التدريبية: بناء ثقافة الابتكار المستدام في
بيئة العمل المتغيرة الدورة

مايو ٢٠٢٦ ٠٨ - ٠٤

القاهرة - *

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #INN8869_571592

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

والازدهار. هذه الدورة أصبحت بناء ثقافة الابتكار المستدام ضرورة حتمية في العصر الحالي، حيث التغير هو الثابت الوحيد، مصممة لتزويد القادة والموظفين Training Center التدريبية المتكاملة، التي يقدمها BIG BEN للمؤسسات التي تسعى للنمو كيفية تحفيز نسيج مؤسساتهم، وتحويله من مجرد مبادرات عارضة إلى بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لغرس الابتكار في ، الصندوق والتجريب المستمر. الإبداع الفردي والجماعي، وكيفية إنشاء بيئة عمل ثقافة راسخة ومستمرة. سنتعمق في فهم الابتكار والتغيير التنظيمي. نستلهم هنا من تعتمد الدورة على أحدث الأبحاث والنظريات في مجال تشجع على التفكير خارج في كتبه العديدة، ، الذي تناول مفهوم الثقافة (Edgar Schein) أعمال أكاديميين مرموقين مثل الأستاذ إدغار شاين إدارة شاين على أن .(Culture and Leadership مثل "الثقافة التنظيمية والقيادة" (Organizational التنظيمية ودورها في الابتكار إلى تمكين المشاركين المنظمة، وبالتالي فإن بناء ثقافة داعمة للابتكار الثقافة هي المحدد الرئيسي لسلوك الأفراد في يؤكد مما يضمن قدرة مؤسساتهم على التكيف من قيادة مبادرات الابتكار بفعالية، وبناء أنظمة هو مفتاح النجاح. تهدف الدورة والازدهار في مواجهة التحديات المستقبلية. ابتكارية دائمة،

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرون التنفيذيون وقادة المؤسسات.
- مديرو الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- مديرو الابتكار والتطوير.
- قادة الفرق ومديرو الأقسام.
- المستشارون التنظيميون.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- أي شخص معني بتحسين بيئة العمل وتشجيع الإبداع.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات الصناعية والخدمية.
- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة.
- شركات التكنولوجيا والاتصالات.
- المؤسسات التعليمية والبحثية.
- القطاع المالي والمصرفي.
- الرعاية الصحية.
- شركات الاستشارات الإدارية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- إدارة الابتكار والتطوير.
- إدارة الجودة والتحسين المستمر.
- إدارة العمليات.
- إدارة التغيير.
- أقسام التدريب والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم مكونات ثقافة الابتكار وكيفية بنائها.
- تحديد العوائق التي تحول دون الابتكار المستدام.
- تصميم برامج لتحفيز الإبداع داخل المنظمة.
- تطبيق أدوات لتوليد الأفكار وتقييمها.
- بناء بيئة عمل تشجع على التجريب والتعلم من الفشل.
- قيادة مبادرات التغيير الثقافي نحو الابتكار.
- تطوير آليات للمكافأة والتقدير للمبتكرين.
- تعزيز التعاون وتبادل المعرفة بين الموظفين.
- قياس أثر ثقافة الابتكار على الأداء المؤسسي.
- وضع خطة عمل لغرس الابتكار في بيئة العمل.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد المنهجية تدريبية متكاملة تركز على الجانب العملي والتطبيقي يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية المحاضرات التفاعلية التي تقدم المفاهيم على مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية، بما في لبناء ثقافة الابتكار المستدام. سيتم تحليل دراسات التي تتيح للمشاركين فرصة تطبيق الأدوات الأساسية والرؤى الأكاديمية، وورش العمل التطبيقية ذلك إلى مناقشة التحديات وكيفية التغلب حالة واقعية لمؤسسات نجحت في تطوير ثقافات ابتكارية والاستراتيجيات بشكل مباشر. فهم المفتوحة لتبادل الخبرات وتوليد حلول مبتكرة. كما عليها. سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات قوية، بالإضافة وكلاء للتغيير داخل عميق وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين سيتم توفير تغذية راجعة فردية وجماعية لضمان مما يؤدي إلى تحول ثقافي يدعم النمو مؤسساتهم، وقادرين على غرس الابتكار في كل جانب من المشاركين من أن يصبحوا المستدام. جوانب العمل،

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم ثقافة الابتكار وأهميتها.

- تعريف ثقافة الابتكار ومكوناتها.
- أهمية الابتكار المستدام في بيئة العمل.
- العلاقة بين الثقافة التنظيمية والابتكار.
- تحديد سمات المنظمات الابتكارية.
- تأثير القيادة على ثقافة الابتكار.
- فوائد بناء ثقافة إبداعية.
- العوائق الشائعة أمام الابتكار.

الوحدة الثانية: غرس الإبداع الفردي والجماعي.

- تقنيات توليد الأفكار والعصف الذهني.
- تنمية العقلية الابتكارية لدى الأفراد.
- دور فرق العمل في الابتكار.
- تشجيع التعاون متعدد التخصصات.
- أهمية التنوع والشمول في الابتكار.
- توفير المساحة الآمنة للتجريب.
- برامج لتطوير المهارات الإبداعية.

الوحدة الثالثة: بناء بيئة داعمة للابتكار.

- تصميم هياكل تنظيمية مرنة.
- وضع سياسات تشجع الابتكار.
- تخصيص الموارد لدعم الابتكار.
- أهمية التكنولوجيا في تمكين الابتكار.
- بناء نظام مكافآت وتحفيز الابتكار.
- إدارة المخاطر المحسوبة في الابتكار.
- توفير فرص التعلم والتطوير.

الوحدة الرابعة: قيادة التغيير الثقافي نحو الابتكار.

- دور القائد في تحويل الثقافة.
- استراتيجيات إدارة التغيير.
- بناء خطة اتصالات فعالة للابتكار.
- التعامل مع مقاومة التغيير.
- أهمية القدوة الحسنة في تعزيز الابتكار.
- قياس مدى قبول الثقافة الجديدة.
- الاحتفال بالنجاحات الصغيرة.

الوحدة الخامسة: استدامة الابتكار وتحديات المستقبل.

- بناء أنظمة للابتكار المستمر.
- دور التعلم التنظيمي في الابتكار.
- استشراف الفرص المستقبلية للابتكار.
- التكيف مع التغيرات التكنولوجية والسوقية.
- تحديات الحفاظ على الزخم الابتكاري.
- الابتكار كميزة تنافسية مستدامة.
- وضع خطة عمل شخصية لغرس الابتكار.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

اللازمين لتنمية ثقافة الحفاظ على الكفاءة التشغيلية الحالية وبين ضرورة كيف يمكن للمنظمات تحقيق التوازن بين الحاجة إلى

الابتكار التي قد لا تظهر نتائجها على المدى القصير؟ تخصيص الموارد والوقت

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

نحن نغوص في صلب الجوهري لبناء ثقافة الابتكار المستدام، وليس فقط تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على الجانب كقيمة أساسية. على عكس الدورات التي قد كيفية تغيير العقلية والسلوك التنظيمي لغرس على أدوات الابتكار أو عملياته. وصولاً إلى تصميم شاملاً لتحويل الثقافة المؤسسية، بدءاً من فهم تقدم حلولاً سطحية، فإن هذه الدورة توفر إطاراً الابتكار الأخطاء. نركز على الرؤى الأكاديمية المدعومة استراتيجيات عملية لتحفيز الإبداع والتعلم من العوائق النفسية والتنظيمية، تغيير إيجابي ومستدام في سيخرجون ليس فقط بالمعرفة النظرية، بل بالقدرة بدراسات حالة واقعية، مما يضمن أن المشاركين على الابتكار مؤسساتهم، مما يجعلهم قادة في بناء مستقبل يرتكز الفعلية على إحداث