التدريبية: خطوات التخطيط الاستراتيجي

الناجح بالتفصيل الدورة

مايو ٢٠٢٦ ٢٩ - ٢٥

شرم الشيخ

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #PLA7160_536584

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

بالتفصيل، ابتداءً من صياغة المتكامل ليسلط الضوء على خطوات التخطيط يقدم BIG BEN Training Center هذا البرنامج يستند المحتوى إلى أعمال هنري منتزبيرغ حول المدارس الرؤية والرسالة وصولاً إلى قياس الأداء الملموس. الاستراتيجي الناجح واقعية ودراسات حالة العملية التي تربط التفكير الاستراتيجي بصنع القرار الفكرية في الاستراتيجية، ويتناول أحدث الممارسات الداخلية والخارجية، بناء الأهداف الذكية، تخصيص حديثة، يتعرف المشاركون على كيفية تحليل البيئة التشغيلي. من خلال أمثلة بالخطة الاستراتيجية، يركز البرنامج كذلك على دور القيادة في إحداث الموارد، وإدارة المخاطر لضمان استدامة المبادرات. التدريبي المؤسسات للانتقال من التخطيط واستخدام البيانات الضخمة لاستشراف المستقبل. يهيئ التحول، وربط الموازنة وتحقيق التصحيحية وتطوير لوحات القيادة لمراقبة التقدم، إلى التنفيذ بثقة، مع التعرف على آليات المتابعة هذا المسار قيمة مستدامة للمساهمين وأصحاب المصلحة. ما يمكّن القادة من تعزيز التكيف والابتكار

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرون التنفيذيون
- رؤساء الأقسام
- مديرو التخطيط الاستراتيجي
- مستشارو الأعمال
- مديرو المشاريع
- محللو البيانات الاستراتيجية
- أعضاء مجالس الإدارة
- قادة فرق الابتكار
- المديرون الماليون
- رواد الأعمال

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الهيئات الحكومية
- قطاع الخدمات المالية
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات
- قطاع الرعاية الصحية
- قطاع التعليم
- قطاع الطاقة والصناعات الاستخراجية
- الشركات الناشئة
- المنظمات غير الربحية
- قطاع التصنيع والتحويل

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- إدارة التخطيط والتطوير.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة الجودة والتميز المؤسسي.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- مكاتب إدارة المشاريع.
- إدارة البحث والتطوير.
- الإدارة المالية.
- إدارات التسويق والاستراتيجية الرقمية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية بدقة.
- صياغة رؤية ورسالة وقيم مؤسسية متماسكة.
- تصميم أهداف استراتيجية ذكية ومؤشرات أداء رئيسية.
- تخصيص الموارد وتقدير الميزانيات الاستراتيجية.
- تطبيق أدوات إدارة المخاطر ضمن الخطة.
- إعداد خطط تنفيذية وربطها بالمشاريع والمبادرات.
- الانحرافات. إنشاء لوحات قيادة لمتابعة الأداء وتصحيح

منهجية الدورة التدريبية:

إضافةً إلى تمارين ودراسات الحالة المستمدة من شركات عالمية واجهت تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية، يستخدم المدربون نماذج تحليل SWOT جماعية تحاكي خطوات بناء الخطط من الصفر حتى تحديات التخطيط الاستراتيجي، على مناقشة الأفكار، وتطبيق مصفوفات BCG و GE McKinsey لدعم جلسات عصف ذهني لتوليد ، إلى جانب PESTEL و التنفيذ. تتضمن المنهجية ورش عمل لتصميم تجاربهم العملية، مع توفير تغذية راجعة فورية تعزز اتخاذ القرار. يتم تشجيع المشاركين الواقعية فضلاً عن محاكاة لإدارة المخاطر وتخصيص الموارد. مؤشرات الأداء وتصميم لوحات القيادة الرقمية، التعلم التعاوني. المفاهيم وتطبيقها في بيئة وكيفية تحويل الرؤية الاستراتيجية إلى نتائج قابلة تُختتم كل جلسة بنقاش تأملي حول التحديات العمل مباشرة للقياس، ما يضمن ترسيخ

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

وأدوات التحليل الوحدة الأولى: مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
- مراحل التخطيط من الفكرة إلى التطبيق.
- تحليل SWOT المتقدم.
- تحليل PESTEL لاستشراف المستقبل.
- تحليل أصحاب المصلحة وتوقعاتهم.
- نماذج القوى التنافسية الخمس لبورتر.
- مصفوفة GE McKinsey للتقييم.

المؤسسية الوحدة الثانية: صياغة الرؤية والرسالة والقيم

- خصائص الرؤية الفعالة.
- خطوات كتابة الرسالة المؤسسية.
- تحديد القيم ودورها في الثقافة المؤسسية.
- ربط الرؤية بالأهداف الاستراتيجية.
- آليات مشاركة الرؤية مع أصحاب المصلحة.
- أمثلة تطبيقية على رؤى ملهمة.
- دور القيادة في تجسيد القيم.

الموارد الوحدة الثالثة: تصميم الأهداف الاستراتيجية وتخصيص

- مبادئ الأهداف الذكية SMART.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPI.
- ربط الأهداف بالمبادرات والمشاريع.
- تقدير الميزانية وربطها بالأولوية الاستراتيجية.
- هيكلة المحافظ الاستثمارية.
- تخصيص رأس المال الاستراتيجي.
- نماذج OKR للتحفيز والمتابعة.

المبادرات الوحدة الرابعة: تنفيذ الاستراتيجية وإدارة

- بناء هيكل الحوكمة للمبادرات.
- أدوار ومسؤوليات فرق العمل.
- إدارة المخاطر أثناء التنفيذ.
- إدارة التغيير وتعزيز القبول المؤسسي.
- التواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة.
- استخدام المنهجيات الرشيقة Agile في التنفيذ.
- متابعة الأداء وإجراء التصحيحات.

الاستراتيجية الوحدة الخامسة: قياس الأداء ومراجعة الخطط

- تصميم لوحات القيادة Dashboard.
- قراءة البيانات وتحويلها لقرارات.
- التقارير الدورية للأداء المتوازن.
- مراجعة الاستراتيجية على ضوء النتائج.
- آليات التحسين المستمر.
- التخطيط للاستدامة والحوكمة ESG.
- إعادة ضبط الأهداف في ضوء المتغيرات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

والاستقرار أثناء تطبيق خطتها الاستراتيجية؟ كيف يمكن للمؤسسة تحقيق توازن مثالي بين الابتكار

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

و OKRمعاً لصنع قرارات داخل عملية التخطيط، مما يتيح للمشاركين تطبيق تركز هذه الدورة على دمج التحليل الكمي والنوعي
توضح كيفية تخصيص الموارد بكفاءة وربط دقيقة وأكثر مرونة. يعتمد المحتوى على دراسات حالة نماذج عملية مثل SWOT
لتصميم لوحات محاكاة حية لاختبار السيناريوهات المستقبلية. يتميز الموازنة بأهداف طويلة المدى، مع إتاحة تجارب حديثة
التقدم بالزمن الحقيقي واتخاذ إجراءات تصحيحية القيادة، الأمر الذي يمكن المتدرب من متابعة البرنامج بتقديم أدوات رقمية
مع إفساح مجال للتفكير في إدارة الثقافة المؤسسية وتعزيز التوافق بين فورية. إضافةً إلى ذلك، يُبرز المساق دوراً القيادة
قد تؤثر في الخطط المستقبلية. هذه المقاربة النقدي والتأمل في القضايا الجيوسياسية والاقتصادية الأفراد والاستراتيجية،
واقع ملموس وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. الشاملة تجعل المتدرب قادراً على تحويل الرؤية إلى التي