



التدريبية: بناء استراتيجيات SEO متكاملة

للريادة الرقمية الدورة

ابريل - ٠١ مايو ٢٠٢٦ ٢٧

ميلان

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MAR5509\_196139





## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

هي الهدف الأسمى الصفحة الأولى من نتائج البحث كافيًا، بل أصبحت في المشهد الرقمي سريع التطور، لم يعد الظهور في الدورة التدريبية BIG BEN Training Center للمؤسسات الطموحة. انطلاقاً من هذا المبدأ، يقدم الريادة الرقمية المستدامة ليس مجرد المشاركين برؤية استراتيجية عميقة ومتكاملة. تعتمد المصممة بعناية لتجاوز المفاهيم التقليدية، وتزويداً هذه التقنية، والإبداع في مجموعة من التقنيات، بل هو فن وعلم يدمج بين فهم الدورة على فلسفة أن تحسين محركات البحث المجال، مثل رؤى الأكاديمي أندريه برودر صناعة المحتوى. سنتعمق في المنهجيات التي رسخها سلوك المستخدم، والبراءة فقط لمتطلبات في سياقات عملية. سيتمكن المشاركون من بناء حول تصنيف نية الباحث، ونطبقها (Andrei Broder) خبراء خاصة مع تزايد دور الذكاء الاصطناعي في خوارزميات جوجل الحالية، بل تستشرف التغيرات استراتيجيات قوية لا تستجيب الألف إلى الياء، تهدف إلى تحويل المشاركين من تشكيل نتائج البحث. هذه الدورة هي رحلة شاملة من المستقبلية، ومستدام، الرقمية المتكاملة، القادرين على تحقيق نمو حقيقي منفذين للتقنيات إلى مهندسين للاستراتيجيات

## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- مدير التسويق الرقمي.
- أخصائيو تحسين محركات البحث (SEO).
- كتاب المحتوى والمحررون الرقميون.
- مدير مواقع الويب والمسؤولون الفنيون.
- مدير المنتجات الرقمية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- المستشارون في مجال التسويق الرقمي.
- خريجو كليات التسويق والإعلام الرقمي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الخدمات المالية والتأمين.
- الرعاية الصحية والمستحضرات الدوائية.
- العقارات والتطوير العمراني.
- السياحة والضيافة.
- التعليم والتدريب المهني.
- التكنولوجيا والبرمجيات.
- الإعلام والنشر الرقمي.
- الهيئات الحكومية والمؤسسات غير الربحية.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- أقسام التسويق الرقمي والعلاقات العامة.
- إدارات تطوير المحتوى والتحرير.
- أقسام تكنولوجيا المعلومات والدعم الفني للمواقع.
- إدارات تطوير المنتجات والخدمات الرقمية.
- أقسام المبيعات وتطوير الأعمال.
- إدارات تحليل البيانات وذكاء الأعمال.

## أهداف الدورة التدريبية:

### أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحليل نية الباحث والمنافسين، تطوير استراتيجية كلمات مفتاحية شاملة بناءً على
- وتحديد وحل المشكلات المعقدة، إجراء تدقيق فني شامل ((Technical SEO Audit))
- وتحقيق أهداف العمل. E-E-A-T بناءً استراتيجية محتوى متقدمة تستجيب لمعايير
- بفعالية لتعزيز الظهور، تطبيق مخططات البيانات المنظمة ((Schema Markup))
- الاستراتيجيات بناءً عليها، تحليل وتفسير تحديثات خوارزميات جوجل وتكييف
- ومستدام، بناء ملف روابط خلفية (Backlinks) عالي الجودة
- وتجربة المستخدم، Core Web Vitals تحسين أداء المواقع الإلكترونية وفقاً لمعايير
- وتقديم تقارير استراتيجية، استخدام أدوات التحليل المتقدمة لقياس الأداء
- المحتوى بشكل استباقي، دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات البحث وتحسين
- إدارة حملات SEO المحلية والدولية بكفاءة عالية.

## منهجية الدورة التدريبية:



المكثفة. نحن منهجية تدريب تفاعلية وتطبيقية تهدف إلى بناء يعتمد Big Ben Training Center في هذه الدورة على لا يأتي من خلال الاستماع السلبي، بل من نؤمن بأن الفهم الحقيقي لاستراتيجيات SEO الكفاءات من خلال الممارسة العملية سيتم تبدأ كل وحدة بمفاهيم نظرية متقدمة، تليها مباشرة خلال المشاركة الفعالة وحل المشكلات الحقيقية المتقدمة بتحليلها وتطوير تزويد المشاركين بمجموعة من دراسات الحالة الواقعية ورش عمل تطبيقية وجلسات اعصف ذهني جماعية. وتبادل الخبرات. تركز المنهجية على حلول استراتيجية ضمن فرق عمل صغيرة، مما يعزز من قطاعات متنوعة، حيث سيقومون على مشروع تدقيق وتحسين لموقع ويب حقيقي أو التعلم القائم على المشاريع، حيث سيعمل كل مشارك مهارات التعاون وتطبيقها مخصصة للتغذية الراجعة الفردية والجماعية من افتراضي طوال مدة الدورة. كما تتضمن الدورة جلسات أو فريق ذلك نركز على الفكر الاستراتيجي الذي بشكل صحيح. نبتعد عن التركيز على أداة معينة، المدرب، مما يضمن فهماً عميقاً للمادة بيئة عمل السوق، لضمان تزويد المشاركين بمهارات مستدامة يمكن تطبيقه باستخدام أي من الأدوات المتاحة في وبدلاً من وقابلة للتكيف مع أي

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الكلمات المفتاحية الوحدة الأولى: أسس الاستراتيجية الرقمية وتحليل



مقدمة في تطور خوارزميات محركات البحث<sup>١</sup>

- **SEO<sup>١</sup>** فهم الفارق بين التقنية، التكتيك، والاستراتيجية في
- شرائية، استكشافية<sup>١</sup> تحليل نية الباحث وأنواعها المختلفة (إعلامية،
- وتصنيفها<sup>١</sup> أساليب متقدمة للبحث عن الكلمات المفتاحية
- تحليل فجوات الكلمات المفتاحية مع المنافسين<sup>١</sup>
- بناء خريطة محتوى متكاملة بناءً على رحلة العميل<sup>١</sup>
- استخدام أدوات تحليل الكلمات المفتاحية بفعالية<sup>١</sup>

## الصفحة (On-Page SEO) الوحدة الثانية: تحسين المحتوى المتقدم وتحسينات

- **(E-E-A-T)** صناعة المحتوى وفقاً لمبادئ الخبرة والموثوقية
- معدل النقر<sup>١</sup> كتابة العناوين والأوصاف التعريفية الجذابة لزيادة
- الموضوعية<sup>١</sup> استراتيجيات بناء الروابط الداخلية لتعزيز السلطة
- تحسين الصور ومقاطع الفيديو لمحركات البحث<sup>١</sup>
- بشكل متقدم<sup>١</sup> تطبيق مخططات البيانات المنظمة ((Schema Markup<sup>١</sup>)
- القديم<sup>١</sup> مفهوم المحتوى الدائم الخضرة وتحديث المحتوى
- تجنب أخطاء المحتوى المكرر والضعيف<sup>١</sup>

## (Technical SEO) الوحدة الثالثة: إتقان الجانب التقني لمحركات البحث

- **(Indexing, Rendering, عمليات الزحف، الفهرسة، والعرض، Crawling)**<sup>١</sup>
- بخطوة<sup>١</sup> تدقيق شامل للموقع ((Technical SEO Audit) خطوة
- تحسين سرعة الموقع ومقاييس<sup>١</sup> Core Web Vitals
- بكفاءة<sup>١</sup> إدارة ملفات robots.txt وخريطة الموقع XML<sup>١</sup>
- والعلامات الأساسية ((Canonical Tags) التعامل مع عمليات إعادة التوجيه ((Redirects)<sup>١</sup>
- تحسين بنية الموقع لضمان تجربة مستخدم مثالية<sup>١</sup>
- عناكب البحث<sup>١</sup> تحليل ملفات السجل ((Log File Analysis) لفهم سلوك



## الخارجية ((Off-Page SEO)) الوحدة الرابعة: بناء السلطة الرقمية والروابط

- فهم أهمية الروابط الخلفية كعامل ثقة.
- الفرق بين بناء الروابط واكتساب الروابط.
- الجودة، استراتيجيات متقدمة لبناء روابط خلفية عالية
- تحليل ملفات الروابط الخلفية للمنافسين.
- التواصل الفعال وبناء العلاقات مع أصحاب المواقع.
- على جوجل، أساسيات SEO المحلي وتحسين ملف النشاط التجاري
- اللغات، مقدمة في SEO الدولي وإدارة المواقع متعددة

## البحث الوحدة الخامسة: التحليل المتقدم ومستقبل محركات

- إعداد وتخصيص أدوات التحليل المتقدمة.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) من أنشطة SEO.
- ربط بيانات SEO بأهداف العمل الرئيسية.
- البحث، دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في مستقبل
- مقدمة في البحث الصوتي والبحث المرئي.
- إعداد تقارير SEO استراتيجية للإدارة العليا.
- بناء خطة عمل SEO متكاملة لمدة 6-12 شهراً.

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

البحث ((SEO) لفهم السياق ونية المستخدم، هل سيأتي يوم تصبح فيه مع تزايد اعتماد محركات البحث على الذكاء الاصطناعي بلا جدوى تماماً؟ التقنيات التقليدية لتحسين محركات

**ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟**



نحن ننتقل بالمشارك على "لماذا" و "كيف" وراء استراتيجيات SEO، بدلاً ما يميز هذه الدورة التدريبية هو تركيزها العميق النقدي. فبينما تركز العديد من من مستوى اتباع القوائم المرجعية إلى مستوى التفكير من الاكتفاء بسرد "ماذا" تفعل. على دراسات العقلية التحليلية التي يمكنها استخلاص رؤى قابلة الدورات على شرح الأدوات، نحن نركز على صقل الاستراتيجي المكتسبة ليست مجرد معرفة حالة حقيقية وتحديات واقعية تواجه الشركات اليوم، للتنفيذ من أي أداة. المنهجية قائمة العمل. علاوة على ذلك، تتميز الدورة بتركيزها نظرية، بل هي كفاءة عملية يمكن تطبيقها مباشرة في ما يضمن أن المعرفة للتكيف والازدهار في تأثير الذكاء الاصطناعي والبحث الدلالي، وتزويد على المستقبل، حيث نخصص جزءاً كبيراً لمناقشة بيئة هي استثمار في بناء أساس استراتيجي متين بيئة بحث دائمة التغير. إنها ليست دورة لتعلم حيل المشاركين بالمهارات اللازمة مؤقتة التكنولوجيا، مما يضمن للمشارك ومؤسسته تحقيق ريادة يمكنه الصمود أمام تحديات الخوارزميات وتطورات سريعة، بل رقمية مستدامة وليست