



الدورة التدريبية: القيادة الاستراتيجية للابتكار وتحويل الأعمال في العصر الرقمي

#INN7177

الدورة التدريبية: القيادة الاستراتيجية للابتكار وتحويل الأعمال في العصر الرقمي

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم، أصبحت القيادة الاستراتيجية للابتكار وتحويل الأعمال ركيزة أساسية لضمان استمرارية ونجاح المؤسسات. هذه الدورة التدريبية الشاملة التي يقدمها BIG BEN Training Center، صممت خصيصاً لتزويد القادة بالرؤى والأدوات اللازمة لتوجيه منظماتهم عبر مسارات الابتكار والتحول بنجاح. سنستكشف كيف يمكن للقيادة صياغة استراتيجيات ابتكارية فعالة، وكيفية بناء ثقافة تشجع على الإبداع المستمر، بالإضافة إلى فهم آليات تحويل الأعمال لمواكبة متطلبات السوق المتغيرة. تعتمد الدورة على أحدث المفاهيم والنماذج العالمية في مجالات القيادة التحويلية، الابتكار المفتوح، وإدارة التغيير الاستراتيجي. نقبَس هنا من أفكار الأكاديمي المعروف كلايتون كريستنسن (Clayton Christensen) الذي أبرز في كتابه "معضلة المبتكر" (The Innovator's Dilemma) أهمية فهم الابتكار التخريبي وكيف يمكن أن يؤثر على الشركات القائمة. هذا الفهم العميق للابتكار وتحدياته يساعد القادة على التنبؤ بالتغيرات وتوجيه استثماراتهم نحو الفرص الجديدة. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من تطوير عقلية قيادية مرنة ومبتكرة، قادرة على رؤية الفرص في التحديات وتحويلها إلى واقع ملموس يعود بالنفع على الأداء المؤسسي الشامل.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون.
- مديرو الابتكار والتطوير.
- قادة الفرق ومديرو الأقسام.
- المستشارون الاستراتيجيون.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المهتمون بتحويل الأعمال والقيادة التحويلية.
- صناعات القرار في المنظمات الكبرى والمتوسطة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية.
- التصنيع والطاقة.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- القطاع الحكومي والهيئات شبه الحكومية.
- قطاع التعليم والتدريب.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- أقسام الابتكار، والتطوير، والبحث، والتطوير.
- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة المشاريع والبرامج.
- الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- التسويق وتطوير المنتجات.
- إدارة العمليات والتحسين المستمر.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة استراتيجيات ابتكارية تتماشى مع أهداف الأعمال.
- قيادة فرق عمل متعددة التخصصات لتعزيز ثقافة الابتكار.
- تحديد الفرص والتحديات في بيئة الأعمال المتغيرة.
- تطبيق منهجيات التحول الرقمي الفعالة.
- بناء نماذج عمل جديدة تدعم النمو المستدام.
- إدارة التغيير التنظيمي بفعالية.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة.
- تطوير قدرات القيادة التكيفية والمرونة الاستراتيجية.
- تعزيز ثقافة التجريب والتعلم المستمر داخل المنظمة.
- تصميم منتجات وخدمات مبتكرة تلبى احتياجات السوق.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية متكاملة تركز على التفاعل والمشاركة النشطة لضمان أقصى استفادة للمشاركين. تتضمن المنهجية مزيجاً من المحاضرات النظرية المدعومة بأمثلة واقعية ودراسات حالة تفاعلية مستوحاة من أفضل الممارسات العالمية في القيادة الاستراتيجية والابتكار وتحويل الأعمال. سيشارك المتدربون في ورش عمل جماعية وتحديات عملية تهدف إلى تطبيق المفاهيم المكتسبة بشكل مباشر، مما يعزز الفهم العميق والقدرة على تطبيقها في بيئاتهم العملية. سيتم تشجيع النقاشات المفتوحة والتفكير النقدي لتبادل الخبرات والرؤى بين المشاركين. كما سيتلقى المتدربون تغذية راجعة بناءة ومستمرة من المدربين الخبراء، مما يساهم في تطوير مهاراتهم القيادية والابتكارية بشكل فعال وموجه. هذه المنهجية تضمن بيئة تعليمية ديناميكية وملهمة، حيث يمكن للمشاركين استكشاف أفكار جديدة وتطوير حلول مبتكرة لمواجهة التحديات المعاصرة في بيئة الأعمال التنافسية.

خريطة المحتوى التدريبي (معايير الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس القيادة الاستراتيجية للابتكار والتحول.

- فهم مفهوم القيادة الاستراتيجية في عصر الابتكار.
- دور القيادة في تحفيز ثقافة الابتكار.
- النماذج القيادية الفعالة لتحويل الأعمال.
- تحديات القيادة في بيئة الأعمال المتغيرة.
- تطوير الرؤية الاستراتيجية للابتكار.
- أهمية المرونة والتكيف في القيادة.
- الابتكار كركيزة للنمو المستدام.

الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار وبناء بيئة داعمة.

- أنواع الابتكار: المفتوح، التخريبي، المتزايد.
- تصميم استراتيجيات الابتكار الفعالة.
- بناء فرق الابتكار عالية الأداء.
- تعزيز ثقافة التجريب والتعلم من الفشل.
- إدارة محفظة الابتكار.
- قياس أثر الابتكار على الأداء المؤسسي.
- أدوات وتقنيات توليد الأفكار الابتكارية.

الوحدة الثالثة: تحويل الأعمال الرقمي وإعادة تعريف القيمة.

- فهم مفهوم التحول الرقمي وأبعاده.
- تأثير التقنيات الناشئة على نماذج الأعمال.
- استراتيجيات التحول الرقمي الشاملة.
- إعادة تصميم العمليات لتحقيق الكفاءة.
- تطوير تجربة العملاء في العصر الرقمي.
- إدارة المخاطر في مشاريع التحول.
- بناء القدرات الرقمية داخل المنظمة.

الوحدة الرابعة: إدارة التغيير والتعامل مع المقاومة.

- مبادئ إدارة التغيير التنظيمي.
- تحليل العوامل المؤثرة في التغيير.
- بناء خطط اتصالات فعالة للتغيير.
- التعامل مع مقاومة التغيير بذكاء.
- دور القائد في رعاية وتمكين التغيير.
- قياس نجاح مبادرات التغيير.
- بناء المرونة التنظيمية للتعامل مع المستقبل.

الوحدة الخامسة: تطبيقات عملية وخطط العمل للتحول المستقبلي.

- دراسات حالة عملية في القيادة والابتكار.
- تطوير خطط عمل شخصية للتحول.
- ورش عمل تفاعلية لتطبيق المفاهيم.
- تقييم الاستعداد المؤسسي للابتكار.
- صياغة خارطة طريق للابتكار المستمر.
- التفكير المستقبلي والسيناريوهات المحتملة.
- بناء شبكات الابتكار والشراكات الاستراتيجية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للقادة صياغة رؤية مستقبلية واضحة ومُلهمة في ظل بيئة تتميز بالغموض والتقلب، مع ضمان تحقيق التوافق والالتزام من قبل جميع الأطراف المعنية داخل المنظمة وخارجها؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل على دمج القيادة الاستراتيجية مع آليات الابتكار الفعالة وعمليات تحويل الأعمال الجوهرية، مما يوفر للمشاركين منظوراً متكاملاً لا يمكن إيجاده في الدورات الأخرى التي غالباً ما تركز على جانب واحد. نحن لا نقدم مجرد معلومات، بل نغوص في صلب التحديات الحقيقية التي تواجه المؤسسات اليوم، ونقدم رؤى أكاديمية عميقة مدعومة بأمثلة تطبيقية من العالم الواقعي. بدلاً من التركيز على الأدوات التقنية أو المنصات، تركز الدورة على تطوير العقلية القيادية القادرة على إحداث التغيير، وبناء القدرات الداخلية للمنظمات لتصبح محركات للابتكار. يضمن المنهج التفاعلي، القائم على دراسات الحالة وورش العمل، أن يكتسب المشاركون مهارات عملية قابلة للتطبيق الفوري، مما يمكنهم من قيادة التحولات الكبرى بنجاح وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة في أسواق تتسم بالسرعة والتعقيد.