الدورة التدريبية: تحليلات البيانات لتحسين المنتجات والخدمات الرقمية

يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦

الدار البيضاء

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #DM1884_584672

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

إن القدرة جذب العملاء والاحتفاظ بهم، أصبحت البيانات أداة لا في العصر الرقمي الحالي، حيث تتنافس الشركات على سلوك العملاء، تحديد نقاط الألم، على جمع، تحليل، وتفسير البيانات بشكل فعال تسمح تقدر بثمن لتحسين المنتجات والخدمات. استناداً إلى الحدس كافياً، بل يجب أن يكون مدعوماً واكتشاف فرص جديدة للابتكار. لم يعد اتخاذ القرارات للمؤسسات بفهم والمهارات اللازمة الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center إلى بتحليلات بيانات دقيقة وقابلة للتنفيذ. تهدف هذه المنتجات والخدمات، مما يعزز رضا العملاء ويدفع لاستخدام تحليلات البيانات بشكل استراتيجي لتحسين تزويد المهنيين بالمعرفة وكيفية تطبيق الرؤى لتحليل البيانات، أدوات جمع البيانات وتصورها، النمو التجاري. ستتناول الدورة المفاهيم الأساسية إلى رؤى أكاديمية وعملية من خبراء المستخلصة لاتخاذ قرارات تصميم وتطوير المنتجات. منهجيات تحليل سلوك المستخدم، معروف (أفيناش كوشيك)، وهو خبير عالمي Avinash Kaushik مرموقين في علم البيانات وإدارة المنتجات، مثل تستند الدورة يضمن محتوى غنياً بالمعرفة النظرية بمنهجياته في تحويل البيانات إلى رؤى قابلة في تحليلات الويب وقياس الأداء الرقمي، البيانات إلى ميزة تنافسية تدعم الابتكار المستمر. والتطبيقية. ستمكن هذه الدورة المتدربين من تحويل للتنفيذ، مما

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو المنتجات.
- محللو البيانات.
- خبراء تجربة المستخدم (UX).
- مسوقو النمو.
- متخصصو التحسين.
- مديرو التحليلات.
- رواد الأعمال.
- أي مهني معني بتحسين المنتجات والخدمات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية.
- تطوير البرمجيات والتطبيقات.
- الخدمات المالية الرقمية.
- الإعلام والترفيه.
- الرعاية الصحية الرقمية.
- التسويق الرقمي.
- الاستشارات.
- التعليم الإلكتروني.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المنتجات.
- علم البيانات والتحليلات.
- التسويق الرقمي.
- تجربة المستخدم والتصميم.
- العمليات.
- الاستراتيجية والأعمال.
- البحث والتطوير.
- خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والخدمات. فهم دور تحليلات البيانات في تحسين المنتجات
- والخدمات. تحديد مصادر البيانات ذات الصلة بالمنتجات
- استخدام أدوات تحليل البيانات الشائعة.
- تفسير أنماط سلوك المستخدم في المنتجات.
- تحديد نقاط التحسين بناءً على البيانات.
- المنتجات. تطبيق الرؤى المستخلصة لاتخاذ قرارات تطوير
- قياس تأثير التغييرات على أداء المنتجات.
- (KPIs). بناء لوحات معلومات فعالة لمؤشرات الأداء الرئيسية
- التعاون مع فرق التطوير والتصميم.
- دفع الابتكار القائم على البيانات.

منهجية الدورة التدريبية:

لتحسين المنتجات نحو النتائج، مصممة لتمكين المشاركين من استخدام تتبنى هذه الدورة التدريبية منهجية عملية وموجهة
التفاعلية، التي تشرح المفاهيم الأساسية والخدمات. يتم تقديم المحتوى من خلال مزيج من تحليلات البيانات بشكل فعال
بيانات المنتجات، وورش العمل التطبيقية المكثفة التي تتيح لتحليل البيانات، أدواتها، وتطبيقاتها في إدارة المحاضرات
وتحديد الاتجاهات، واكتشاف حقيقية. سيقوم المتدربون باستخدام أدوات التحليلات للمشاركين العمل مباشرة على مجموعات
العمل الجماعي مهارات التعاون وتبادل الخبرات الأنماط، وصياغة توصيات لتحسين المنتجات والخدمات. لتتبع سلوك المستخدم،
وتلقي تغذية راجعة من المستخلصة من البيانات، بينما تتيح الجلسات في معالجة تحديات تحسين المنتجات باستخدام الرؤى يعزز
توفير بيئة تعليمية غنية بالأمثلة ودراسات المدربين الخبراء. يحرص BIG BEN Training Center التفاعلية فرصة لطرح الأسئلة
والخدمات. خبرة عملية مباشرة في تحويل البيانات إلى تحسينات الحالة من شركات رائدة، لضمان اكتساب المتدربين على
ملموسة في أداء المنتجات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والخدمات. الوحدة الأولى: أساسيات تحليلات البيانات للمنتجات

- والخدمات. مقدمة إلى دور البيانات في تحسين المنتجات
- أنواع البيانات (سلوكية، ديموغرافية، تفضيلات).
- استطلاعات). مصادر البيانات (تحليلات الويب، قواعد البيانات،
- (KPIs). مفاهيم قياس الأداء ومؤشرات الأداء الرئيسية
- الفرق بين البيانات الوصفية والاستنتاجية.
- تفسير). دورة حياة تحليل البيانات (جمع، تنظيف، تحليل،
- أمثلة على كيف تغير البيانات المنتجات.

وتجهيزها. الوحدة الثانية: جمع بيانات المنتجات والخدمات

- تخطيط جمع البيانات وتحديد الأدوات المناسبة.
- (Amplitude ,٤ أدوات تحليلات الويب والتطبيقات (Google Analytics.
- إنشاء مسارات تتبع مخصصة.
- تنظيف وتحضير البيانات للتحليل.
- التعامل مع البيانات المفقودة والخارجة عن النطاق.
- دمج البيانات من مصادر متعددة.
- ضمان جودة البيانات ودقتها.

الوحدة الثالثة: تحليل سلوك المستخدم وتجاربه.

- القمع). تقنيات تحليل سلوك المستخدم (تحليل المسار، تحليل
- تحديد نقاط الاحتكاك في رحلة المستخدم.
- تحليل معدلات التحويل (Conversion Rates).
- تجزئة العملاء بناءً على سلوكهم.
- المستخدم. تحليل الاستبقاء (Retention Analysis) ومشاركة
- المنتجات. استخدام الاختبار أ/ب (A/B Testing) لتحسين
- دراسات حالة في تحليل سلوك المستخدم.

البيانات لتحسين المنتجات. الوحدة الرابعة: اتخاذ القرارات القائمة على

- عملية. تحويل الرؤى المستخلصة من البيانات إلى توصيات
- صياغة فرضيات التحسين القابلة للاختبار.
- استخدام البيانات لتحديد أولويات ميزات المنتجات.
- تعديل تصميم المنتج بناءً على تحليلات البيانات.
- تحسين تجربة المستخدم (UX) بالبيانات.
- بيانات. ورشة عمل: اقتراح تحسينات للمنتج بناءً على مجموعة
- قياس تأثير التحسينات.

المستقبلية. الوحدة الخامسة: لوحات المعلومات والتوجهات

- تصميم لوحات معلومات فعالة لأداء المنتجات.
- تصور البيانات (Data Visualization) لعرض الرؤى.
- إعداد تقارير منتظمة لتحليلات المنتجات.
- الاصطناعي التوليدي). الاتجاهات المستقبلية في تحليلات المنتجات (الذكاء
- التخصيص (Personalization) القائم على البيانات.
- دور التعلم الآلي في تطوير المنتجات.
- بناء ثقافة توجيه البيانات في فرق المنتجات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،
ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن باستمرار، حيث تتزايد توقعات العملاء وتتطور في عالم المنتجات والخدمات الرقمية المتغير
حدث"، بل تتجاوز ذلك لتوقع "ما سيحدث" وتوجيه "ما أن تحليلات البيانات لا تقتصر على مجرد فهم "ما التقنيات بوتيرة سريعة،
دائمة مع العملاء؟ يجب أن يحدث" لتقديم تجارب استثنائية وبناء علاقات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

والخدمات، مما يوفر والاستراتيجي على استخدام تحليلات البيانات كمحرك تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها العملي ميزة تنافسية. يقدم BIG BEN Training Center للمشاركين فهماً عميقاً لكيفية تحويل البيانات إلى رئيسي لتحسين المنتجات القائمة على البيانات، المنتجات، من جمع البيانات وتجهيزها إلى تحليل سلوك محتوى متقدماً يغطي جميع جوانب تحليل بيانات شركات رائدة. تبرز الدورة بتوفيرها لورش عمل مع التركيز على الأمثلة العملية ودراسات الحالة من المستخدم واتخاذ القرارات اكتسابهم خبرة مباشرة التحليلات، وتصميم لوحات المعلومات، وصياغة توصيات تطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين استخدام أدوات المتدربون ليس فقط المعرفة العميقة، في تطبيق المفاهيم النظرية. هذا النهج المتكامل لتحسين المنتجات، مما يضمن تحليلات المنتجات، قادرين على دفع الابتكار وتعزيز بل أيضاً الكفاءات العملية اللازمة ليصبحوا قادة في يضمن أن يكتسب قيمة المنتجات والخدمات التي يقدمونها.