



# نمو الأعمال الدورة التدريبية: بناء وتطوير استراتيجيات تقنية المعلومات ودعم

Ref: #IT7961



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

استراتيجيات تقنية مجرد أداة داعمة، بل أصبحت محركاً أساسياً لنمو في المشهد التنافسي اليوم، لم تعد تقنية المعلومات أمر بالغ الأهمية لتحقيق الميزة التنافسية المعلومات الفعالة التي تتماشى مع الأهداف العامة الأعمال والابتكار. إن صياغة التي لا تدعم المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لبناء وتطوير والاستدامة. هذه الدورة التدريبية مصممة لتزويد المؤسسة عجلة النمو المستقبلي. سنستكشف كيفية العمليات الحالية فحسب، بل تمهد الطريق للتحول استراتيجيات تقنية المعلومات بنجاح. المؤسسية، وكيفية تقييم التقنيات الناشئة، وإدارة دمج تقنية المعلومات في صلب الاستراتيجية الرقمي وتدفع أن "الاستراتيجية هي ما يربط يرى البروفيسور بيتر دراكر (Peter Drucker)، أحد المحافظ التقنية، وقيادة التغيير التنظيمي تقنية بتقديم تدريب متكامل يجمع بين النظريات BIG BEN Training Center المستقبل بالحاضر". يلتزم رواد الإدارة الحديثة، تضمن أقصى استفادة من المعلومات والمديرين التنفيذيين من صياغة وتنفيذ المتقدمة والتطبيقات العملية، لتمكين قادة وتفتح آفاقاً جديدة لنمو الأعمال والاستثمارات التقنية، وتعزز الكفاءة التشغيلية، استراتيجيات قوية

## لأالفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- مدراء تقنية المعلومات (CIOs, IT Directors)
- رؤساء الأقسام التقنية
- مدراء المشاريع الاستراتيجية
- محللو الأعمال
- المستشارون التقنيون والاستراتيجيون
- المدراء التنفيذيون المهتمون بالتحول الرقمي
- أخصائيو تخطيط الموارد المؤسسية (ERP)
- مدراء الابتكار والتطوير
- المهندسون المعماريون للحلول التقنية

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- كبيراً جميع القطاعات التي تعتمد على تقنية المعلومات بشكل
- قطاع الخدمات المالية
- شركات الاتصالات والتكنولوجيا
- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة
- قطاع الصناعات التحويلية
- شركات التجارة الإلكترونية
- قطاع الرعاية الصحية
- شركات الاستشارات الإدارية والتقنية
- قطاع التعليم والبحث

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- أقسام تقنية المعلومات.
- أقسام التخطيط الاستراتيجي.
- أقسام تطوير الأعمال.
- أقسام المالية (لتقييم الاستثمارات التقنية).
- أقسام العمليات التشغيلية.
- أقسام إدارة المشاريع.
- أقسام الابتكار والبحث والتطوير.
- أقسام الموارد البشرية (في سياق التحول الثقافي).

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- أهداف العمل: صياغة استراتيجيات تقنية المعلومات متكاملة تدعم
- والتحول الرقمي: ربط تقنية المعلومات بشكل استراتيجي بنمو الأعمال
- المعلومات: تقييم وتحديد أولويات الاستثمارات في تقنية
- إدارة محافظ المشاريع التقنية بفعالية.
- الاستراتيجية: قيادة فرق تقنية المعلومات نحو تحقيق الأهداف
- تبني منهجيات الابتكار في تقنية المعلومات.
- سياق استراتيجي: التعامل مع تحديات الأمن السيبراني والامتثال في
- قياس أداء استراتيجيات تقنية المعلومات وتعديلها.
- بناء خارطة طريق للتحول الرقمي الشامل.

## منهجية الدورة التدريبية:



المتقدمة لبناء التدريبية على منهجية تفاعلية وموجهة نحو الحلول، يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التي تدعم نمو الأعمال. تتضمن المنهجية محاضرات استراتيجيات تقنية المعلومات والتطبيقات العملية تدمج بين الأطر النظرية في ورش عمل مكثفة المعلومات، مع التركيز على أحدث التوجهات يقدمها خبراء في مجال الاستراتيجية وإدارة تقنية مع تحليل دراسات حالة لشركات رائدة في تهدف إلى تطوير خطط استراتيجية حقيقية لتقنية والتقنيات. سيشارك المتدربون التقنيات، لتبادل الخبرات والتحديات، وتطوير حلول مبتكرة. كما مختلف القطاعات. يتم تشجيع المناقشات الجماعية المعلومات، هو تمكين المشاركين من قيادة التغيير وإدارة الميزانيات، وتصميم خارطة طريق للتحويل تتضمن الدورة تمارين عملية لتقييم تقنية المعلومات لتحقيق الأهداف التنظيمية وتعزيز الاستراتيجي داخل مؤسساتهم، والاستفادة القصوى من الرقمي. الهدف القدرة التنافسية.

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### ونمو الأعمال الوحدة الأولى: أساسيات استراتيجية تقنية المعلومات



- الأعمال<sup>١</sup> مقدمة في العلاقة بين تقنية المعلومات واستراتيجية
- الاستراتيجي<sup>١</sup> تطور دور تقنية المعلومات من الدعم إلى الشريك
- مفاهيم القيمة وكيف تخلق تقنية المعلومات القيمة<sup>١</sup>
- فهم نموذج عمل المؤسسة وأهدافها الاستراتيجية<sup>١</sup>
- المعلومات<sup>١</sup> تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتقنية
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في المشهد الرقمي<sup>١</sup>
- تحديد الفجوات بين تقنية المعلومات ومتطلبات العمل<sup>١</sup>

## الوحدة الثانية: صياغة استراتيجية تقنية المعلومات<sup>١</sup>

- (Top-down, Bottom-up) مناهج صياغة استراتيجية تقنية المعلومات
- (الرؤية، الأهداف، المبادرات)<sup>١</sup> المكونات الأساسية لاستراتيجية تقنية المعلومات
- الأعمال<sup>١</sup> مواءمة استراتيجية تقنية المعلومات مع استراتيجية
- تقييم القدرات التقنية الحالية والمستقبلية<sup>١</sup>
- (Blockchain, IoT) تحديد التقنيات الناشئة ذات الصلة (AI,<sup>١</sup>
- وضع خارطة طريق للتحويل الرقمي<sup>١</sup>
- التقنية<sup>١</sup> بناء حالة العمل (Business Case) للمبادرات

## وإدارة المحافظ<sup>١</sup> الوحدة الثالثة: تنفيذ استراتيجية تقنية المعلومات

- إدارة محفظة مشاريع تقنية المعلومات<sup>١</sup>
- تحديد أولويات المشاريع والاستثمارات<sup>١</sup>
- إدارة التغيير التنظيمي المصاحب للتحويل التقني<sup>١</sup>
- دور القيادة في تنفيذ استراتيجية تقنية المعلومات<sup>١</sup>
- تقنية المعلومات<sup>١</sup> مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لاستراتيجية
- إدارة المخاطر في تنفيذ الاستراتيجيات<sup>١</sup>
- بناء فرق عمل فعالة وممكنة للتحويل<sup>١</sup>



## الوحدة الرابعة: حوكمة تقنية المعلومات والامتثال<sup>١</sup>

- (ITIL) مفاهيم حوكمة تقنية المعلومات وأطرها (COBIT)
- (Risk, Data Privacy) إدارة المخاطر المتعلقة بتقنية المعلومات (Cyber)
- الامتثال للوائح والمعايير الصناعية<sup>١</sup>
- تأمين البنية التحتية والبيانات<sup>١</sup>
- دور التدقيق في ضمان الحوكمة والامتثال<sup>١</sup>
- الشفافية والمساءلة في إدارة تقنية المعلومات<sup>١</sup>
- أخلاقيات تقنية المعلومات والابتكار<sup>١</sup>

## استراتيجيات تقنية المعلومات<sup>١</sup> الوحدة الخامسة: الابتكار والتحسين المستمر في

- تبني ثقافة الابتكار في تقنية المعلومات<sup>١</sup>
- استخدام البيانات والتحليلات لتحسين الأداء<sup>١</sup>
- أتمتة العمليات (RPA) ودورها في الكفاءة<sup>١</sup>
- المعلومات<sup>١</sup> التحول السحابي كجزء من استراتيجية تقنية
- مستقبل تقنية المعلومات وتأثيرها على نمو الأعمال<sup>١</sup>
- السريعة<sup>١</sup> استراتيجيات التكيف مع التغيرات التكنولوجية
- تقنية المعلومات<sup>١</sup> وضع خطة شخصية للتطوير المهني في مجال استراتيجية

## الأسئلة المتكررة<sup>١</sup>:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة<sup>١</sup>

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

الخاصة بها لا تظل فيه نماذج الأعمال، كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن أن في عالم تتسارع فيه وتيرة الابتكار التقني وتغيير للنمو والمرونة؟ مجرد خطط على الورق، بل تتحول إلى محركات حقيقية استراتيجيات تقنية المعلومات

**ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟**



بذلك الدورات التي تركز يربط بشكل مباشر بين استراتيجيات تقنية المعلومات تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها منهجاً فريداً معلومات حول التقنيات، بل نركز على تمكين المشاركين على الجوانب التقنية البحتة. نحن لا نقدم مجرد ونمو الأعمال، متجاوزةً عملية من شركات رائدة، التقنية إلى قيمة أعمال ملموسة. تركز الدورة على من صياغة استراتيجيات فعالة تترجم الاستثمارات استراتيجيات قوية. كما نغطي أحدث المنهجيات مما يمنح المشاركين رؤى عملية حول كيفية بناء دراسات حالة واقعية وأمثلة والتدريب التغيير في بيئة تقنية المعلومات. إن هذا المزيج في التخطيط الاستراتيجي، وإدارة المحافظ، وقيادة وتنفيذ يضمن للمشاركين اكتساب المهارات العملي المكثف، بالإضافة إلى التركيز على تحقيق الفريد من المعرفة النظرية المتعمقة بنجاحاً اللازمه لقيادة التحول الرقمي ودعم نمو الأعمال الأثر الاستراتيجي،