التدريبية: حل المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الإعلامي الدورة

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

لندن

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MED5884_300103

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

اليومية والفرص المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الإعلامي في عالم الإعلام سريع التغير، تتطلب القدرة على حل
مصممة خصيصًا Training Center الناشئة. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN مهارات حاسمة للتعامل مع التحديات
وحل المسؤولين في المؤسسات الإعلامية بالاستراتيجيات المحررين، مدراء غرف الأخبار، المنتجين، وكبار لتزويد الصحفيين،
من فهم طبيعة المشكلات في المشكلات المعقدة بكفاءة وفعالية. تغطي الدورة والأدوات المتقدمة لاتخاذ قرارات مستنيرة
على أهمية الحلول الإبداعية، تقييم الخيارات، وصولا إلى السياق الإعلامي، تحليل الأسباب الجذرية، توليد جوانب متعددة بدءًا
سمات أساسية للنجاح في هذا المجال. التفكير النقدي، المرونة، والقدرة على العمل تحت تنفيذ القرارات ومتابعة النتائج. نركز
اتخاذ الإدراكي وإدارة الأزمات، وتقدم أمثلة عملية تستمد الدورة رؤاها من أحدث النظريات في علم النفس الضغط، وهي
كانيمان)، عالم "Kahneman قرارات سريعة ومدروسة. الأكاديمي "Daniel ودراسات حالة لمواقف إعلامية حقيقية تتطلب
قيّمًا حول فهم التحيزات المعرفية التي تؤثر على على جائزة نوبل في الاقتصاد، يقدم إطارًا نظريًا النفس الحائز (دانيال
يهدف هذا البرنامج التدريبي التعرف على هذه التحيزات والتغلب عليها لاتخاذ اتخاذ القرار، وكيف يمكن للمهنيين الإعلاميين
القرار في بيئة العمل الإعلامي، مما يعزز قيادتهم إلى تمكين المتدربين من إتقان حل المشكلات واتخاذ قرارات أكثر عقلانية.
ويساهم في استمرارية نجاح مؤسساتهم.

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الصحفيون والمحررون.
- مدراء غرف الأخبار.
- المنتجون والمخرجون الإعلاميون.
- مدراء المشاريع الإعلامية.
- أخصائيو الأزمات والاتصال.
- المتحدثون الرسميون.
- المحللون الإعلاميون.
- كبار المسؤولين في المؤسسات الإعلامية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية (صحف، تلفزيون، إذاعة، رقمية).
- وكالات الأنباء.
- شركات الإنتاج الإعلامي.
- وكالات العلاقات العامة.
- مراكز الأبحاث الإعلامية.
- الهيئات الحكومية المعنية بالإعلام.
- منظمات المجتمع المدني (لإدارة حملاتهم).
- شركات تحليل البيانات الإعلامية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التحرير.
- قسم الإنتاج.
- إدارة المشاريع.
- قسم إدارة الأزمات.
- إدارة العمليات.
- القيادات العليا والإدارة التنفيذية.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحليل طبيعة المشكلات في السياق الإعلامي.
- تحديد الأسباب الجذرية للمشكلات المعقدة.
- توليد حلول إبداعية ومبتكرة.
- تقييم الخيارات المتاحة واتخاذ قرارات مستنيرة.
- تطبيق نماذج اتخاذ القرار المختلفة.
- إدارة الأزمات الإعلامية بفعالية.
- التعامل مع الضغوط الزمنية والمعلومات الناقصة.
- تحسين مهارات التفكير النقدي والتحليلي.
- تنفيذ القرارات ومتابعة النتائج.

منهجية الدورة التدريبية:

حل المشكلات واتخاذ التدريبية على منهجية تفاعلية وتطبيقية تهدف إلى يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة النظرية الأساسية لحل المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الإعلامي. تبدأ الدورة بتقديم صقل مهارات المشاركين في تحليل سيناريوهات محاكاة واقعية تُمكن المتدربين من تطبيق هذه القرار، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتمارين المفاهيم واتخاذ قرارات تحت ضغط الوقت، أزمات إعلامية حقيقية، والمشاركة في جلسات عصف ذهني المهارات. سيقوم المتدربون بـ مع المدربين الخبراء. تتضمن الدورة دراسات حالة معمقة مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من لتوليد حلول مبتكرة، ستركز المنهجية على تحديات كبرى، يتم تحليلها لفهم نقاط القوة والضعف لمؤسسات إعلامية نجحت أو أخفقت في التعامل وتعزيز الفهم. سيتم توفير تغذية راجعة فردية العمل الجماعي والنقاشات الموجهة لتبادل الخبرات في عمليات صنع القرار. كما بالخبرة العملية مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، الإعلامية بكفاءة وثقة. التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لقيادة مؤسساتهم هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس حل المشكلات في الإعلام.

- مفهوم المشكلة وأنواعها في البيئة الإعلامية.
- التفكير النقدي والتحليلي.
- تحديد المشكلة وصياغتها بدقة.
- جمع وتحليل المعلومات ذات الصلة.
- تحديد الأسباب الجذرية للمشكلات.
- أهمية البيانات في فهم المشكلات.
- أطر عمل تحليل المشكلات.

الوحدة الثانية: نماذج واتجاهات اتخاذ القرار.

- مفهوم اتخاذ القرار وأنواعه.
- نماذج اتخاذ القرار (العقلاني، الحدسي، السلوكي).
- التحيزات المعرفية الشائعة في اتخاذ القرار.
- أهمية الأخلاقيات في اتخاذ القرار الإعلامي.
- دور القيم المؤسسية في توجيه القرارات.
- التفكير المستقبلي في اتخاذ القرار.
- التوازن بين السرعة والدقة.

وتقييمها. الوحدة الثالثة: استراتيجيات توليد الحلول

- العصف الذهني والتقنيات الإبداعية لتوليد الحلول.
- التفكير خارج الصندوق.
- معايير تقييم الحلول المحتملة.
- تحليل المخاطر والفرص.
- دراسات الجدوى للحلول المقترحة.
- الاستفادة من التجارب السابقة.
- تطوير خطط عمل للحلول.

الوحدة الرابعة: تنفيذ القرارات وإدارة التغيير.

- خطوات تنفيذ القرار بفعالية.
- إدارة التغيير في المؤسسات الإعلامية.
- مقاومة التغيير وكيفية التغلب عليها.
- متابعة وتقييم نتائج القرارات.
- التعلم من الأخطاء والتحسين المستمر.
- التواصل الفعال للقرارات.
- بناء ثقافة صنع القرار.

الوحدة الخامسة: حل المشكلات واتخاذ القرار في الأزمات الإعلامية.

- تعريف الأزمة الإعلامية وأنواعها.
- مراحل إدارة الأزمات.
- اتخاذ القرارات تحت الضغط الشديد.
- التواصل في أوقات الأزمات.
- بناء فريق عمل فعال لإدارة الأزمات.
- التعافي من الأزمة والدروس المستفادة.
- دراسات حالة لأزمات إعلامية ناجحة وفاشلة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

على اتخاذ يواجهها المهنيون الإعلاميون، كيف يمكن للمؤسسات في ظل سرعة تدفق المعلومات وتعقيد التحديات التي

الأفراد على التفكير النقدي وتجنب القرارات السريعة والمستنيرة، وفي الوقت ذاته تعزز الإعلامية أن تزرع ثقافة تنظيمية تشجع

المقدم؟ العمل، بل أيضًا الحفاظ على المصداقية والنزاهة في التحيزات المعرفية، مما يضمن ليس فقط استمرارية من قدرة

المحتوى

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

بيئة العمل الإعلامي، بتركيزها الشامل والعميق على حل Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN
عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي المشكلات واتخاذ القرار في
نماذج جوانب عملية صنع القرار في السياق الإعلامي المعقد. نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع قد تقدم نظرة
وكيفية توليد حلول إبداعية اتخاذ القرار، فإننا نغوص في تحديد الأسباب الجذرية على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى
كما حالة لأزمات إعلامية حقيقية، ونحلل الاستراتيجيات ومبتكرة خصيصًا للتحديات الإعلامية. نقدم دراسات للمشكلات المعقدة
والمعلومات الناقصة، تركز الدورة على إدارة الأزمات الإعلامية بفعالية التي مكنت المؤسسات من التعامل معها بفعالية.
على مستنيرة تحت أي ظرف. يضمن الجمع بين الخبرة مما يمنح المتدربين القدرة على اتخاذ قرارات والتعامل مع الضغوط الزمنية
الإعلامية نحو النجاح. معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين
يؤهلهم لقيادة مؤسساتهم