



الابتكار الدورة التدريبية: تصميم وتنفيذ استراتيجيات البحث والتطوير الفعالة في القطاع العام وتعزيز

Ref: #TDD8486



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



تهدف هذه الدورة في بناء مجتمعات معرفية مزدهرة وتحقيق التنمية تُعد استراتيجيات البحث والتطوير (R&D) حجر الزاوية في الهيئات الحكومية والمؤسسات التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center إلى المستدامة في القطاع العام. مبتكرة وفعالة تلبي احتياجات المجتمع وتساهم في العامة من تصميم وتنفيذ استراتيجيات بحث وتطوير تمكين العاملين التحديات الفريدة الدقيقة بين البحث والتطوير في القطاع العام ونظيره تحسين جودة الخدمات العامة. سنتعمق في الفروق سنتناول الدورة كيفية تحديد الأولويات المتعلقة بالتمويل، والبيروقراطية، والشفافية، في القطاع الخاص، مع التركيز على يمكن بناء الشراكات بين القطاعين العام والخاص والأوساط البحثية التي تتماشى مع الأجندات الوطنية، وكيفية والمساءلة. وملموس على حياة المؤسسات الحكومية من تحويل الأفكار البحثية إلى الأكاديمية لتعظيم الأثر. إن فهم هذه الجوانب في بيئة حكومية، بما في ذلك تخصيص المواطنين. سنتعلم كيفية إدارة مشاريع البحث سياسات وبرامج ذات تأثير إيجابي من رؤى خبراء مبتكرة. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات العالمية الموارد، وإدارة المخاطر، وقياس الأداء بطرق والتطوير بأبحاثها حول دور الدولة في مرموقين مثل Mariana Mazzucato ، أستاذة الاقتصاد في إدارة الابتكار الحكومي، مستلهمة The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector الابتكار، ومؤلفة كتابها الرائد الابتكاري، المعروفة حل الاستراتيجيات يضمن أن يكون المشاركون قادرين على إن التعمق في هذه Myths.



على تزويد المهنيين في المشكلات المجتمعية المعقدة وتحقيق التقدم. يركز قيادة مبادرات البحث والتطوير التي تسهم في الحكومي وتحقيق التميز في تقديم الخدمات. القطاع العام بالخبرات اللازمة لتعزيز الابتكار هذا البرنامج التدريبي



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- صناع القرار في الهيئات الحكومية.
- مدراء أقسام البحث والتطوير في المؤسسات العامة.
- المخططون الاستراتيجيون في القطاع العام.
- المسؤولون عن السياسات العامة.
- الموظفون في مراكز البحوث الحكومية.
- مدراء المشاريع في المنظمات الحكومية وشبه الحكومية.
- المتخصصون في إدارة الابتكار الحكومي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والإدارات العامة.
- المؤسسات التعليمية والجامعات الحكومية.
- مراكز البحوث الوطنية.
- قطاعات الصحة العامة والخدمات الاجتماعية.
- قطاع البنية التحتية والمرافق العامة.
- الوزارات والهيئات التنظيمية.
- البلديات والسلطات المحلية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة الابتكار الحكومي.
- إدارة المشاريع الحكومية.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة البحوث والدراسات.
- تطوير السياسات العامة.
- إدارة التنمية المستدامة.
- الشؤون المجتمعية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الوطنية والمجتمعية. تصميم استراتيجيات بحث وتطوير تتوافق مع الأهداف
- القطاع العام. فهم التحديات والفرص الفريدة للبحث والتطوير في
- وشفافية. إدارة مشاريع البحث والتطوير الحكومية بفعالية
- المجتمعية والسياسات العامة. تحديد الأولويات البحثية بناءً على الاحتياجات
- والأكاديمي. بناء شراكات استراتيجية بين القطاع العام والخاص
- في مشاريع البحث والتطوير الحكومية. تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المخاطر والمساءلة
- المجتمع. قياس تأثير ونتائج مشاريع البحث والتطوير على
- في القطاع العام. تطوير آليات لتمويل واستدامة مشاريع البحث والتطوير
- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات الحكومية.
- مبتكرة. تحويل الأفكار البحثية إلى سياسات وخدمات عامة

منهجية الدورة التدريبية:



العام، تتضمن على منهجية تفاعلية وتشاركية، مصممة خصيصاً Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training لمبادرات بحث وتطوير حكومية المنهجية ورش عمل تطبيقية، وجلسات عصف ذهني، لتلبية احتياجات العاملين في القطاع تحليل التحديات واكتشاف الحلول المبتكرة. سيتم ناجحة من مختلف أنحاء العالم، مما يتيح للمشاركين ودراسات حالة واقعية وتنفيذ استراتيجيات لتعزيز فهمهم لأفضل الممارسات. كما سيتم توفير تشجيع النقاش المفتوح وتبادل الخبرات بين المشاركين على العقبات البيروقراطية وتأمين التمويل. البحث والتطوير، بالإضافة إلى إرشادات حول كيفية أدوات ونماذج عملية لتصميم خطط عمل ملموسة لمؤسساتهم، مع التركيز على الشفافية تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تطوير التغلب البحث والتطوير الحكومية. والمساءلة وتحقيق أقصى قيمة للمواطنين من استثمارات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

ودوره المجتمعي. الوحدة الأولى: أسس البحث والتطوير في القطاع العام



- مفهوم البحث والتطوير الحكومي وأهميته.
- الفرق بين البحث والتطوير في القطاعين العام والخاص.
- الاستفادة. دور البحث والتطوير في تحقيق أهداف التنمية
- التحديات والفرص الفريدة للابتكار في القطاع العام.
- النماذج العالمية الناجحة للابتكار الحكومي.
- المرتبطة بالبحث والتطوير. تحديد الاحتياجات المجتمعية والسياسات العامة
- الحكومية. الرؤية والرسالة لاستراتيجية البحث والتطوير

الحكومية. الوحدة الثانية: تخطيط استراتيجيات البحث والتطوير

- تحديد الأولويات البحثية الوطنية والمحلية.
- الحكومي. آليات تخصيص الموارد والميزانيات للبحث والتطوير
- الحكومي. بناء مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس تأثير الابتكار
- تطوير خارطة طريق للابتكار في المؤسسات العامة.
- الحكومي. تحليل أصحاب المصلحة ودورهم في دعم الابتكار
- إدارة محافظ مشاريع البحث والتطوير الحكومية.
- الحكومية. التخطيط المرن والقدرة على التكيف في البيئة

والتطوير في القطاع العام. الوحدة الثالثة: تنفيذ ومراقبة مشاريع البحث

- إدارة دورة حياة مشاريع البحث والتطوير الحكومية.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع العامة.
- الحكومية. إدارة المخاطر والشفافية في مشاريع البحث والتطوير
- الحكومية. التواصل الفعال وبناء توافق الآراء داخل المؤسسات
- الابتكارية. التعاون بين الإدارات المختلفة لتحقيق الأهداف
- والتطوير. الاستفادة من التكنولوجيا في تنفيذ مشاريع البحث
- والتطوير. إعداد التقارير الدورية حول تقدم مشاريع البحث



للابتكار الحكومي. الوحدة الرابعة: بناء الشراكات والتمويل المستدام

- الأكاديمية. أهمية الشراكات بين القطاع العام والخاص والأوساط
- نماذج التمويل للبحث والتطوير في القطاع العام.
- تأمين المنح والمساعدات للمشاريع البحثية الحكومية.
- الحكومي. إدارة الملكية الفكرية في سياق البحث والتطوير
- بناء شبكات الابتكار الوطنية والإقليمية.
- الاستفادة من الخبرات الخارجية في تعزيز الابتكار.
- آليات تقييم الشراكات وقياس مساهمتها في الابتكار.

في القطاع العام. الوحدة الخامسة: تقييم الأثر وتعزيز ثقافة الابتكار

- قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للابتكار الحكومي.
- والتطوير. تقييم العائد على الاستثمار العام في البحث
- استراتيجيات نشر الابتكارات الحكومية وتبنيها.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والتحسين المستمر.
- دور القيادة في تحفيز الابتكار في القطاع العام.
- الحكومي. التعلم من التجارب الناجحة والفاشلة في الابتكار
- العالمية. نظرة مستقبلية للابتكار في القطاع العام والتوجهات

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

تبني الابتكارات التكنولوجية الالتزام باللوائح والشفافية وبين الحاجة إلى كيف يمكن للقطاع العام تحقيق التوازن الأمثل بين والمنهجيات الجديدة؟ المرونة والسرعة في

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



العامية، نقدم والتطوير في القطاع العام، مما يجعلها فريدة وموجهة تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على سياق البحث وقيود التمويل، ومتطلبات المساءلة رؤى وأدوات مصممة خصيصاً لمواجهة التحديات لاحتياجات هذه البيئة. خلافاً للدورات نماذج عملية لمبادرات ابتكارية ناجحة في القطاعات التي تميز العمل الحكومي. تعتمد الدورة على أمثلة البيروقراطية، وتأمين التمويل المستدام، وقياس قابلة للتطبيق مباشرة. نركز على كيفية بناء الحكومية حول العالم، مما يوفر للمشاركين على كما نغطي استراتيجيات تحويل الأبحاث إلى سياسات الأثر الاجتماعي والاقتصادي للابتكارات الحكومية. الشراكات الفعالة، في القطاع إحداث فرق حقيقي في مجتمعاتهم. هذا التخصص العميق عامة وخدمات محسنة، مما يعزز قدرة المشاركين وخدمة المجتمع بفاعلية أكبر. العام الساعين لتعزيز قدرات مؤسساتهم على الابتكار يجعل الدورة الخيار الأمثل للمهنيين