التدريبية: تحسين إنتاجية فرق التسويق عبر أدوات التخطيط السحابي المتكاملة الدورة

يوليو ٢٠٢٦ ٢٤ - ٢٠

باكو - *

(للشخص الواحد) € ٥٠٠٠

Ref: #PRO5700_191865

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

المحتوى بناءً على الاحتراف في استخدام أدوات التخطيط السحابي لتعزيز تقدم هذه الدورة رحلة تحويلية من الصفر إلى في تحولات التسويق الرقمي. يدمج أحدث الممارسات العالمية، مستفيدين من رؤى الخبير إنتاجية فرق التسويق. تم تصميم توزيع المهام، حيث يتعلم المشاركون استراتيجيات تكامل الحلول البرنامج بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية، فيليب كوتلر فريداً يركز على حل التحديات الواقعية مثل ومتابعة الأداء. يقدمBIG BEN Training Center السحابية لتحسين إدارة المشاريع، مرنة، مع ورفع كفاءة تخطيط الحملات. ستكتسب مهارات تطبيقية التنسيق بين الفرق الموزعة، وتقليل الهدر الزمني، منهجاً قفزة في إنتاجية الفرق. ضمان أمان البيانات ومرونة الوصول. الدورة توفر رؤى في استخدام منصات رائدة لإنشاء بيئة عمل قابلة للتطبيق فورياً لتحقيق

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديري التسويق الرقمي.
- قادة فرق التسويق.
- مخططي الحملات الإعلانية.
- مسؤولي إدارة مشاريع التسويق.
- محللي أداء التسويق.
- أخصائيو المحتوى الرقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الشركات التقنية والتسويق الرقمي.
- الوكالات الإعلانية والعلاقات العامة.
- المؤسسات المالية والخدمات المصرفية.
- قطاع التجارة الإلكترونية.
- الرعاية الصحية والتسويق الطبي.
- الهيئات الحكومية والجهات شبه الحكومية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التسويق والاتصالات.
- فرق الابتكار الرقمي.
- قسم تخطيط المشاريع.
- إدارة العمليات التسويقية.
- وحدات تحليل البيانات.
- فرق تطوير المنتجات.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- التسويق. تحديد أدوات التخطيط السحابي الأمثل لاحتياجات فريق
- التسويقية. تصميم عمليات رقمية متكاملة لإدارة المهام
- تلقائية. تحليل مؤشرات أداء الفريق باستخدام تقارير سحابية
- الموزعة. تطبيق استراتيجيات تعاون سحابية لفرق التسويق
- قياس أثر التحول السحابي على إنتاجية التسويق.

منهجية الدورة التدريبية:

متنوعة، وورش العمل المحاضرات القصيرة، ودراسات الحالة المستمدة من تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين في تمارين محاكاة لبناء خطط تسويقية على الجماعية لتصميم حلول تخطيط سحابية. سيشارك تحديات حقيقية في قطاعات من المدربين جلسات نقاشية لتقييم كفاءة الأدوات في سياقات منصات سحابية، مع تحليل نتائج فورية. يتم تخصيص المتدربون على التجريب الآمن للأخطاء، مع تطبيق المعتمدين. يقدم BIG BEN Training Center بيئة مختلفة، وتقديم تغذية راجعة فردية على الاختيار بيئة العمل. يشمل البرنامج أيضاً تحليلاً مقارناً إطار "التعلم بالممارسة" لضمان نقل المعرفة إلى تدريبية تشجع الاستراتيجي. لأدوات سحابية متعددة لتنمية القدرة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

التسويق الوحدة الأولى: أساسيات التخطيط السحابي لفرق

- مقدمة عن أدوات التخطيط السحابي وتصنيفاتها.
- تحليل فجوات الإنتاجية في فرق التسويق التقليدية.
- دراسة حالة: تحول فريق تسويق إلى البيئة السحابية.
- معايير اختيار المنصة السحابية المناسبة.
- تحديد مؤشرات قياس الإنتاجية الرئيسية.
- تصميم هيكل عمليات تسويقية سحابي.
- تقييم مخاطر التحول السحابي.

الوحدة الثانية: تكامل أدوات التخطيط وإدارة المهام

- بناء مساحات عمل مشتركة لفرق التسويق.
- تقنيات توزيع المهام وتحديد الأولويات.
- دمج أدوات التواصل مع منصات التخطيط.
- أتمتة متابعة تقدم المشاريع التسويقية.
- إنشاء لوحات تحكم مخصصة للمديرين.
- حلول معالجة ازدواجية المهام.
- ورشة عمل: تصميم دورة عمل لمشروع تسويقي.

الوحدة الثالثة: تحليل البيانات ورفع كفاءة الأداء

- أدوات توليد التقارير السحابية التلقائية.
- مؤشرات أداء فرق التسويق الرئيسية.
- تحليل البيانات للتنبؤ بمعوقات الإنتاجية.
- تقنيات تحسين توزيع الموارد البشرية.
- دمج بيانات الحملات الإعلانية مع منصات التخطيط.
- ورشة: قراءة وتحليل تقارير أداء الفريق.
- تطوير خطط تحسين مستندة إلى البيانات.

الوحدة الرابعة: تعزيز التعاون والمرونة في الفرق

- استراتيجيات إدارة الفرق الموزعة سحابياً.
- أدوات التعاون في الوقت الحقيقي.
- إدارة الصراعات وتنسيق الإجراءات.
- ضمان أمان البيانات وسياسات الوصول.
- تكامل أدوات التخزين السحابي مع التخطيط.
- نموذج: إدارة أزمة تسويقية عبر المنصات السحابية.
- بناء ثقافة العمل المرن داخل الفرق.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر وتحسين الاستدامة

- مقارنة مؤشرات الإنتاجية قبل وبعد التحول.
- حساب العائد على الاستثمار في الأدوات السحابية.
- استراتيجيات الصيانة الدورية للمنصات.
- تحديث مسارات العمل وفق المستجدات.
- إدارة التوسع في استخدام الأدوات السحابية.
- ورشة: تطوير خطة تحول سحابي متكاملة.
- تقديم عروض نهائية وتقييم جماعي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،
ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التسويق؟ والمرونة اللازمة لمواجهة التغيرات المفاجئة في كيف يمكن تحقيق التوازن بين التخطيط السحابي الدقيق
استراتيجيات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

حلول قابلة للتطبيق مباشرة التخطيط الاستراتيجي والإدارة التشغيلية باستخدام تميز الدورة بتقديمها إطاراً متكاملاً يجمع بين التقنية بل تغوص في تحليل سلوكيات الفرق وآليات في بيئات العمل المتنوعة. لا تقتصر على الأدوات السحابة، مع التركيز على مستهدفة مثل التجارة التسويق الرقمي. يتم تصميم التمارين بناءً على اتخاذ القرار، مستندة إلى دراسات حديثة في إدارة بشكل عملي. يعزز المنهج التفاعلي القدرة الإلكترونية والخدمات المصرفية، مما يضمن نقل سيناريوهات حقيقية من قطاعات العليا. توفير أدوات قياس تأثير مبسطة تتيح للمشاركين إثبات على قيادة التغيير التنظيمي نحو التحول الرقمي، مع الخبرات قيمة مبادراتهم للإدارة