقانونية يتم التركيز على كيفية ودراسات الحالة التي توضح كيفية تحويل الأفكار إلى الممارسات العالمية، مع دمج الأمثلة الواقعية في ويحمي الملكية الفكرية، مع تقديم استراتيجيات بناء إطار عمل الابتكار الذي يدعم ثقافة الإبداع مشاريع ابتكارية ناجحة. قابلة للتطبيق مباشرة رحلة الابتكار. يخرج المتدرب من هذه الدورة مزودًا للتعامل مع التحديات التي قد تواجهها المؤسسات لتعزيز القدرة الابتكارية لمؤسسته. بخارطة طريق واضحة وأدوات