المتطور الدورة التدريبية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي

Ref: #MED9949

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

مما يغير بشكل جذري الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي محركًا في العصر الرقمي الحالي، أصبح تطبيقات الذكاء التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center طريقة عمل المؤسسات الإعلامية. هذه الدورة أساسيًا للابتكار والتميز، الإعلاميين بالمعرفة والمهارات الإعلاميين، مطوري المحتوى، أخصائيو التسويق مصممة خصيصًا لتزويد الصحفيين، المنتجين الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم أساسيات اللازمة لتوظيف قوة الذكاء الاصطناعي في أعمالهم. الرقمي، والمحللين أتمتة إنتاج المحتوى (مثل الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، استخدام أدوات تغطي المستهدف، وصولا إلى تحديات وأخلاقيات استخدام كتابة الأخبار والتقارير)، تخصيص المحتوى للجمهور والتوجهات الإعلامية، رؤاها من أحدث هذه التقنيات لزيادة الكفاءة، تحسين جودة المحتوى، الذكاء الاصطناعي في الإعلام. نركز على أهمية تبني وتقدم أمثلة عملية ودراسات الأبحاث في مجالات الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات وتوسيع نطاق الوصول. تستمد الدورة بفعالية. الأكاديمي " "Stuart Russell (ستيوارت حالة لمؤسسات إعلامية رائدة تتبنى الذكاء الاصطناعي المطبقة على الإعلام، المفاهيمية للذكاء الذكاء الاصطناعي: مقاربة حديثة"، يقدم إطارًا" راسل)، أحد أبرز رواد الذكاء الاصطناعي ومؤلف كتاب المعلومات وإنتاج المعرفة في سياق الاصطناعي وكيف يمكن توظيفه لتعزيز القدرات البشرية نظريًا قيّمًا حول فهم الأسس الذكاء الإعلام. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين في معالجة

يفتح آفاقًا جديدة للإبداع والابتكار الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي المتدربين من استغلال إمكانيات تطبيقات في المشهد الإعلامي. المتطور، مما

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الصحفيون والمحررون.
- منتجو المحتوى الإعلامي.
- أخصائيو التسويق الرقمي والإعلام الاجتماعي.
- مدراء أقسام الأخبار والتحرير.
- محللو البيانات في المؤسسات الإعلامية.
- المطورون التقنيون المهتمون بالإعلام.
- الباحثون في مجال الإعلام الرقمي.
- المسؤولون عن الابتكار في المؤسسات الإعلامية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- رقمية). المؤسسات الإخبارية (تلفزيون، إذاعة، صحف، منصات
- شركات إنتاج المحتوى الرقمي.
- وكالات التسويق والإعلان الرقمي.
- شركات تحليل البيانات والإحصائيات الإعلامية.
- شركات تطوير البرمجيات والتطبيقات الإعلامية.
- المراكز البحثية والجامعات.
- شركات التواصل الاجتماعي والمنصات.
- الهيئات الحكومية المعنية بالإعلام.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم التحرير والإنتاج.
- إدارة المحتوى الرقمي.
- قسم التسويق والإعلام الاجتماعي.
- إدارة البيانات والتحليلات.
- قسم البحث والتطوير.
- إدارة الابتكار.
- قسم الاستراتيجية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته الإعلامية.
- الإعلامية. استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات
- توظيف الذكاء الاصطناعي في أتمتة إنتاج المحتوى.
- تخصيص المحتوى الإعلامي للجمهور المستهدف.
- الاصطناعي. تحسين استراتيجيات التوزيع باستخدام الذكاء
- الإعلام. التعامل مع تحديات وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي في
- تطوير استراتيجيات محتوى مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الاصطناعي. تقييم جودة المحتوى المنتج بواسطة الذكاء
- الإعلامي. التعرف على أحدث الاتجاهات في الذكاء الاصطناعي

منهجية الدورة التدريبية:

تطبيقات الذكاء التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية مكثفة تهدف يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة المفاهيم النظرية الأساسية للذكاء الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي. تبدأ إلى صقل مهارات المشاركين في ومنصات تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتمارين عملية تُمكن الاصطناعي وتعلم الآلة ذات الصلة بالإعلام، ثم الدورة بتقديم إعلامية باستخدام خوارزميات الذكاء الذكاء الاصطناعي. سيقوم المتدربون بـ تحليل المتدربين من تطبيق ما يتعلمونه على أدوات حملات تسويقية إعلامية، مع الحصول على تغذية راجعة الاصطناعي، وإنتاج محتوى إخباري تلقائيًا، وتخصيص مجموعات بيانات الكفاءة والابتكار، يتم دراسات حالة واقعية لمؤسسات إعلامية تستفيد من مباشرة وبناءة من المدربين الخبراء. تتضمن الدورة المنهجية على التدريب العملي على أدوات الذكاء تحليلها لفهم الاستراتيجيات والتحديات. كما ستركز الذكاء الاصطناعي لزيادة فردية وبناءة على أداء والفيديو، وكيفية دمجها في سير العمل الإعلامي. الاصطناعي الرائدة في تحليل النصوص، الصور، بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على سيتم توفير تغذية راجعة بثمن، مما يؤهلهم لقيادة التحول الرقمي في المؤسسات تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر تطوير مهاراتهم الإعلامية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.

- مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحول الصناعة الإعلامية.
- الفرق بين الذكاء الاصطناعي العام والخاص.
- أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة.
- البيانات الضخمة في سياق الإعلام.
- أمثلة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي الحالية.
- التحديات والفرص للذكاء الاصطناعي في الإعلام.

الوحدة الثانية: تحليل المحتوى الإعلامي بالذكاء الاصطناعي.

- معالجة اللغات الطبيعية (NLP) في تحليل النصوص.
- تحليل المشاعر والتوجهات من المحتوى الإعلامي.
- التعرف على الصور والفيديو بالذكاء الاصطناعي.
- استخلاص المعلومات والكيانات من الأخبار.
- رصد وتحليل وسائل الإعلام الاجتماعي آلياً.
- توقع الاتجاهات والموضوعات الرائجة.
- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك الجمهور.

الوحدة الثالثة: إنتاج المحتوى الإعلامي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

- الأتمتة في كتابة الأخبار والتقارير.
- توليد العناوين والملخصات آلياً.
- إنتاج محتوى فيديو وصوت بالذكاء الاصطناعي.
- تخصيص المحتوى للجمهور المستهدف (Personalization).
- تصميم الرسوم البيانية التفاعلية.
- ترجمة المحتوى الإعلامي بالذكاء الاصطناعي.
- تحسين جودة المحتوى المنشور.

الوحدة الرابعة: إدارة المحتوى وتوزيعه بالذكاء الاصطناعي.

- تحسين استراتيجيات التوزيع عبر المنصات.
- التوصية بالمحتوى للمستخدمين.
- إدارة حقوق الملكية الفكرية للمحتوى.
- اكتشاف الأخبار المزيفة والتضليل الإعلامي.
- تحسين استراتيجيات الاشتراكات والإيرادات.
- إدارة المجتمعات الرقمية بالذكاء الاصطناعي.
- بناء استراتيجيات محتوى فعالة.

الوحدة الخامسة: مستقبل الذكاء الاصطناعي والابتكار في الإعلام.

- التحديات التقنية والقانونية للذكاء الاصطناعي.
- الابتكارات القادمة في تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- الواقع الافتراضي والمعزز وتأثيرهما.
- دور الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار المستقبلية.
- الأخلاقيات والمسؤولية في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- التعاون بين الإنسان والآلة في إنتاج المحتوى.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على وظائف الإعلام.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

أن تحافظ على ودورها المتزايد في أتمتة وإنتاج المحتوى الإعلامي، في ظل التطور المتسارع لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وفعالية الذكاء الاصطناعي لتقديم المصداقية والعمق البشري في تقاريرها، مع الاستفادة كيف يمكن للمؤسسات الإعلامية تجربة إعلامية فريدة وموثوقة للجمهور؟ القصوى من كفاءة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تحليل وإنتاج المحتوى بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن الإعلامي المتطور، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في على سبيل عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب دمج الذكاء لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا الدورات الأخرى نغوص في استخدام أدوات الذكاء المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أساسيات الذكاء الاصطناعي في سير العمل الإعلامي. حالة الإعلامية وكيفية أتمتة إنتاج المحتوى (مثل كتابة الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة والتوجهات الاصطناعي، فإننا ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من واقعية لمؤسسات إعلامية رائدة تتبنى الذكاء الأخبار والتقارير) بفعالية. نقدم دراسات الذكاء الدورة على تخصيص المحتوى للجمهور المستهدف زيادة الكفاءة وتحسين جودة المحتوى. كما تركز الاصطناعي، بمسؤولية. يضمن الجمع بين الاصطناعي في الإعلام، مما يمنح المتدربين القدرة والتعامل مع تحديات وأخلاقيات استخدام المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول على قيادة التحول الرقمي الاصطناعي في الإعلام. بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا روادًا في توظيف الذكاء