



التدريبية: تحليل البيانات السلوكية لتحسين تجربة المستخدم الرقمية الدورة

مايو ٢٠٢٦ - ١١

طوكيو

للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #DM6784_364138





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

لفهم حقيقي لاحتياجات المستخدم (UX) المحرك الأساسي لنجاح المنتجات في عالمنا الرقمي سريع التطور، أصبحت تجربة فهم، الديموغرافية كافياً، بل أصبح تحليل البيانات المستخدمين وتوقعاتهم، لم يعد التركيز على البيانات والخدمات عبر الإنترنت، التصميم، زيادة التفاعل، وتفسير كيفية تفاعل المستخدمين مع المنصات الرقمية السلوكية ضرورة ملحة. إن القدرة على تتبع، إلى تزويد BIG BEN Training Center وتحقيق أهداف العمل. تهدف هذه الدورة التدريبية من تفتح آفاقاً واسعة لتحسين رضا العملاء، وزيادة السلوكية بفعالية، مما يمكنهم من تحسين تجربة بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحليل البيانات المهنيين السلوكية، أدوات جمعها وتحليلها، وكيفية معدلات التحويل. ستتناول الدورة المفاهيم الأساسية المستخدم الرقمية، تعزيز المستخدم جاذبية وكفاءة. تستند الدورة إلى رؤى أكاديمية تطبيق الرؤى المستخلصة لتصميم تجارب مستخدم أكثر للبيانات تصميم تجربة المستخدم وتحليلات البيانات، مثل Don Norman (دون نورمان)، وعملية من خبراء مرموقين في تصميم تجربة ستمكن هذه الدورة المتدربين والهندسة المعرفية، مما يضمن محتوى غنياً بالمعرفة وهو شخصية رائدة في مجال تدفع الابتكار وتحسين الأداء الرقمي. من تحويل سلوك المستخدم إلى رؤى قابلة للتنفيذ النظرية والتطبيقية.



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مصممو تجربة المستخدم (UX Designers)
- محللو البيانات الرقمية
- مديرو المنتجات
- مسوقو النمو
- متخصصو التحسين (CRO specialists)
- مديرو مواقع الويب والتطبيقات
- متخصصو التحليلات السلوكية
- الباحثون في تجربة المستخدم

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية
- تطوير البرمجيات والتطبيقات
- الإعلام الرقمي
- الخدمات المصرفية الرقمية
- الألعاب الإلكترونية
- التسويق الرقمي والوكالات
- الجهات الحكومية (الخدمات الرقمية)
- التعليم الإلكتروني

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- تصميم تجربة المستخدم (UX)
- تحليلات الويب والتطبيقات
- التسويق الرقمي
- إدارة المنتجات
- العمليات الرقمية
- خدمة العملاء (القنوات الرقمية)
- البحث والتطوير
- ذكاء الأعمال

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم مفهوم البيانات السلوكية وأنواعها
- تحديد مصادر البيانات السلوكية وطرق جمعها
- استخدام أدوات تحليل البيانات السلوكية
- تفسير أنماط سلوك المستخدم
- تحديد نقاط الألم في رحلة المستخدم
- تطبيق الرؤى السلوكية لتحسين تجربة المستخدم
- قياس تأثير التغييرات على السلوك الرقمي
- بناء لوحات معلومات سلوكية فعالة
- التعاون مع فرق التصميم والتطوير
- تحسين معدلات التحويل ومشاركة المستخدم

منهجية الدورة التدريبية:



تجربة المستخدم نحو التطبيق، مصممة لتمكين المشاركين من تحليل تتبنى هذه الدورة التدريبية منهجية عملية وموجهة التفاعلية، التي تشرح المفاهيم الأساسية الرقمية. يتم تقديم المحتوى من خلال مزيج من البيانات السلوكية بفعالية وتحسين بيانات تجربة المستخدم، وورش العمل التطبيقية المكثفة التي للبيانات السلوكية، أدواتها، وتطبيقاتها في تصميم المحاضرات سلوك المستخدم، وتحديد سلوكية حقيقية. سيقوم المتدربون باستخدام أدوات تتيح للمشاركين العمل مباشرة على مجموعات لتحسين تجربة المستخدم. يعزز العمل الجماعي مهارات أنماط التفاعل، وتفسير البيانات، وصياغة توصيات التحليلات الرقمية لتتبع تتيح الجلسات التفاعلية المستخدم المعقدة باستخدام الرؤى المستخلصة من التعاون وتبادل الخبرات في معالجة تحديات تجربة يحرس BIG BEN Training Center على توفير فرصة لطرح الأسئلة وتلقي تغذية راجعة من المدربين البيانات السلوكية، بينما إلى تحسينات شركات رائدة، لضمان اكتساب المتدربين خبرة عملية بيئة تعليمية غنية بالأمثلة ودراسات الحالة من الخبراء. ملموسة في الأداء الرقمي. مباشرة في تحويل البيانات السلوكية

خريطة المحتوى التدريبي (معاور الدورة التدريبية):

المستخدم. الوحدة الأولى: أساسيات البيانات السلوكية وتجربة



- مقدمة إلى تجربة المستخدم (UX) وأهميتها.
- مفهوم البيانات السلوكية وأنواعها.
- الفرق بين البيانات السلوكية والبيانات الأخرى.
- مصادر البيانات السلوكية (نقرات، تمرير، مشاهدات).
- أهمية تحليل البيانات السلوكية لتجربة المستخدم.
- الرحلة الرقمية للمستخدم.
- أمثلة على كيفية تأثير السلوك على التصميم.

الوحدة الثانية: جمع بيانات السلوك الرقمي.

- (Analytics, Mixpanel أدوات تحليلات الويب والتطبيقات (Google)).
- تتبع التفاعلات الدقيقة للمستخدمين.
- الحرارة (Heatmaps) أدوات تسجيل الجلسات (Session Recording) وخرائط
- تكامل بيانات السلوك مع أنظمة أخرى.
- ضمان دقة وجودة البيانات السلوكية.
- التعامل مع خصوصية البيانات في التحليل السلوكي.
- تحديد المؤشرات الرئيسية (KPIs) للسلوك.

الوحدة الثالثة: تحليل أنماط سلوك المستخدم.

- تحليل القمع) تقنيات تحليل البيانات السلوكية (تحليل المسار،
- المستخدم) تحديد نقاط الألم (Pain Points) في رحلة
- فهم أنماط التفاعل مع الواجهات.
- تحليل معدلات التحويل (Conversion Rates).
- تجزئة المستخدمين بناءً على سلوكهم.
- التعرف على سلوكيات الانسحاب والاحتفاظ.
- السلوك) استخدام الاختبار أ/ب (A/B Testing) لتحليل



المستخدم. الوحدة الرابعة: تطبيق الرؤى لتحسين تجربة

- تحويل الرؤى السلوكية إلى توصيات تصميمية.
- أمثلة عملية على تحسين تجربة المستخدم بالبيانات.
- تصميم واجهات مستخدم أكثر جاذبية وكفاءة.
- تحسين مسارات رحلة المستخدم.
- تعزيز التفاعل والمشاركة.
- السلوكية. ورشة عمل: اقتراح تحسينات قائمة على البيانات
- قياس تأثير التحسينات على السلوك.

المستقبلية. الوحدة الخامسة: لوحات معلومات السلوك والتوجهات

- فعالة. (Dashboards) تصميم لوحات معلومات سلوكية (Behavioral)
- تصور البيانات (Data Visualization) للسلوك.
- تتبع المؤشرات الرئيسية بانتظام.
- الاتجاهات المستقبلية في تحليل البيانات السلوكية.
- دور الذكاء الاصطناعي في فهم سلوك المستخدم.
- تخصيص تجربة المستخدم بناءً على السلوك.
- بناء ثقافة توجيه البيانات في فرق تجربة المستخدم.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

على مجرد فهم المستخدمين المتزايدة، كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية وتوقعات لعاذا حدث" و "ما الذي يمكن فعله"" ماذا حدث"، بل يتجاوز ذلك لتقديم رؤى عميقة حول " أن تحليل البيانات السلوكية لا يقتصر الطويل؟ لتحسين تجربة المستخدم وتعزيز الولاء على المدى بشكل استباقي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الرقمية، مما يوفر والعميق على تحليل البيانات السلوكية كركيزة أساسية تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها المتخصص المستخدمين إلى رؤى قيمة. يقدم BIG BEN للمشاركين فهماً استراتيجياً وعملياً لكيفية تحويل لتحسين تجربة المستخدم فعالية، مع المتعلقة بالبيانات السلوكية، من جمعها وتفسيرها محتوى متقدماً يغطي جميع الجوانب Training Center تفاعلات ناجحة. تبرز الدورة بتوفيرها لورش عمل التركيز على الأمثلة العملية ودراسات الحالة من إلى تطبيقها في تصميم واجهات أكثر يضمن اكتسابهم التحليلات الرقمية لتتبع السلوك، وتحديد نقاط تطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين استخدام أدوات منصات رقمية المتكامل يضمن أن يكتسب خبرة مباشرة في تحويل السلوك الرقمي إلى تحسينات في الألم، واقتراح تحسينات ملموسة، مما الابتكار الكفاءات العملية اللازمة ليصبحوا قادة في تحليل المتدربون ليس فقط المعرفة العميقة، بل أيضاً الأداء. هذا النهج وتعزيز رضا المستخدمين بالبيانات السلوكية، قادرين على دفع