



**في المؤسسات الدورة التدريبية: ذكاء الأعمال والتحول الرقمي:  
قيادة الابتكار**

**يوليو ٢٠٢٦ - ١٠ - ٠٦**

**روما**

**(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠**

**Ref: #BUI3338\_343132**



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تركز على قيادة الابتكار في التدريب المتخصصة في ذكاء الأعمال والتحول يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التقنيات التحول الرقمي ضرورة استراتيجية لبقاء والنمو المؤسسات. في عصر التكنولوجيا المتسارعة، أصبح الرقمي، والتي تستند إلى البيانات ل اتخاذ قرارات الرقمية ليس كافياً؛ يجب أن يدعم هذا التحول في أي سوق. ومع ذلك، فإن مجرد تبني ستركز هذه الدورة على كيفية استخدام ذكاء الأعمال مستنيرة وتحقيق أقصى قيمة من الاستثمارات الرقمية. رؤى قوية العملاء سيتعلم والمدراء من تحديد الفرص الجديدة، وتحسين العمليات ك محرك أساسي للتحول الرقمي، مما يمكن القادة في استراتيجية تدعم مبادرات الابتكار وتغير نماذج المشاركون كيفية تحويل البيانات الضخمة إلى رؤى التشغيلية، وتعزيز تجربة أعمال خبراء مثل البروفيسور مجال التحول الرقمي وإدارة الابتكار المبني على الأعمال. تستند الدورة إلى أحدث الأبحاث والأطر الاقتصادي العالمي ومؤلف كتاب "الثورة الصناعية كلوز شواب (Klaus Schwab)، مؤسس المنتدى البيانات، مستلهمة من اللازمة ل قيادة التغيير تحولات جذرية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد القادة الرابعة" الذي أبرز دور التكنولوجيا في إحداث مع المستقبل الرقمي. بنجاح وبناء مؤسسات مرنة ومبتكرة قادرة على التكيف والمدراء بالمهارات



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدراء التنفيذيون
- مدراء التحول الرقمي
- مدراء الابتكار
- مدراء تقنية المعلومات
- رؤساء الأقسام
- محللو الأعمال الاستراتيجيون
- مدراء المشاريع الكبرى
- المهتمون ب قيادة التغيير المؤسسي

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك والخدمات المالية
- الاتصالات
- الحكومة والقطاع العام
- الصناعة التحويلية
- التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الرعاية الصحية
- النفط والغاز
- الاستشارات الإدارية

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الإدارة العليا
- الاستراتيجية
- تقنية المعلومات
- الابتكار
- التحول الرقمي
- تطوير الأعمال
- العمليات
- إدارة المخاطر

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الرقمي، فهم العلاقة الجوهرية بين ذكاء الأعمال والتحول
- تحديد فرص الابتكار من خلال تحليل البيانات
- الأعمال، بناء استراتيجية تحول رقمي مدفوعة برؤى ذكاء
- قياس أداء مبادرات التحول الرقمي
- إدارة التغيير المؤسسي بفعالية
- تطوير ثقافة الابتكار المبنية على البيانات
- التحول، الاستفادة من التقنيات الناشئة (AI, IoT, Cloud)
- صياغة خارطة طريق للابتكار المستمر

## منهجية الدورة التدريبية:



المشاركين من قيادة منهجية تدريبية تجمع بين التفكير الاستراتيجي يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة مفاهيم التحول الرقمي ودور ذكاء الأعمال التحول الرقمي والابتكار بفعالية. تبدأ الدورة بـ والتطبيق العملي، لتمكين رقمية على تطوير استراتيجيات مخصصة. سيقوم المتدربون بـ كمحفزاً رئيسي، ثم تنتقل إلى ورش عمل تفاعلية تركز استكشاف دراسات حالة دولية تُظهر مبتكرة، وبناء نماذج أعمال جديدة مدعومة بـ تحليلات تحليل تحديات مؤسسية حقيقية، وتصميم حلول الرقمي لـ تحقيق قفزات نوعية في الأداء. كيفية نجاح المؤسسات الرائدة في دمج ذكاء الأعمال البيانات. ستشمل الدورة والعصف الذهني الجماعي لـ تبادل أفضل الممارسات وحل بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع المناقشات المفتوحة بالتحول القيادية لدى المشاركين. استراتيجية وتغذية راجعة بناء لضمان فهم عميق المشكلات المعقدة. سيقدم المدربون توجيهات مستقبل رقمي مبتكر لمؤسساتهم، تهدف هذه المنهجية إلى تمكين القادة من بناء للمادة وتطوير القدرات

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: أساسيات التحول الرقمي وذكاء الأعمال



- مقدمة إلى التحول الرقمي وأهميته الاستراتيجية<sup>١</sup>
- مفاهيم ذكاء الأعمال ودوره في القيادة الرقمية<sup>١</sup>
- نماذج نضج التحول الرقمي<sup>١</sup>
- تحديات التحول الرقمي وكيفية التغلب عليها<sup>١</sup>
- الفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي<sup>١</sup>
- أهمية البيانات ك أصل استراتيجي<sup>١</sup>
- بناء رؤية واضحة ل التحول الرقمي<sup>١</sup>

## المدفوعة بالبيانات الوحدة الثانية: بناء استراتيجية التحول الرقمي

- تقييم الوضع الحالي وتحديد الفجوات<sup>١</sup>
- تحديد أهداف التحول الرقمي القابلة للقياس<sup>١</sup>
- دمج ذكاء الأعمال في خطة التحول الاستراتيجية<sup>١</sup>
- تحليل الفجوة بين القدرات الحالية والمستقبلية<sup>١</sup>
- تحديد التقنيات التمكينية ((AI, Cloud, IoT))<sup>١</sup>
- إعداد خارطة طريق ل تنفيذ التحول<sup>١</sup>
- التحول<sup>١</sup> قياس العائد على الاستثمار (ROI) ل مبادرات

## الوحدة الثالثة: قيادة الابتكار من خلال الرؤى



- تحديد فرص الابتكار باستخدام تحليلات البيانات.
- المشترك، نماذج الابتكار الرقمي (الابتكار المفتوح، الابتكار
- بناء ثقافة الابتكار في المؤسسة.
- استخدام ذكاء الأعمال ل اكتشاف أسواق جديدة.
- بالبيانات، تطوير المنتجات والخدمات الجديدة المدعومة
- إدارة دورة حياة الابتكار.
- دراسة حالة عن الشركات المبتكرة رقمياً.

## الكفاءات الوحدة الرابعة: إدارة التغيير المؤسسي وتمكين

- مقاومة التغيير واستراتيجيات التعامل معها.
- بناء فرق عمل رقمية رشيقة.
- تطوير الكفاءات الرقمية والتحليلية.
- أهمية القيادة التحويلية في التحول الرقمي.
- التواصل الفعال خلال عملية التحول.
- تمكين الموظفين ل تبني التغيير.
- بناء نموذج حوكمة ل مبادرات التحول.

## الوحدة الخامسة: مستقبل ذكاء الأعمال والتحول الرقمي

- الذكاء الاصطناعي التوليدي ومستقبل الأعمال.
- الروبوتات والأتمتة وتأثيرها على العمليات.
- تحديات الأمن السيبراني في البيئة الرقمية.
- التحول الرقمي المستدام والمسؤولية الاجتماعية.
- التحليلات التنبؤية ل توقع الاتجاهات المستقبلية.
- بناء مؤسسة تعليمية قادرة على التكيف المستمر.
- خارطة طريق ل الابتكار المستمر.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

التنظيمية ونماذج الرقمي لا تقتصر على تبني التكنولوجيا فحسب، بل كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن أن مبادرات التحول الأجل؟ الأعمال، مما يحقق ابتكاراً مستداماً وقيمة طويلة تمتد ل إعادة تشكيل الثقافة

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



استراتيجياً وعملياً لقيادة التكافلية بين ذكاء الأعمال والتحول الرقمي، مما تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل على العلاقة  
مما يمكّن جانباً واحداً، فإن دورتنا تجمع بين التحليل العميق الابتكار المؤسسي. على عكس الدورات التي قد تتناول يوفر إطاراً  
نكتفي بتقديم المفاهيم، بل انغوص المشاركون من رؤية الصورة الكبيرة وتنفيذ التغيير للبيانات والتخطيط الاستراتيجي للتحول،  
الرؤى رحلتها الرقمية، ونقدم أمثلة عملية ودراسات حالة في التحديات الحقيقية التي تواجه المؤسسات في بفعالية. نحن لا  
البيانات المتقدمة، وإدارة المستنيرة. يتميز المحتوى الأكاديمي للدورة بتعمقه تُظهر كيفية تحقيق الابتكار الملموس من خلال  
هذه الابتكار، مما يضمن أن يكتسب المتدربون مهارات التغيير التنظيمي، وبناء الثقافات الموجهة نحواً في تقنيات تحليل  
في العصر الرقمي، الدورة ليست مجرد تدريب، بل هي استثمار استراتيجي قيادية فريدة ل تشكيل مستقبل مؤسساتهم.  
وتمكن قادتها من تحقيق النجاح المستدام. في قدرة المؤسسة على الازدهار