التدريبية: الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية في قطاع الإعلام الدورة

مايو ٢٠٢٦ ٠٧ - ٠٣

اسطنبول

(للشخص الواحد) ٤٥٠٠ €

Ref: #MED7862_67205

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

مع العالم الرقمي. هذه الإعلام ثورة تقنية واعدة تعيد تشكيل طريقة يمثل الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية في قطاع خصيصًا لتزويد المهنيين الإعلاميين، Center الدورة التدريبية الشاملة منBIG BEN Training استهلاكنا للمحتوى وتفاعلنا مجال الإعلام. تغطي بالمعرفة والأدوات اللازمة لفهم هذه التقنية مدراء الابتكار، مطوري المحتوى، والاستراتيجيين مصممة التقنيات الداعمة (الواقع الافتراضي، الدورة جوانب متعددة بدءًا من المفهوم الأساسي الناشئة واستغلال إمكاناتها في المرتبطة به. صناعة الأخبار، الترفيه، التسويق، التعليم، وصولا الواقع المعزز، البلوكتشين)، تطبيقاته المحتملة في للميتافيرس، على ابتكار تجارب إعلامية غامرة وجديدة. نركز على أهمية التفكير المستقبلي، التجريب، إلى التحديات الأخلاقية والقانونية الرائدة. التكنولوجيا الناشئة ودراسات مستقبل الإعلام، وتقدم تستمد الدورة رؤاها من أحدث التطورات في مجال والقدرة الواقع الافتراضي والمفكر البارز في مجال (جارون لانير)، رائد "Jaron Lanier" الأكاديمي " أمثلة عملية لمشاريع الميتافيرس استكشاف هذه الأبعاد الآثار العميقة للتكنولوجيا الغامرة على الإدراك التكنولوجيا، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم إلى تمكين المتدربين من استكشاف الجديدة لخلق تجارب ذات معنى. يهدف هذا البرنامج البشري، وكيف يمكن للإعلاميين مما يؤهلهم ليكونوا في طليعة الابتكار الإعلامي. الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية في قطاع الإعلام، التدريبي

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الصحفيون ومدراء التحرير.
- منتجو المحتوى الرقمي.
- المطورون التكنولوجيون في الإعلام.
- مدراء الابتكار والاستراتيجية.
- المسوقون الرقميون.
- أخصائيو العلاقات العامة.
- الباحثون في مجال الإعلام والتكنولوجيا.
- رواد الأعمال في قطاع الإعلام.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- رقمية).المؤسسات الإعلامية (تلفزيون، صحافة، إذاعة،
- شركات إنتاج المحتوى الرقمي والترفيه.
- شركات تطوير الألعاب والواقع الافتراضي.
- وكالات التسويق والإعلان الرقمي.
- الشركات التكنولوجية الكبرى.
- مراكز الأبحاث والدراسات المستقبلية.
- القطاع التعليمي (لتطوير المحتوى التعليمي).
- الهيئات الحكومية المعنية بالتنظيم التقني.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الابتكار والتطوير.
- إدارة المحتوى الرقمي.
- قسم الإنتاج الإعلامي.
- إدارة التسويق.
- قسم العلاقات العامة.
- وحدة الاستراتيجية المستقبلية.
- القسم التقني.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم المفهوم الأساسي للميتافيرس وتقنياته.
- تحديد تطبيقات الميتافيرس المحتملة في الإعلام.
- والواقع المختلط. التمييز بين الواقع الافتراضي، الواقع المعزز
- تحليل فرص إنشاء محتوى إعلامي غامر.
- تقييم التحديات الأخلاقية والقانونية للميتافيرس.
- الإعلامي. تطوير استراتيجيات لاستغلال الميتافيرس في التسويق
- فهم دور تقنية البلوكتشين في الميتافيرس الإعلامي.
- تصور مشاريع إعلامية مبتكرة في الميتافيرس.
- تحديد الاتجاهات المستقبلية للميتافيرس في الإعلام.

منهجية الدورة التدريبية:

وتطبيقاته التدريبية على منهجية استكشافية وتطبيقية تهدف إلى يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة الأساسية للميتافيرس والتقنيات المستقبلية في قطاع الإعلام. تبدأ الدورة بتقديم صقل مهارات المشاركين في الميتافيرس تطبيقات عملية تُمكن المتدربين من استكشاف بيئات المرتبطة به، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتجارب المفاهيم النظرية بدأت في استكشاف الميتافيرس، الواقع الافتراضي والمعزز، ومناقشة دراسات حالة الميتافيرس. سيقوم المتدربون بـ تجربة جلسات الميتافيرس، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة ووضع تصور لمشاريع إعلامية مستقبلية داخل لشركات إعلامية رائدة والأخلاقية المرتبطة بهذه عصف ذهني لتطوير أفكار جديدة للمحتوى الغامر، وبناءة من المدربين الخبراء. تتضمن الدورة أدوات التصميم الأساسية للمحتوى ثلاثي الأبعاد، التقنيات. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي وتحليل التحديات التقنية على تطوير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في وكيفية رواية القصص في بيئات غامرة. سيتم توفير على العملية التي لا تقدر بثمن، مما مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد التمارين والمشاريع، مما يساعدهم المشاركين بالخبرة

المستقبلي. يؤهلهم ليكونوا قادة في الابتكار الإعلامي

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى الميتافيرس وتقنياته الأساسية.

- مفهوم الميتافيرس وتاريخه.
- الواقع الافتراضي (VR) وتطبيقاته.
- الواقع المعزز (AR) ومجالات استخدامه.
- الواقع المختلط (MR) وميزاته.
- تقنية البلوكتشين والرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs).
- الذكاء الاصطناعي ودوره في الميتافيرس.
- تحديات دمج هذه التقنيات.

الوحدة الثانية: فرص الميتافيرس في صناعة الأخبار.

- الصحافة الغامرة والرواية التفاعلية.
- تغطية الأحداث في الميتافيرس.
- إنشاء مساحات إخبارية افتراضية.
- دور الصحفيين في البيئات الغامرة.
- تحديات المصداقية في الميتافيرس الإخباري.
- نماذج عمل جديدة لغرف الأخبار.
- مستقبل استهلاك الأخبار.

الوحدة الثالثة: الترفيه والتسويق في الميتافيرس الإعلامي.

- إنشاء تجارب ترفيهية غامرة.
- الحفلات الموسيقية والفعاليات الافتراضية.
- التسويق والإعلان داخل الميتافيرس.
- بناء العلامات التجارية في الفضاء الافتراضي.
- دراسة سلوك المستهلك في الميتافيرس.
- فرص الإيرادات الجديدة.
- التجارب التفاعلية للعلامات التجارية.

الوحدة الرابعة: التعليم والتدريب في الميتافيرس للإعلاميين.

- بيئات التعلم الافتراضية.
- محاكاة غرف الأخبار والاستوديوهات.
- التدريب العملي على المعدات الافتراضية.
- إنشاء محتوى تعليمي تفاعلي.
- دور الميتافيرس في تطوير المهارات الإعلامية.
- تجارب التدريب العملي.
- تطوير برامج تعليمية.

الوحدة الخامسة: التحديات والأخلاقيات ومستقبل الميتافيرس.

- التحديات التقنية لتطوير الميتافيرس.
- قضايا الخصوصية والأمن السيبراني.
- التحديات القانونية والتنظيمية.
- الأبعاد الأخلاقية لتجارب الميتافيرس.
- العدالة الرقمية والشمولية.
- الاستدامة في البيئات الافتراضية.
- الرؤى المستقبلية للميتافيرس في الإعلام.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

تطوراتها في هذا الفضاء الإنساني وإنشاء المحتوى، كيف يمكن للمؤسسات مع التوسع المتوقع للميتافيرس كمنصة للتفاعل

تساهم أيضًا في بناء مجتمعات رقمية أخلاقية، الافتراضي لا تقتصر على الابتكار التقني فحسب، بل الإعلامية أن تضمن أن

وتؤثر إيجاباً على الوعي العام؟ شاملة، وذات معنى، تتجاوز مجرد تجارب ترفيهية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

في قطاع الإعلام، بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية جوانب استكشاف واستغلال هذه التقنية الناشئة في نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع قد تقدم نظرة عامة في صناعة الأخبار، الترفيه، أخرى الواقع الافتراضي، فإننا نغوص في تطبيقات الإعلام. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات ضمن هذا الفضاء. نقدم دراسات حالة لمشاريع والتسويق الإعلامي، وكيفية تصور مشاريع إعلامية الميتافيرس المحتملة به، وفهم دور تقنية مكنتها من النجاح. كما تركز الدورة على التحديات الميتافيرس الرائدة، ونحلل الاستراتيجيات التي مبتكرة الإعلامي المستقبلي. يضمن الجمع بين البلوكتشين، مما يمنح المتدربين القدرة على قيادة الأخلاقية والقانونية المرتبطة في طليعة التطور المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول الابتكار الإعلامي. بثمن، مما يؤهلهم ليكونوا