التدريبية: تحليل قوى بورتر الخمس لتطوير استراتيجيات تنافسية فاعلة الدورة

مايو ٢٠٢٦ ٢٩ - ٢٥

بوسطن

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #PLA8011_143113

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تحكم تنافسية الصناعات الخمس لتطوير استراتيجيات تنافسية فاعلة رحلة تقدم الدورة التدريبية في إتقان تحليل قوى بورتر النموذج التحليلي الرائد في كلية (Porter والأسواق. صاغ البروفيسور مايكل بورترا(Michael متعمقة في فهم الأسس التي ، نقدم منهجية عملية تنتقلCenter الاستراتيجية الحديثة. فيBIG BEN Training هارفارد للأعمال ليصير حجر الزاوية في هذا وتهديد ستتعلم كيفية تقييم تهديدات الوافدين الجدد وقوة الفهم النظري لتطبيقات حية على قطاعات متنوعة. بالمشارك من الدورة تحليلات حديثة لتحديات العصر المنتجات البديلة لتشكيل استراتيجيات قابلة الموردين والمشترين وحدّة المنافسة الحالية لتمكين دراسات حالة من بيئات أعمال حقيقية في المنطقة. الرقمي وتأثيرها على نموذج بورتر الكلاسيكي، مع للتطبيق. تشمل وتحد من المخاطر في السوق صناع القرار من بناء خطط تنافسية مستدامة تعزز يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المتقلب. الميزة التنافسية

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- مديرو التسويق والمبيعات والمنتجات.
- المستشارون الاستراتيجيون ومحللو الأعمال.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- التنافسية. الموظفون الحكوميون المعنيون بوضع السياسات
- الاستراتيجي. خريجو إدارة الأعمال الراغبون في التخصص

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المصرفي والمالي وشركات الاستثمار.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية وسلاسل التوريد.
- القطاع الصحي والمستشفيات وشركات الأدوية.
- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- قطاع الطاقة والخدمات البترولية.
- قطاع الصناعة التحويلية والإنتاج.
- قطاع السياحة والضيافة والترفيه.
- الهيئات الحكومية والجهات التنظيمية والرقابية.
- الشركات العائلية والمشاريع الناشئة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا ومجالس الإدارة.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي.
- إدارة تطوير الأعمال والاستثمار.
- إدارة التسويق والبحوث التسويقية.
- إدارة المبيعات وخدمة العملاء.
- إدارة المنتج والابتكار.
- إدارة العمليات وسلسلة التوريد.
- إدارة المخاطر والامتثال.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- التنافسية بدقة. تحديد وفهم المكونات الخمس لنموذج بورتر للقوى
- ربحية الصناعة. تحليل شدة كل قوة تنافسية وتأثيرها المباشر على
- محددة. تقييم تهديد الداخلين الجدد وحواجز الدخول في أسواق
- القيمة. قياس قوة المساومة للموردين والمشترين في سلسلة
- المنافسة الحالية. تحليل تهديد المنتجات أو الخدمات البديلة وحدّة
- متنوعة. تطبيق إطار عمل بورتر على دراسات حالة من قطاعات
- المؤسسة في السوق. صياغة استراتيجيات تنافسية فاعلة لتعزيز موقف
- الأخرى. دمج رؤى نموذج بورتر مع أدوات التخطيط الاستراتيجي
- القوى الخمس. تقييم تأثير العوامل الخارجية والرقمنة على تحليل
- صنع القرار. تقديم توصيات استراتيجية قائمة على التحليل لدعم

منهجية الدورة التدريبية:

التحليلية. يقدم BIG BEN النظرية والتطبيقات العملية المكثفة لضمان نقل تعتمد منهجية الدورة على مزيج متوازن بين الأطر
تقديمية مركزة تلخص المفاهيم الأساسية لنموذج جلسات تفاعلية تشمل عروضاً Training Center المعرفة وتطوير المهارات
تغطي قطاعات النموذج في سياقات صناعية مختلفة. سيشارك المتدربون بورتر، تليها مناقشات جماعية معمقة لتطبيقات
تحليل القوى التنافسية. تشمل مثل التجزئة والتكنولوجيا والخدمات، حيث يطبقون في تحليل دراسات حالة حقيقية ومحدثة
يختارها المشاركون، مع تقديم تغذية راجعة فورية من المنهجية ورش عمل جماعية لتحليل صناعات محددة خطوة بخطوة أدوات
التنافسية الحقيقية. شدة القوى الخمس وبناء استراتيجيات مواجهة، مع المدرب الخبير. سيتم استخدام تمارين محاكاة لتقييم
يختتم كل يوم بجلسات تلخيص وتقويم لدمج التعلم. التركيز على حل المشكلات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

بورتر الوحدة الأولى: أسس تحليل القوى التنافسية ونموذج

- البيئة الصناعية مقدمة في الاستراتيجية التنافسية وأهمية تحليل
- (Michael Porter). التعريف بمفهوم القوى الخمس ومبتكرها مايكل بورتر
- شرح مفصل لكل قوة: تهديد الوافدين الجدد
- شرح مفصل لكل قوة: قوة مساومة الموردين
- شرح مفصل لكل قوة: قوة مساومة المشترين
- شرح مفصل لكل قوة: تهديد المنتجات البديلة
- شرح مفصل لكل قوة: حدة المنافسة الحالية

شدتها الوحدة الثانية: تطبيق عملي لتحليل القوى وتقييم

- منهجية جمع البيانات اللازمة لتحليل القوى الخمس
- معايير تقييم شدة كل قوة تنافسية كمياً ونوعياً
- تمارين على تحليل حواجز الدخول في صناعات مختلفة
- الشركة تحليل تأثير قوة الموردين المركزين على ربحية
- الإلكترونية دراسة حالات على قوة المشترين في قطاع التجزئة
- تحديد المنتجات البديلة وتقييم درجة التهديد
- تحليل العوامل المؤثرة في حدة المنافسة داخل السوق

الاستراتيجيات الوحدة الثالثة: تحليل القطاعات وصياغة

- تحليل قطاع الخدمات المصرفية باستخدام نموذج بورتر
- الخمس تحليل قطاع الاتصالات وتأثير التقنية على القوى
- تحليل قطاع الرعاية الصحية وتحدياته التنظيمية
- التنافسية ربط نتائج تحليل القوى بوضع الاستراتيجيات
- استراتيجيات مواجهة تهديد الوافدين الجدد
- استراتيجيات التعامل مع قوة الموردين أو المشترين
- استراتيجيات تخفيف حدة المنافسة وتهديد البدائل

النماذج الوحدة الرابعة: تحديات العصر الرقمي وتكامل

- الكلاسيكي تأثير الرقمنة والتحول التقني على نموذج بورتر
- الأعمال تحليل قوى بورتر في الأسواق الرقمية ومنصات
- الاستراتيجية تكامل نموذج بورتر مع تحليل SWOT لتعزيز الرؤية
- العمليات تكامل بورتر مع تحليل سلسلة القيمة لتحسين
- تنافسية عالية تحليل مشترك: دراسة حالة لشركة ناشئة في بيئة
- عملي ورشة عمل: تطوير خطة استراتيجية متكاملة لسيناريو
- تقديم ومناقشة نتائج الورشة وتلقي التغذية الراجعة

الوحدة الخامسة: التطبيقات المتقدمة وصنع القرار

- والمخاطر استخدام تحليل القوى في تقييم الفرص الاستثمارية
- السياسات تحليل القوى التنافسية في السياق الحكومي ووضع
- الحديث نقاط القوة والضعف في نموذج بورتر والنقد الأكاديمي
- (الداعمون/المؤثرون) تحديث النموذج ليشمل القوة السادسة
- استراتيجية ورشة عمل نهائية: تحليل صناعة محددة وتقديم توصيات
- مناقشة جماعية للتوصيات واختبار جدواها
- تطوير خطة عمل شخصية لتطبيق التحليل في المؤسسة

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،
ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التنافسية لتحليل هيكل الصناعات التقليدية، أن يبقى كافياً هل يمكن لنموذج بورتر الخمس، الذي صُمم في الأساس
التي تتشكل بفعل الابتكارات التخريبية المتسارعة والمعقدة في الأسواق شديدة التقلب وفعالاً في فهم وتعقب ديناميكيات
إطاراً تحليلياً أكثر مرونة وتكاملاً؟ والمنصات العالمية، أم أن عصرنا الحالي يتطلب والرقمنة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

المكثف في سياقات على الجسر بين النظرية الأكاديمية الرصينة Center تركز هذه الدورة الفريدة من BIG BEN Training بل نغوص في تحليل تحديات العصر الرقمي الأعمال الحقيقية في المنطقة. لا نكتفي بتقديم لنموذج بورتر والتطبيق العملي العالية، حيث مصممة خصيصاً لتعكس بيئات الأعمال المحلية وتأثيره على القوى الخمس التقليدية، مع دراسات حالة المفاهيم، المحاكاة تحت إشراف خبراء يقضي المشاركون أكثر من ٦٠% من الوقت في ورش العمل والإقليمية. يتميز منهجنا بالتفاعلية مباشرة إلى تحدياتهم اليومية. نقدم رؤى نقدية حول استراتيجيين ممارسين، مما يمكنهم من نقل التعلم الجماعية وتمارين BIG BEN أخرى مثل SWOT وسلسلة القيمة، مما يمنح المشاركين حدود النموذج وطرق تكامله مع أدوات استراتيجية لتحديات التنافسية الفعلية. بيئة تعلم داعمة تشجع على تبادل الخبرات وبناء رؤية شمولية نادرة. يضمن Training Center حلول مبتكرة