الدورة التدريبية: الكتابة الإبداعية للصحافة الرقمية والمدونات

مايو ٢٠٢٦ ٠٨ - ٠٤

روما

(للشخص الواحد) ٥٧٠٠ €

Ref: #MED5584_301140

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تتطلب الصحافة للصحافة الرقمية والمدونات مهارة أساسية لجذب في العصر الرقمي الحالي، أصبحت الكتابة الإبداعية الصحفية والجاذبية الأدبية، لتقديم المحتوى الرقمية والمدونات أسلوبًا كتابيًا فريدًا يجمع بين القراء والحفاظ على تفاعلهم. المحتوى، الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا بطريقة مؤثرة ومبتكرة. هذه الدورة التدريبية الدقة الرقمية بالمعرفة والأدوات أخصائيو التسويق الرقمي، وأي شخص يطمح إلى تحسين لتزويد الصحفيين، المدونين، منشئي جوانب متعددة بدءًا من فهم خصائص الكتابة الرقمية، اللازمة لإنشاء نصوص قوية ومقنعة. تغطي الدورة مهاراته في الكتابة نركز على أهمية تقنيات السرد القصصي، استخدام الوسائط المتعددة، فن صياغة العناوين الجذابة، تطوير الأسلوب الشخصي، الرقمية. تستمد الدورة رؤاها من أفضل الأصالة، الوضوح، والقدرة على التكيف مع مختلف وصولا إلى بناء جمهور مخلص. كينج)، الناجحين، وتقدم أمثلة عملية وتمارين تطبيقية. الممارسات في الصحافة الرقمية وتجارب المدونين المنصات يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول الروائي الشهير ومؤلف كتاب "عن الكتابة" الذي يقدم الأكاديمي "ا" "Stephen King (ستيفن الكتابة تطوير أسلوبه الخاص والتعبير عن أفكاره بوضوح أهمية الانضباط في الكتابة، وكيف يمكن للمؤلف نصائح قيمة للكتاب، إلى تمكين المتدربين من إتقان الإبداعية للصحافة الرقمية والمدونات. يهدف هذا وجاذبية، مما ينطبق بشكل كبير على الإبداعية للصحافة الرقمية والمدونات، مما البرنامج التدريبي

يعزز حضورهم الرقمي ويوسع نطاق تأثيرهم.١ الكتابة

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الصحفيون العاملون في وسائل الإعلام الرقمية.
- المدونون وأصحاب المحتوى.
- مسؤولو التسويق الرقمي والمحتوى.
- أخصائيو العلاقات العامة.
- طلاب الإعلام والاتصال.
- الكتاب والمؤلفون الطموحون.
- رواد الأعمال الذين يديرون مدونات شركاتهم.
- كل من يرغب في تطوير مهاراته في الكتابة الرقمية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية الرقمية.
- شركات التسويق والإعلان الرقمي.
- شركات إنتاج المحتوى.
- المدونات الشخصية والمهنية.
- وكالات العلاقات العامة.
- القطاع التعليمي (لإنشاء المحتوى التعليمي).
- الشركات الكبرى (لقسم المحتوى).
- منصات التواصل الاجتماعي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم التحرير الرقمي.
- إدارة المحتوى.
- قسم التسويق الرقمي.
- قسم الاتصال المؤسسي.
- إدارة العلاقات العامة.
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم الإعلام الجديد.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم خصائص الكتابة للبيئة الرقمية.
- صياغة عناوين ومقدمات جذابة.
- تطوير أسلوب كتابي إبداعي ومؤثر.
- استخدام تقنيات السرد القصصي في المحتوى الرقمي.
- تحسين وضوح وتدفق النص.
- دمج الوسائط المتعددة بفعالية.
- بناء هوية صوتية فريدة للمدونة/الموقع.
- جذب القراء والحفاظ على تفاعلهم.
- قياس أداء المحتوى المكتوب.

منهجية الدورة التدريبية:

للصحافة التدريبية على منهجية تفاعلية وعملية تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة للكتابة الرقمية، ثم تنتقل مباشرة الرقمية والمدونات. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم مهارات المشاركين في الكتابة الإبداعية من إنتاج نصوص حقيقية. سيقوم المتدربون بـ كتابة إلى ورش عمل وتمارين كتابة مكثفة تُمكن المتدربين النظرية الأساسية الحصول على تغذية جذابة، وتطبيق تقنيات السرد القصصي، واستخدام أدوات مقالات إخبارية رقمية، وصياغة منشورات مدونات دراسات حالة لمحتوى رقمي ناجح من مختلف راجعة مباشرة وبناءة من المدربين الخبراء. تتضمن التحرير والتدقيق اللغوي، مع المراجعة نجاحها. كما ستركز المنهجية على النقاشات المفتوحة المجالات، يتم تحليلها لفهم العوامل التي ساهمت في الدورة راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين النقدية للأعمال لتعزيز التعلم التعاوني. سيتم لتبادل الخبرات والتحديات، وجلسات مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير توفير تغذية يؤهلهم لإنشاء محتوى رقمي مؤثر واحترافي. المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الكتابة للبيئة الرقمية.

- الفرق بين الكتابة التقليدية والرقمية.
- خصائص المحتوى الرقمي الفعال.
- فن صياغة العناوين والمقدمات.
- أساسيات القابلية للقراءة وسهولة المسح.
- استخدام الفقرات القصيرة والجمل الواضحة.
- أهمية الصوت والنبرة في الكتابة.
- التعرف على الجمهور المستهدف.

الوحدة الثانية: تطوير الأسلوب الإبداعي وتقنيات السرد.

- بناء الأسلوب الشخصي في الكتابة.
- تقنيات السرد القصصي في الصحافة الرقمية.
- كيفية جذب انتباه القارئ والاحتفاظ به.
- استخدام الأمثلة والتفاصيل الحسية.
- خلق التشويق والإثارة في النص.
- كتابة الخاتمة المؤثرة.
- التغلب على عقبة الكاتب.

الوحدة الثالثة: الكتابة لمنصات الصحافة الرقمية.

- كتابة الأخبار الرقمية وتقارير التحقيق.
- المقال الافتتاحي والرأي في الصحافة الرقمية.
- كتابة التقارير المطولة والمقالات التحليلية.
- التعامل مع المصادر والمعلومات.
- أهمية الدقة والموضوعية.
- إعداد المحتوى للنشر السريع.
- التكيف مع أنماط القراءة الرقمية.

الوحدة الرابعة: الكتابة للمدونات والمحتوى التسويقي.

- تصميم هيكل منشور المدونة.
- كتابة منشورات المدونات الجذابة.
- فن كتابة قصص العلامات التجارية.
- كتابة محتوى لمواقع الويب.
- إنشاء رسائل بريد إلكتروني تسويقية.
- التعامل مع نداءات الإجراء (Call to Action).
- بناء مجتمع حول المحتوى المكتوب.

الوحدة الخامسة: تحسين المحتوى الرقمي والقياس.

- تحرير وتدقيق النصوص الرقمية.
- استخدام الأدوات المساعدة في الكتابة.
- تضمين الوسائط المتعددة (صور، فيديو، إنفو غرافيك).
- تحليل مقاييس أداء المحتوى المكتوب.
- التعلم من تعليقات القراء.
- تحديث المحتوى القديم.
- أحدث الاتجاهات في الكتابة الرقمية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الصحافة الرقمية وتتنافس فيه الأصوات المتعددة على جذب انتباه في عصر يزداد فيه حجم المحتوى الرقمي بشكل هائل، أيضًا ذو قيمة حقيقية، قادر على. إحداث والمدونات أن يصنعوا محتوى ليس فقط إبداعيًا القارئ، كيف يمكن. للكتاب في مجال التوازن بين الإبداع الصحفي والجاذبية الشخصية؟ تأثير مستدام في وعي الجمهور، مع الحفاظ على ومقنعًا، بل

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

الرقمية والمدونات، مما بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد الكتابة الإبداعية للصحافة الكتابة للويب، جوانب إنتاج نصوص قوية ومقنعة. على سبيل المثال، نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع تقدم عناوين ومقدمات جذابة تُحدث فرقًا فإننا نغوص في فهم خصائص الكتابة للبيئة الرقمية بينما قد تشرح دورات أخرى كيفية الاستراتيجيات التي مكنت المبدعين من جذب القراء حقيقيًا. نقدم دراسات حالة لمحتوى رقمي ناجح، ونحلل وكيفية صياغة مما يمنح المتدربين أسلوب كتابي إبداعي ومؤثر واستخدام تقنيات السرد والحفاظ على تفاعلهم. كما تركز الدورة على تطوير بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا القدرة على بناء هوية صوتية فريدة لمحتواهم. يضمن القصصي في المحتوى الرقمي، واحترافي. لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لإنشاء محتوى رقمي مؤثر حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية الجمع