التدريبية: تصميم المحتوى المرئي باستخدام

منصة Canva الاحترافية الدورة

يونيو ٢٠٢٦ ٢٦ - ٢٢

القاهرة - *

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #PS8615_554226

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

التقنيات المتقدمة جميع جوانب التصميم الاحترافي عبرCanva، بدءًا من تقدم BIG BEN Training Center دورة شاملة تُغطي
التفاعلية. مستوحاة من منهجيات روبرت هورن مثل إنشاء الهوية البصرية وتصميم الفيديوهات المبادئ الأساسية ووصولاً إلى
كيفية توظيف الأدوات الدورة على تحويل الأفكار إلى تصاميم مؤثرة تعزز في تواصل المعلومات المرئية، تركز (Robert Horn)
مشاريع التصميم بكفاءة، مع تطبيقات عملية الذكية في Canva لإنشاء محتوى تسويقي جذاب، التواصل المؤسسي. ستتعلم
تناسب احتياجات السوق الحديثة. وإدارة

ل: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مسؤولي التسويق الرقمي.
- مصممي المحتوى التعليمي.
- مديري وسائل التواصل الاجتماعي.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- موظفي الدعم الفني في المؤسسات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التعليم والتدريب
- الصناعات الإبداعية والإعلامية
- الشركات الناشئة والتقنية
- المؤسسات غير الربحية
- الهيئات الحكومية والوزارات

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التسويق والاتصالات
- فرق تطوير المحتوى الرقمي
- أقسام التدريب والتطوير
- وحدات العلاقات العامة
- فرع الابتكار المؤسسي

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تطبيق مبادئ التصميم المرئي لإنشاء محتوى متسق
- توظيف قوالب Canva المتقدمة لتسريع الإنتاجية
- تصميم إنفوجرافيك تفاعلي وفيديوهات تعليمية
- تطوير هوية بصرية موحدة للعلامات التجارية
- إدارة مشاريع التصميم الجماعي عبر فرق العمل

منهجية الدورة التدريبية:

والتسويق. الحية والتطبيقات العملية، حيث سيحلل المشاركون تجمع منهجية BIG BEN Training Center بين الجلسات
راجعة فورية من المدربين يشمل البرنامج تمارين جماعية لتصميم حملات متكاملة، دراسات حالة من قطاعات متنوعة كالتعليم
هوية بصرية لمنتج جديد، مما يعزز مهارات حل المتخصصين. سيتم استخدام مشاريع واقعية مثل تطوير مع تلقّي تغذية
البصرية" و"التصميم التفاعلي" ضمن سياق عملي المشكلات ويدمج الكلمات المفتاحية مثل "الهوية

التدريبية): خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة

Canva الوحدة الأولى: أساسيات التصميم الاحترافي على

- استكشاف واجهة المستخدم والأدوات الأساسية
- اختيار القوالب المناسبة لأنواع المحتوى المختلفة
- مبادئ التنسيق اللوني والطباعي
- تصميم بوستات اجتماعية بسيطة
- حفظ المشاريع وتصديرها بتنسيقات متعددة

الوحدة الثانية: إنشاء محتوى تفاعلي ومتقدم

- تطوير إنفوجرافيك ديناميكي
- إضافة عناصر متحركة وفيديوهات قصيرة
- توظيف مكتبة الوسائط المتعددة بفعالية
- دمج الصوت والمؤثرات البصرية
- تقنيات التصميم السريع للمحتوى اليومي

الوحدة الثالثة: إدارة الهوية البصرية للعلامات

- تصميم لوحات ألوان متسقة
- إنشاء مجموعات خطوط مؤسسية
- تطوير قوالب موحدة للفرق
- إدارة الأصول الرقمية عبر Canva Teams.
- ضمان الامتثال البصري للمعايير المؤسسية

الوحدة الرابعة: مشاريع تصميم متكاملة

- تطوير كتيبات إرشادية رقمية
- تصميم عروض تقديمية تفاعلية
- إنشاء محتوى تعليمي جذاب
- مشروع تصميم حملة تسويقية متكاملة
- تقييم جماعي للتطبيقات العملية

الوحدة الخامسة: التصدير والتكامل المهني

- ضبط إعدادات الجودة للطباعة
- تصدير مشاريع بدقة عالية
- تكامل Canva مع أدوات مثل Google Drive.
- إدارة تدفقات العمل الجماعي
- تحديث المحفظة المهنية بتصاميم احترافية

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

هذه التحولات؟ إلى روايات بصرية سهلة الفهم، وما دور الإدراك كيف يمكن للتصميم المرئي أن يحوّل البيانات المعقدة

البشري في تحديد فعالية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

متكاملة أو إدارة بدلاً من الأدوات الأساسية، مع تمارين تحاكي تحديات تركز الدورة على الجانب المؤسسي والتطبيقات العملية

متعدد المستويات يدمج النظرية مع مشاريع جماعية. يُقدمBIG BEN Training Center حقيقية مثل تصميم هوية بصرية

التواصل المؤسسي المعلومات المرئية، مما يمكّن المشاركين من تحويل الممارسة، مستنداً إلى أحدث دراسات تواصل منهجًا

بفعالية. الأفكار إلى تصاميم مؤثرة تعزز