



التدريبية: تصميم وتفعيل مختبرات الابتكار المؤسسية لتحقيق الريادة الدورة

يوليو ٢٠٢٦ ٣٠ - ٢٦

دبي

للشخص الواحد) € ٤٥٠٠

Ref: #INN8419_68430





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



الجديدة. تُعد مختبرات المؤسسات تدرك أهمية وجود بيئات مخصصة لرعاية في سعيها الدائم لتعزيز قدراتها التنافسية، أصبحت واقع ملموس، وتحفيز ثقافة الابتكار داخل المنظمة. الابتكار المؤسسية أدوات حيوية لتحويل الأفكار إلى الابتكار وتجريب الأفكار قيمة ممكنة منهجاً شاملاً لتصميم وتفعيل هذه Training Center تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN التفكير الإبداعي والتجريب من الاستثمار في الابتكار. سنتعمق في استكشاف كيفية المختبرات بفعالية، لضمان تحقيق أقصى الأوسع. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات السريع، وكيفية دمج هذه المختبرات ضمن الاستراتيجية إنشاء بيئة تشجع على رائدًا في من أعمال أكاديميين بارزين مثل البروفيسور ستيف في إدارة الابتكار والتصميم التنظيمي. نستلهم هنا المؤسسية يؤكد بلانك في كتبه، مثل (Lean Startup) منهجيات تطوير العملاء والشركات الناشئة المرنة بلانك (Steve Blank)، الذي يُعد (The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for مالك الشركات الناشئة: بناء شركة عظيمة من الصفر" دليل) تهدف الدورة إلى تزويد التجريب والتعلم السريع، وهي مبادئ أساسية لنجاح ، على أهمية (Building a Great Company) مختبرات ابتكار فاعلة، مما يمكنهم من تسريع وتيرة المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لإنشاء وتشغيل مختبرات الابتكار. التطوير والنمو، وتحقيق الريادة في مجالهم



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدبرو الابتكار والتطوير
- مدبرو البحث والتطوير
- مدبرو التحول الرقمي
- المدبرون التنفيذيون وصناع القرار
- المهندسون والمصممون
- رواد الأعمال وقادة الفرق الابتكارية
- المستشارون في مجال الابتكار
- المختصون في إدارة المشاريع

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والبرمجيات
- القطاع المالي والمصرفي
- الصناعات التحويلية والطاقة
- الرعاية الصحية والخدمات الطبية
- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة
- شركات الاتصالات والإعلام
- المؤسسات التعليمية والبحثية
- أي مؤسسة تسعى لتعزيز القدرة الابتكارية

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة الابتكار
- إدارة البحث والتطوير
- إدارة الاستراتيجية
- إدارة الموارد البشرية
- إدارة المنتجات
- إدارة المشاريع
- إدارة العمليات
- إدارة التسويق

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم دور مختبرات الابتكار في التطوير المؤسسي
- تصميم نموذج عمل لمختبر الابتكار
- وضع خطط لتفعيل المختبرات بنجاح
- تحديد الموارد اللازمة لإنشاء المختبرات
- إدارة مشاريع الابتكار داخل المختبر
- تحفيز الإبداع والتعاون داخل بيئة المختبر
- قياس أداء مختبرات الابتكار وأثرها
- بناء ثقافة التجريب والتعلم السريع
- التغلب على التحديات الشائعة في المختبرات
- دمج نتائج الابتكار في عمليات المؤسسة

منهجية الدورة التدريبية:



وتفعيل مختبرات الابتكار تدريبية عملية وموجهة نحو النتائج، لتمكين يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية التفاعلية التي تقدم الأطر النظرية والمفاهيم المؤسسية. تعتمد المنهجية على مزيج من المحاضرات المشاركين من تصميم ناجحة عالمياً، فرصة تطبيق الأدوات والتقنيات بشكل مباشر. سيتم الأساسية، وورش العمل المكثفة التي تتيح للمشاركين عليها. سيتم تشجيع العمل الجماعي بالإضافة إلى مناقشة التحديات والعوائق وكيفية تحليل دراسات حالة لمختبرات ابتكار وتطوير حلول عملية. كما سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة من والمناقشات المفتوحة لتوليد أفكار مبتكرة وتصميم التغلب مختبرات ابتكار فعالة، المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين المدربين الخبراء لضمان استيعاب المفاهيم لمؤسساتهم في السوق، مما يساهم في تسريع وتيرة الابتكار والنمو والريادة بالقدرة على إطلاق وتشغيل

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الحديث، الوحدة الأولى: دور مختبرات الابتكار في المؤسسة



- مفهوم مختبرات الابتكار وأنواعها.
- أهمية مختبر الابتكار في تسريع النمو.
- الفرق بين مختبر الابتكار وأقسام البحث والتطوير.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية لمختبر الابتكار.
- دمج المختبر مع الهيكل التنظيمي للمؤسسة.
- أمثلة عالمية على مختبرات الابتكار الناجحة.
- تحديات تأسيس مختبر الابتكار.

الوحدة الثانية: تصميم هيكل وتشغيل مختبر الابتكار.

- وضع نموذج تشغيلي لمختبر الابتكار.
- تحديد الموارد البشرية والتقنية المطلوبة.
- تصميم البيئة المادية لمختبر الابتكار.
- وضع العمليات والإجراءات لتدفق الأفكار.
- اختيار التقنيات والأدوات لدعم الابتكار.
- بناء مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمختبر.
- إدارة الميزانية والتمويل لمختبر الابتكار.

المختبر. الوحدة الثالثة: تحفيز الابتكار والتجريب داخل



- منهجيات توليد الأفكار في المختبر^١
- تطبيق مبادئ التفكير التصميمي^١
- تشجيع التجريب السريع والنماذج الأولية^١
- إدارة مخاطر الابتكار في بيئة المختبر^١
- بناء ثقافة التعلم من الفشل^١
- تعزيز التعاون وتبادل المعرفة^١
- دور ورش العمل الإبداعية في المختبر^١

الوحدة الرابعة: دمج الابتكارات وقياس الأثر^١

- آليات دمج الابتكارات الناجحة في المؤسسة^١
- وضع استراتيجيات للتسويق وإطلاق الابتكارات^١
- قياس أثر الابتكارات على الأداء المؤسسي^١
- تحليل العائد على الاستثمار من مشاريع المختبر^١
- التعامل مع المقاومة الداخلية لتبني الابتكار^١
- بناء قنوات اتصال فعالة بين المختبر والإدارة^١
- استمرارية دورة حياة الابتكار^١

وتحدياتها^١ الوحدة الخامسة: مستقبل مختبرات الابتكار

- الاتجاهات المستقبلية في مختبرات الابتكار^١
- الافتراضي^١ دور التقنيات الناشئة (الذكاء الاصطناعي، الواقع
- تحديات الحفاظ على الزخم الابتكاري^١
- الشركات الناشئة^١ التعاون مع النظم البيئية الخارجية (الجامعات،
- بناء قدرة المؤسسة على التكيف والابتكار^١
- أخلاقيات الابتكار في بيئة المختبر^١
- وضع خطة عمل شخصية لتصميم مختبر ابتكار^١



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

وبين ضمان توافق للمؤسسات تحقيق التوازن بين توفير بيئة خصبة في ظل الحاجة المتزايدة للابتكار السريع، كيف يمكن الشاملة للمنظمة؟ المشاريع الابتكارية مع الأهداف الاستراتيجية للتجريب الحر في مختبرات الابتكار

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



تتناول الابتكار بشكل تصميم وتفعيل مختبرات الابتكار المؤسسية، وهو ما تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والعميق على فعالة، بدءاً من تحديد الأهداف وتصميم عام. نحن نقدم منهجية متكاملة لإنشاء وتشغيل بيئات يميزها عن الدورات التي قد لمختبرات ناجحة الدورة لا تقتصر على الجانب النظري، بل تقدم أدوات الهيكل، وصولاً إلى تحفيز الإبداع وقياس الأثر ابتكارية المكتسبة فوراً. نركز على بناء ثقافة التجريب عالمياً، مما يمكن المشاركين من تطبيق المعرفة عملية ودراسات حالة واقعية الريادة والنمو المستدام، بتسريع وتيرة الابتكار وتحويل الأفكار إلى منتجات السريعة والتعلم من الفشل، مما يسمح للمؤسسات وخدمات تساهم في