



في الحلول الرقمية الدورة التدريبية: تطبيق قوانين التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك

Ref: #IT8926



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الامتثال، بناء الرقمية، أصبح فهم وتطبيق القوانين المتعلقة بحماية في ظل النمو المتسارع للتجارة الإلكترونية والحلول الشاملة تقدم للمشاركين المعرفة المتعمقة الثقة، وتجنب المخاطر القانونية. هذه الدورة المستهلك أمراً بالغ الأهمية لضمان مثل عقود البيع عبر الإنترنت وحقوق المستهلك في البيئة الرقمية. بأحدث التشريعات واللوائح المتعلقة بالتجارة التدريبية على الرقمية، الدفع الإلكتروني، وحل النزاعات الإنترنت، حماية البيانات الشخصية، الإعلانات ستغطي الدورة مواضيع حيوية المحلية والدولية. يقدم التحديات القانونية المعاصرة وكيفية تصميم حلول الاستهلاكية. سيتمكن المتدربون من التعرف في مجال التدريب القانوني والتجاري، هذه الدورة مستفيداً من BIG BEN Training Center رقمية تتوافق مع القوانين الرقمي. نستلهم في محتوى الدورة من أعمال ويهدف إلى تمكين الشركات والمحترفين من العمل بثقة خبرته الواسعة الإلكترونية، مما ، الذي أسهم بشكل كبير في (Professor Jack Baldwin) خبراء مرموقين مثل البروفيسور جاك بالد في السوق المتدربين للأسس القانونية المعقدة، يمنح الدورة بعداً أكاديمياً رصيناً ويعزز فهم مجال قانون المستهلك والتجارة

لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- مدراء المبيعات والتسويق الرقمي.
- أخصائيو التجارة الإلكترونية.
- المستشارون القانونيون.
- رواد الأعمال في القطاع الرقمي.
- مدراء المنتجات الرقمية.
- مسؤولو الامتثال القانوني.
- مطورو الحلول الرقمية.
- مدراء علاقات العملاء.
- المسؤولون عن حماية البيانات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التجارة الإلكترونية.
- منصات التسويق الرقمي.
- شركات تطوير التطبيقات والبرمجيات.
- المؤسسات المالية التي تقدم حلول الدفع الرقمي.
- شركات الخدمات اللوجستية والتوصيل.
- الوكالات الإعلانية الرقمية.
- مبيعاتها الشركات التي تعتمد على الحلول الرقمية في
- الجهات الحكومية المعنية بالتنظيم والرقابة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم التسويق والمبيعات
- القسم القانوني
- إدارة المنتجات
- إدارة الامتثال والمخاطر
- إدارة خدمة العملاء
- قسم تكنولوجيا المعلومات
- إدارة العمليات
- إدارة الابتكار الرقمي

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الإلكترونيات فهم الإطار القانوني والتنظيمي للتجارة
- في العصر الرقمي تحديد التحديات القانونية المرتبطة بحماية المستهلك
- الإنترنت صياغة شروط وأحكام عقود البيع والشراء عبر
- الرقمية تطبيق مبادئ حماية البيانات والخصوصية في المعاملات
- إدارة الإعلانات الرقمية بما يتوافق مع القوانين
- إلكترونياً التعامل مع الشكاوى وتسوية النزاعات الاستهلاكية
- تطوير سياسات واضحة للمرجعات والاستبدال
- المالي ضمان الامتثال لقوانين الدفع الإلكتروني والأمن
- سليمة بناء الثقة مع المستهلكين من خلال ممارسات قانونية
- تقييم المخاطر القانونية للحلول الرقمية الجديدة

منهجية الدورة التدريبية:



بفعالية مع قوانين المعرفة القانونية المتعمقة والتطبيق العملي، تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تجمع بين محاضرات تفاعلية يقدمها خبراء قانونيون التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك. تشمل لتمكين المشاركين من التعامل على صياغة بتحليل معمق لحالات عملية وقضايا قانونية حديثة. متخصصون في مجال التجارة الإلكترونية، مصحوبة المنهجية القانوني. يتم تشجيع العمل السياسات، مراجعة العقود الرقمية، وتصميم الحلول سيشارك المتدربون في ورش عمل عملية تركز في مركز النقاشات وتوسيع المدارك. يقدم BIG BEN Training الجماعي وتبادل الخبرات بين المشاركين لإثراء التي تضمن الامتثال التحليل القانوني والتطبيق راجعة مستمرة حول أداء المشاركين، مما يساعد على محفزة، حيث يتم توفير تغذية بيئة تدريبية باستمرار الإلكترونية المحلية والدولية لضمان فهم شامل العملي. يتم استخدام أمثلة من قوانين التجارة تطوير مهاراتهم في للمشهد القانوني المتغير

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية)

الوحدة الأولى: الإطار القانوني للتجارة الإلكترونية



- مفهوم التجارة الإلكترونية وأنواعها القانونية^١.
- مصادر قوانين التجارة الإلكترونية محلياً ودولياً^١.
- المسؤولية القانونية في البيئة الرقمية^١.
- قانونياً^١ الفرق بين التجارة الإلكترونية والتقليدية.
- التحديات القانونية للحدود الرقمية^١.
- الجهات الرقابية والتنظيمية^١.
- الاتجاهات المستقبلية في التشريعات الرقمية^١.

المستهلك الوحدة الثانية: عقود التجارة الإلكترونية وحماية

- صياغة شروط وأحكام البيع والشراء عبر الإنترنت^١.
- حقوق المستهلك في الإرجاع والاستبدال^١.
- أهمية سياسات الخصوصية وحماية البيانات^١.
- العقود الإلكترونية وتوقيعاتها^١.
- المسؤولية عن المنتجات والخدمات الرقمية^١.
- الضمانات القانونية للمستهلكين^١.
- الممارسات التجارية العادلة^١.

الوحدة الثالثة: حماية البيانات الشخصية والخصوصية

- مبادئ حماية البيانات الشخصية^١.
- قوانين حماية البيانات الرئيسية (مثل^١ GDPR).
- دور مسؤول حماية البيانات ((DPO)^١.
- التعامل مع خروقات البيانات^١.
- الموافقة على جمع واستخدام البيانات^١.
- حقوق الأفراد في بياناتهم^١.
- الامتثال لسياسات ملفات تعريف الارتباط (الكوكيز)^١.



الإلكتروني الوحدة الرابعة: الإعلانات الرقمية والدفع

- القوانين المنظمة للإعلانات الرقمية.
- الممارسات المضللة والخداعة في التسويق.
- القوانين المتعلقة بالرسائل التجارية غير المرغوبة.
- الجوانب القانونية لعمليات الدفع الإلكتروني.
- أمن المعاملات المالية عبر الإنترنت.
- المسؤولية عن الاحتيال الإلكتروني.
- التشريعات الخاصة بالعملات الرقمية.

المعاصرة الوحدة الخامسة: حل النزاعات والتحديات القانونية

- آليات تسوية النزاعات الاستهلاكية إلكترونياً.
- دور الجهات الحكومية في حماية المستهلك.
- المحاكم المختصة بالنزاعات الإلكترونية.
- التحديات القانونية للتكنولوجيا الناشئة.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على حماية المستهلك.
- أخلاقيات التجارة الإلكترونية والابتكار.
- مراجعة شاملة للالتزامات القانونية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

المتغيرة باستمرار؟ من الابتكارات في الحلول الرقمية مع الالتزام كيف يمكن للشركات الموازنة بين تحقيق أقصى استفادة الصارم بقوانين حماية المستهلك

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



التجارة الإلكترونية وحماية متكاملًا يجمع بين العمق القانوني والتطبيق العملي تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها منهجاً القوانين، بل "كيفية تطبيقها" بفعالية في "المستهلك. نركز على تمكين المشاركين من فهم ليس فقط المباشر في مجال رؤى عملية حالة عملية تعكس التحديات القانونية المعاصرة. هذه بيانات العمل الحقيقية، وذلك من خلال تحليل دراسات ما هي مع الإعلانات الرقمية بطريقة حول كيفية صياغة عقود رقمية قوية، إدارة سياسات الدورة تتجاوز المفاهيم النظرية لتقدم المحتوى على أحدث التشريعات العالمية والتحليلات تتوافق مع القوانين. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد الخصوصية، والتعامل BEN Training مجهزين بأحدث المعارف وأفضل الممارسات. يقدم BIG الأكاديمية الرصينة، مما يضمن أن يكون المشاركون يجعلها تجربة تعليمية فريدة وثرية بخبرة واسعة، مما هذه الدورة Center