الدورة التدريبية: تحليل ABC ودوران المخزون - المتقدمة لزيادة الربحية وتحسين الكفاءة التشغيلية الاستراتيجيات

يونيو ٢٠٢٦ ٢٦ - ٢٢

أمستردام - *

(للشخص الواحد) ٥٧٠٠ €

Ref: #IM9691_176290

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الربحية. إن القدرة على فهم المخزون كعنصر حاسم لضمان استمرارية العمليات في عالم الأعمال المعاصر، تتجلى أهمية إدارة دورانًا تعد مهارة أساسية للمؤسسات التي وتحليل مكونات المخزون وتحديد العناصر الأكثر قيمة وتحقيق أقصى مستويات ABC ودوران التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center تسعى إلى تحقيق التميز التشغيلي. تقدم هذه الدورة والأسرع مستنيرة بشأن إدارة سلاسل الإمداد المخزون، وهما أداتان محوريتان تمكنان الشركات من نهجًا متكاملا لاستكشاف تحليل إلى المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية لهذه الأدوات، وتحسين التدفقات النقدية. تتناول الدورة بعمق اتخاذ قرارات المخزون بناءً على قيمته استراتيجيات قابلة للتنفيذ. سيتمكن المشاركون من مع التركيز على كيفية ترجمة هذه التحليلات مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة وأهميته، وكيفية قياس سرعة دوران المخزون بفعالية، استيعاب كيفية تصنيف غاناشان (Jayashankar مجال إدارة العمليات وسلاسل الإمداد، مثل التشغيلية. تستلهم الدورة من أعمال رواد الفكر في ديناميكيات المخزون وتأثيرها على الأداء التنظيمي. الذي قدم مساهمات كبيرة في فهم .(Ganesh البروفيسور جاياشانكار تنافسية مستدامة. من والمهارات اللازمة للتغلب على تحديات إدارة المخزون هذه الدورة مصممة لتزويد المحترفين بالمعارف المشاركين من تحسين الأرباح وتبسيط خلال التركيز على أدوات تحليل المخزون المتقدمة، وتحويلها إلى فرص لتحقيق ميزة التشغيلية، وتقديم فهم شامل لكل من تحليل يتم تمكين

استراتيجيات قوية لإدارة المخزون بفعالية. ودوران المخزون، مما يسمح لهم بتطوير ABC العمليات

لـ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء المخزون.
- محللي سلاسل الإمداد.
- مدراء المشتريات.
- مدراء العمليات.
- المتخصصون في التخطيط والتحكم في الإنتاج.
- المحللون الماليون المهتمون بتحليل أداء المخزون.
- الأرباح والكفاءة التشغيلية. المدراء التنفيذيون الذين يتطلعون إلى تحسين
- مخزونًا. رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة الذين يديرون
- تقييم المخزون. المحاسبون ومراجعو الحسابات الذين يتعاملون مع
- المستشارون في مجال الإدارة وسلاسل الإمداد.
- بالمخزون. جميع المستويات الإدارية التي تتخذ قرارات متعلقة

القطاعات والصناعات المستهدفة:

الصناعات الدوائية والرعاية الصحية، قطاع الخدمات اللوجستية والنقل، الصناعات التحويلية والإنتاجية، قطاع التجزئة والجملة، والبيع بالتجزئة عبر الإنترنت، القطاع الزراعي، صناعة السيارات وقطع الغيار، قطاع النفط والغاز، قطاع الأغذية والمشروبات، المقاولات والإنشاءات، كبيرًا من المواد أو المستلزمات، الهيئات الحكومية وما في حكمها التي تدير مخزونًا التجارة الإلكترونية المستهدفة: قطاع الضيافة والفنادق، شركات التوزيع، صناعة الإلكترونيات والتكنولوجيا، صناعة الأزياء والملابس، قطاع والإنتاج، القسم المالي والمحاسبة، إدارة العمليات، إدارة المخزون، إدارة المشتريات، إدارة سلاسل الإمداد، الأقسام المؤسسية قسم تحليل الأعمال، القسم التجاري والمبيعات، إدارة اللوجستيات، قسم التدقيق الداخلي، إدارة المستودعات، قسم التخطيط المخزون)، الموارد البشرية (للتخطيط الوظيفي المرتبط بإدارة إدارة الجودة، إدارة الاستراتيجية،

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق لتحليل ABC وتطبيقاته في إدارة المخزون.
- القدرة على تصنيف المخزون بناءً على قيمته وأهميته.
- التمكن من حساب وقياس دوران المخزون بفعالية.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين مستويات المخزون.
- التعامل معها. تحديد العناصر بطيئة الحركة والراكدة وكيفية
- بالمخزون. تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف المتعلقة
- اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الشراء وإعادة التخزين.
- تطبيق مبادئ تحليل ABC لتحسين التدفق النقدي.
- استخدام بيانات دوران المخزون لتحديد فرص التحسين.
- تحسين الربحية من خلال إدارة مخزون أكثر كفاءة.
- القدرة على إعداد تقارير تحليلية حول أداء المخزون.
- المخزون. تحسين التنبؤ بالطلب بناءً على بيانات دوران
- المخزون. تطوير خطط عمل للتعامل مع الفائض أو النقص في
- فهم العلاقة بين إدارة المخزون ورضا العملاء.
- خلال إدارة مخزون فعالة. المساهمة في تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية من

منهجية الدورة التدريبية:

أقصى استفادة الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين يعتمد BIG BEN Training Center في تقديم هذه الأساسية، يليها نقاشات مفتوحة تتيح للمشاركين. تبدأ كل وحدة بمقدمة نظرية تشرح النظرية والتطبيق العملي لضمان مختلفة في بيئات عملهم. يتم التركيز بشكل كبير على دراسات للمشاركين تبادل الخبرات والتحديات التي يواجهونها المفاهيم على فهم كيفية تطبيق الأدوات تتعلق بتحليل ABC ودوران المخزون، مما يساعد الحالة الواقعية، حيث يتم تحليل سيناريوهات مشكلات محددة المنهجية أيضًا ورش عمل جماعية، حيث يتعاون والاستراتيجيات في سياقات عملية متنوعة. تشمل المشاركين بالإضافة إلى ذلك، يتم تخصيص وتطوير خطط عمل، مما يعزز مهارات العمل الجماعي المشاركون في مجموعات صغيرة لحل للمشاركين ممارسة ما تعلموه وتلقي تغذية راجعة جلسات تفاعلية تتضمن تمارين عملية ومحاكاة، تتيح والتفكير النقدي. لدعم التعلم الذاتي النشطة وطرح الأسئلة لضمان استيعاب كامل للمحتوى. فورية من المدربين الخبراء. يتم تشجيع المشاركة مجهزين بالمعرفة والمهارات اللازمة والمراجعة بعد الدورة. هذه المنهجية تضمن أن يكون يتم توفير مواد تدريبية شاملة والربحية. مؤسساتهم، مما يؤدي إلى تحسين كبير في الكفاءة لتطبيق تحليل ABC ودوران المخزون بفعالية في المتدربون

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المخزون وتحليل ABC

- مقدمة في إدارة المخزون وأهميته الاستراتيجية.
- تعريف أنواع المخزون المختلفة.
- أهمية تحليل المخزون في اتخاذ القرارات.
- مفهوم تحليل ABC وأهدافه.
- خطوات إجراء تحليل ABC.
- تصنيف العناصر: الفئات A و B و C.
- فوائد ومحدوديات تحليل ABC.

الوحدة الثانية: تطبيقات عملية لتحليل ABC

- جمع البيانات وتحضيرها لتحليل ABC.
- استخدام الأدوات والبرمجيات لتحليل ABC.
- أمثلة عملية لتصنيف المخزون باستخدام تحليل ABC.
- كيفية تحديد عتبات التصنيف (A, B, C).
- تحليل الحالات الشاذة في تصنيف ABC.
- مراقبة وتحديث تحليل ABC بانتظام.
- الدمج بين تحليل ABC وأهداف العمل.

الوحدة الثالثة: فهم وقياس دوران المخزون.

- تعريف دوران المخزون وأهميته.
- صيغ حساب دوران المخزون (التكلفة، المبيعات).
- تفسير نتائج دوران المخزون.
- العوامل المؤثرة على دوران المخزون.
- الفرق بين المخزون السريع والبطيء الدوران.
- أمثلة لحساب دوران المخزون في صناعات مختلفة.
- أهمية دوران المخزون للربحية والسيولة.

الوحدة الرابعة: استراتيجيات تحسين دوران المخزون.

- تحديد أهداف دوران المخزون المثلى.
- تقنيات تقليل المخزون البطيء الحركة والراكد.
- تحسين عمليات الشراء والتخطيط للطلب.
- إدارة علاقات الموردين لتقليل فترات التسليم.
- الدوران. تأثير سياسات التسعير والعروض الترويجية على
- استخدام التكنولوجيا لتحسين التنبؤ بالطلب.
- التنسيق بين أقسام المبيعات والعمليات والمخزون.

لتحقيق الربحية. الوحدة الخامسة: دمج تحليل ABC ودوران المخزون

- معًا. كيفية استخدام نتائج تحليل ABC ودوران المخزون
- (A, B, C). تطوير استراتيجيات مخصصة لكل فئة من المخزون
- الفعالة. تحسين التدفق النقدي من خلال إدارة المخزون
- قياس تأثير تحسين إدارة المخزون على الربحية.
- المخزون. وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لإدارة
- تحديات ومخاطر إدارة المخزون المتقدمة.
- العمل. الخطوات التالية: تطبيق المبادئ المكتسبة في بيئة

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

السوق المعقدة؟ الاحتفاظ بالمخزون ومخاطر نفاذه، مع الأخذ في كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن الأمثل بين تكاليف

الاعتبار تقلبات الطلب وديناميكيات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

لتحليل ABC ودوران الذي يدمج بين المفاهيم النظرية المتقدمة تتميز هذه الدورة التدريبية بمنهجها الشامل والعميق تقدم هذه الدورة نظرة متكاملة لكيفية المخزون. بينما تركز العديد من الدورات على أحد والتطبيقات العملية المباشرة وراء إدارة قدر من الكفاءة والربحية. يتم تقديم المحتوى بطريقة استخدام هاتين الأداتين القويتين معًا لتحقيق أقصى الجانبين، أدوات جاهزة. يتعلم المشاركون كيفية تحليل المخزون الفعالة، بدلاً من مجرد التركيز على تعزز الفهم العميق للآليات الكامنة الرؤى الاستراتيجية مخصصة لشركاتهم بناءً على فهمهم لديناميكيات البيانات الخام وتفسيرها، وتطوير استراتيجيات استخدام تحويل تحديات المخزون إلى فرص نمو. والأمثلة الواقعية التي توضح كيف يمكن للمؤسسات من المخزون. تركز الدورة على إدارة من اتخاذ قرارات مستنيرة، مما يجعلهم ليس مجرد يتم توجيه المشاركين لتبني عقلية تحليلية تمكنهم مختلف القطاعات المتعمق، مع الاستفادة من مخزون مبتكرة ومستدامة. هذا التركيز على الجانب منفذين، بل قادة قادرين على صياغة سياسات مجهزين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق تأثير خبرات خبراء الصناعة، يضمن أن يكون المتدربون الأكاديمي والتطبيقي حقيقي وملموس في مؤسساتهم.