



الرشيقة الدورة التدريبية: تطوير المنتجات الجديدة باستخدام منهجيات البحث والتطوير

Ref: #TDD1794



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



للابتكار بسرعة، والتكيف البحث والتطوير (R&D) الرشيق (Agile R&D) أمراً يُعد تطوير المنتجات الجديدة باستخدام منهجيات تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة من مع متطلبات السوق المتغيرة، وتقديم قيمة مستمرة حيويًا للشركات التي تسعى المنتجات، بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق مبادئ وممارسات إلى تزويد المشاركين BIG BEN Training Center للعملاء. السريعة، والعمل الجماعي متعدد بدءاً من الفكرة وحتى الإطلاق. سنتعمق في مفاهيم الرشاقة (Agile) في دورة حياة تطوير في وكيفية بناء منتجات تلبي الاحتياجات الفعلية للسوق. التخصصات، والتغذية الراجعة المستمرة من العملاء، مثل التكرارات الجوانب يمكن سياق البحث والتطوير، وكيفية التغلب عليها لتعزيز كما سنستكشف التحديات الشائعة في تطبيق الرشاقة إطلاق المنتجات، وتعزيز قدرتها التنافسية المؤسسات من تسريع دورة الابتكار، وتقليل مخاطر الكفاءة والابتكار. إن فهم هذه ، أحد الممارسات في مجال تطوير المنتجات الرشيق، مستلهمة في بيئة أعمال ديناميكية. تعتمد الدورة على أحدث الفشل في العالية والابتكار من خلال مؤسسي منهجية سكرام (Scrum)، والذي قدم إطاراً من رؤى خبراء مرموقين مثل Jeff Sutherland التعمق في هذه الاستراتيجيات. كتابه Half the Time. Scrum: The Art of Doing Twice the Work in كتابه عملياً لتحقيق الإنتاجية ومستدامة. تطوير منتجات رشيق، وتحقيق ابتكارات مؤثرة يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة فرق إن



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء المنتجات وأصحاب المنتجات (Product Owners).
- مدراء المشاريع الرشيقية (Agile Project Managers).
- المهندسون والمطورون والمصممون.
- قادة فرق تطوير المنتجات.
- المدراء التنفيذيون المهتمون بتسريع الابتكار.
- المستشارون في مجال تطوير المنتجات والرشاقة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- صناعة السيارات.
- الرعاية الصحية والأجهزة الطبية.
- قطاع الخدمات المالية.
- المنتجات الاستهلاكية.
- شركات الاتصالات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- إدارة المنتجات.
- تطوير البرمجيات.
- التصميم الهندسي.
- إدارة الابتكار.
- العمليات.
- التسويق.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والتطوير. فهم مبادئ وقيم منهجيات الرشاقة في سياق البحث
- في تطوير المنتجات. (Kanban) تطبيق أطر عمل رشيق مثل سكرام (Scrum) أو كانبان
- وذاتية التنظيم. بناء وإدارة فرق تطوير منتجات متعددة التخصصات
- (Backlog) تحديد وترتيب أولويات متطلبات المنتج (Product
- المستمر للقيمة. إدارة التكرارات السريعة (Sprints) وضمان التسليم
- الابتكار. جمع وتحليل التغذية الراجعة من العملاء لتعزيز
- التعامل مع التغييرات بمرونة في دورة حياة المنتج.
- قياس أداء فريق التطوير الرشيق وتحسينه.
- والتطوير الرشيق. حل المشكلات والعوائق التي تواجه فرق البحث
- المنتجات. تعزيز ثقافة التعاون والشفافية في عملية تطوير

منهجية الدورة التدريبية:



في تطوير على منهجية تفاعلية وتطبيقية، مصممة لتمكين Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التي تقدم المفاهيم الأساسية المنتجات الجديدة. ستتضمن المنهجية مزيماً من المشاركين من تطبيق مبادئ الرشاقة محاكاة سيناريوهات تطوير منتجات واقعية. لمنهجيات الرشاقة، وورش العمل العملية التي تتيح المحاضرات التوضيحية التحديات لوحات كانبان، وتيسير اجتماعات سكرام. كما ستوفر سيتم إجراء تمارين على تخطيط التكرارات، وإدارة للمشاركين تهدف هذه المنهجية إلى الشائعة، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات نجحت في الدورة فرصاً للعمل الجماعي ومناقشة تطوير المنتجات لديهم إلى نهج أكثر مرونة تزويد المشاركين بالأدوات والتقنيات اللازمة لتحويل تبني البحث والتطوير الرشيق. وكفاءة واستجابة لاحتياجات السوق. عمليات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى البحث والتطوير الرشيق.

- المنتجات. مفهوم الرشاقة ومبادئها في سياق الابتكار وتطوير
- في البحث والتطوير. الفرق بين المنهجيات التقليدية والمنهجيات الرشيقة
- فوائد تطبيق الرشاقة في تسريع دورة الابتكار.
- (Lean Startup) نظرة عامة على أطر عمل الرشاقة (Scrum, Kanban).
- متى ولماذا نستخدم البحث والتطوير الرشيق.
- تحديات تبني الرشاقة في المؤسسات الكبيرة.
- الرشيق. أمثلة على شركات ناجحة في تطبيق البحث والتطوير



الأولويات. الوحدة الثانية: تخطيط المنتج الرشيق وتحديد

- دور مالك المنتج (Product Owner) ومسؤولياته.
- صياغة رؤية المنتج واستراتيجيته.
- أولوياتها. بناء قائمة مهام المنتج (Product Backlog) وترتيب
- تقنيات تقدير حجم العمل والمجهود.
- (Planning) تخطيط الإصدارات والتكرارات (Release and Sprint).
- قصص المستخدم (User Stories) وكتابتها بفعالية.
- أهمية القيمة للعميل في تحديد الأولويات.

الوحدة الثالثة: تنفيذ التكرارات وإدارة العمليات.

- مفهوم التكرار (Sprint) وأهدافه.
- التكرار (Sprint Reviews) اجتماعات سكرام اليومية (Daily Scrums) ومراجعات
- المستمر. الاجتماعات الاستيعادية (Retrospectives) للتحسين
- لوحات كانبان وتدفق العمل.
- إدارة العوائق والمشكلات التي تواجه الفريق.
- (Integration) ضمان الجودة والتكامل المستمر (Continuous).
- أهمية الشفافية والتكيف في العمل الرشيق.

الوحدة الرابعة: بناء فرق تطوير منتجات رشيقة.



- خصائص فرق البحث والتطوير الرشيقة ذاتية التنظيم.
- دور مدرب سكرام (Scrum Master) في تمكين الفريق.
- تعزيز التعاون والتواصل الفعال داخل الفريق.
- إدارة التنوع وتعدد التخصصات في الفرق.
- بناء بيئة آمنة للتجريب والتعلم.
- تطوير مهارات أعضاء الفريق.
- التعامل مع التحديات الشائعة في ديناميكيات الفريق.

الوحدة الخامسة: قياس الأداء والتحسين المستمر.

- الرشيقة. مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لفرق البحث والتطوير
- قياس القيمة المقدمة للعميل.
- (Flow Diagrams) أدوات تصور التقدم (Burndown Charts, Cumulative).
- التحسين المستمر من خلال التغذية الراجعة.
- التكيف مع التغييرات في السوق واحتياجات العملاء.
- الكبيرة. توسيع نطاق الرشاقة (Scaling Agile) في المؤسسات
- وضع خطة عمل لتبني البحث والتطوير الرشيق في مؤسستك.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل:

أن تساعد المؤسسات على وتوقعات العملاء المتزايدة، كيف يمكن لمنهجيات في عالم يتسم بالتغيرات التكنولوجية السريعة المخاطر المرتبطة بتطوير المنتجات الجديدة؟ تحقيق التوازن بين الابتكار الجريء والحد من البحث والتطوير الرشيق

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تقدمها الدورات تطبيق منهجيات الرشاقة في سياق البحث والتطوير، مما تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والمتخصص على بناء فرق تطوير منتجات رشيقة، العامة عن إدارة المشاريع. نحن نغوص في التفاصيل يوفر للمشاركين رؤى واستراتيجيات لا بشكل مستمر لضمان تسليم قيمة حقيقية. نقدم أدوات وإدارة التكرارات، ودمج التغذية الراجعة من العملاء الدقيقة لكيفية الشائعة وكيفية ودراسات حالة لشركات رائدة نجحت في تبني هذا النهج. وتقنيات قابلة للتطبيق مباشرة، مع أمثلة واقعية منتجات أكثر كفاءة وابتكاراً. هذا التميز التغلب عليها، مما يجهز المشاركين لقيادة مبادرات كما تركز الدورة على التحديات لمؤسسته. الابتكار، وتحسين جودة المنتجات، وتعزيز القدرة يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لتسريع دورة تطوير التنافسية