الدورة التدريبية: دمج الابتكار في صياغة المؤسسية للمنافسة المستدامة الاستراتيجيات

ابريل - ٠١ مايو ٢٠٢٦ ٢٧

الدار البيضاء

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #PLA2678_539898

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

حيث يستكشف الاستراتيجيات المؤسسية للمنافسة المستدامة رحلة تقدم الدورة التدريبية في دمج الابتكار في صياغة الاستراتيجي. يستند المحتوى إلى المشاركون كيف يُحدث الابتكار تحولاً جذرياً في تدريبية شاملة من الصفر إلى الاحتراف، مرنة. الابتكار المفتوح، معززاً بدراسات حالات عالمية مثل في Henry Chesbrough أبحاث هنري تشيسبيرو آليات التخطيط والتطبيقات العملية، مع يقدم BIG BEN Training Center منهجاً فريداً يجمع تحول شركات التقنية إلى نماذج استراتيجية فرص استراتيجية عبر أدوات قياسية مثل خريطة طريق التركيز على تمكين القادة من تحويل التحديات إلى بين التحليل النظري كالذكاء الاصطناعي حول ربط الابتكار برؤية المؤسسة طويلة المدى، مع الابتكار. ستكتسب خلال ٢٥ ساعة تدريبية رؤىً عملية على صياغة الاستراتيجيات في البيئات سريعة التغير تحليل تأثير الاتجاهات الناشئة

لـ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- كبار المدراء والقيادات التنفيذية
- رؤساء أقسام التخطيط الاستراتيجي
- مديرو الابتكار وتطوير الأعمال
- استشاريو الإدارة والتحول المؤسسي
- رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- الصناعات التحويلية والخدمية.
- قطاع الرعاية الصحية.
- الهيئات الحكومية والوزارات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا ومجالس الإدارة.
- أقسام التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي.
- إدارات البحوث والتطوير.
- وحدات الابتكار وإدارة المشاريع.
- فرق التحول الرقمي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- التنافسية. تحليل دور الابتكار في تشكيل الاستراتيجيات
- الاستراتيجي. تصميم إطار عمل لدمج الابتكار في التخطيط
- قياس تأثير المبادرات المبتكرة على أهداف المؤسسة.
- المدى. تطوير آليات لمواءمة الابتكار مع الرؤية طويلة
- الاستراتيجيات. استشراف الاتجاهات المستقبلية وتضمينها في

منهجية الدورة التدريبية:

لتصميم نماذج استراتيجية. المحاضرات الأكاديمية القائمة على أبحاث تشيسبيرو، تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين
تمارين نيتفليكس" من التأجير إلى البث الرقمي، مع" سيحلل المشاركون دراسات حالات حية مثل تحول وورش العمل التطبيقية
، مع تخصيص جلسات قطاعاتهم. تتضمن الجلسات تقييماً عملياً لخطط قائمة جماعية لمحاكاة صياغة استراتيجيات الابتكار في
افتراضية بيئة BEN Training Center تغذية راجعة يومية من مدربين متخصصين. يقدمBIG باستخدام أدوات مثل ٢.٠ SWOT
للتنفيذ. تركيز على تحويل الأفكار إلى خطط عمل قابلة لاختبار سيناريوهات الابتكار تحت ضغط السوق، مع محاكاة

التدريبية): خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة

والاستراتيجية الوحدة الأولى: الأسس المفاهيمية للابتكار

- تعريف الابتكار الاستراتيجي وأنماطه الرئيسية.
- الفرق بين الابتكار الجذري والتزايدي.
- دور الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية.
- تحليل إطار "الابتكار المفتوح" لتشيسبيرو.
- دراسة حالة: كيف غيّر الابتكار استراتيجية "تسلا."
- أخطاء شائعة في دمج الابتكار بالاستراتيجية.

الاستراتيجي الوحدة الثانية: أدوات تشخيص فجوة الابتكار

- تقييم نضج ثقافة الابتكار في المؤسسة
- خريطة طريق الابتكار لمواءمة الاستراتيجيات
- مؤشرات قياس تأثير الابتكار على الأداء
- بالسيناريوهات تحليل سيناريوهات المستقبل باستخدام التخطيط
- المشاركين ورشة عمل: تشخيص فجوة الابتكار في مؤسسات

الاستراتيجي الوحدة الثالثة: نماذج دمج الابتكار في التخطيط

- إطار "الاستراتيجية الزرقاء" للابتكار
- تطبيق منهجية Agile في صياغة الاستراتيجيات
- توظيف التكنولوجيا الناشئة في التحول الاستراتيجي
- دراسة حالة: استراتيجية الابتكار في "أمازون."
- تصميم خارطة شجرية لربط الابتكار بالأهداف

التغيير الوحدة الرابعة: تنفيذ استراتيجيات الابتكار وإدارة

- بناء نظام حوكمة لمبادرات الابتكار
- إدارة مقاومة التغيير أثناء التحول الاستراتيجي
- توطين استراتيجيات الابتكار عبر الأقسام
- المبتكرة محاكاة أزمة: اختبار مرونة الاستراتيجيات
- ورشة: خطة تنفيذ لاستراتيجية مبتكرة

الاستراتيجي الوحدة الخامسة: قياس الأثر واستدامة الابتكار

- مؤشرات أداء استراتيجيات الابتكار.KPIs
- آليات التحديث الدوري للاستراتيجيات
- توثيق الدروس المستفادة ونماذج النجاح
- خطة عمل شخصية لقيادة التحول
- الاصطناعي دراسة مستقبلية: الابتكار في عصر الذكاء

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الابتكار في ظل غياب معايير محاسبية موحدة؟ كيف يمكن قياس العائد غير الملموس لاستراتيجيات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

التي تدمج تحليل دراسات الحالة وصياغة الاستراتيجيات، عبر منهجية "التعلم تركز الدورة على الربط العملي بين مفاهيم الابتكار تقديم أدوات المحتوى بمعالجة تحديات تنفيذية فريدة مثل مقاومة العالمية مع تطبيقات في سياقات محلية. يتميز بالممارسة" BIG BEN Training على رؤى أكاديمية قابلة للتطبيق الفوري مثل إطار حوكمة الابتكار. التغيير وقياس الأثر غير المالي، مع على التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، مما يمكن رصينة كأبحاث تشيسبيرو، مع تحديثها لتواكب متطلبات يعتمد Center استيعاب التغيرات المفاجئة في السوق. المشاركين من تصميم استراتيجيات مرنة قادرة