



# تأثير مستدام وفعّال الدورة التدريبية: القيادة الاستراتيجية في المنظمات غير الربحية لتحقيق

Ref: #GOV4963



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

ضرورة ملحة لضمان معقدة تتطلب أكثر من مجرد الإحسان والعمل الجاد، تواجه المنظمات غير الربحية تحديات متزايدة في بيئة  
بفعالية. هذه الدورة التدريبية من BIG BEN الاستدامة المالية، وتوسيع نطاق التأثير، وتحقيق فالقيادة الاستراتيجية أصبحت  
إلى خطط عمل قابلة والعاملين في هذا القطاع، لتمكينهم من صياغة رؤى تقدم إطاراً عملياً للقيادة Training Center الرسالة  
التخطيط الاستراتيجي، بدءاً من تحليل البيئة للتطبيق. يتناول هذا البرنامج أفضل الممارسات في استراتيجية واضحة وتحويلها  
Good to Great البرنامج على مفاهيم أساسية طرحها مؤلفون بارزون الخارجية وصولاً إلى بناء القدرات الداخلية. يعتمد  
في القطاع الاجتماعي. سيتعلم ، حيث يبرز أهمية تطبيق مبادئ the Social Sectors مثل James C. Collins في كتابه and  
وإدارة الموارد بذكاء، وبناء فرق عمل قوية ومؤثرة. المشاركون كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة، القيادة الفعالة  
مما يضمن تأثيراً اللازمة لقيادة منظماتهم نحو تحقيق أهدافها بأعلى هذه الدورة مصممة لتزويد المشاركين بالمهارات  
إيجابياً ومستداماً في مجتمعاتهم. مستويات الكفاءة والاحترافية،

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:



- المديرين التنفيذيين في المنظمات غير الربحية.
- أعضاء مجالس الإدارة واللجان التوجيهية.
- مديرو المشاريع والبرامج في القطاع الثالث.
- التخطيط الاستراتيجي. القادة الطموحون الراغبون في تطوير مهاراتهم في
- الموظفون في أقسام التطوير المؤسسي والبحث.

### **القطاعات والصناعات المستهدفة:**

- المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- المؤسسات الاجتماعية والأهلية.
- قطاع التعليم والمؤسسات الأكاديمية.
- القطاع الصحي والمؤسسات التوعوية.
- الهيئات الحكومية المعنية بالعمل المجتمعي.

### **الأقسام المؤسسية المستهدفة:**

- إدارات القيادة العليا والمجالس الاستشارية.
- أقسام التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- وحدات إدارة المشاريع والبرامج.
- إدارات الموارد البشرية والتدريب.
- أقسام جمع التبرعات وتنمية الموارد.

### **أهداف الدورة التدريبية:**

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- الربحية. تحديد وصياغة رؤية ورسالة استراتيجية للمنظمة غير
- والتحديات. تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص
- المتاحة. وضع خطط استراتيجية قابلة للتطبيق وربطها بالموارد
- العمل. تطوير مهارات القيادة التشاركية والتحفيزية لفرق
- والمشاريع. إدارة الأداء المؤسسي وتقييم تأثير البرامج
- المالية. بناء استراتيجيات لجمع التبرعات وتنمية الموارد

## منهجية الدورة التدريبية:

بتقديم الأطر بين النظرية والتطبيق العملي لضمان تحقيق أقصى يعتمد BIG BEN Training Center منهجية تدريبية تجمع تنتقل إلى جلسات تفاعلية وورش عمل النظرية للقيادة الاستراتيجية في المنظمات غير استفادة ممكنة للمشاركين. تبدأ الدورة التركيز واقعية لمنظمات ناجحة وغير ناجحة، مما يمكنهم من مكثفة. سيشارك المتدربون في تحليل دراسات حالة الربحية، ثم افتراضية، مما يعزز على العمل الجماعي، حيث يتعاون المشاركون في تطبيق المفاهيم المكتسبة بشكل مباشر. يتم جلسات تغذية راجعة منتظمة من مهاراتهم في التفكير النقدي وحل المشكلات. كما مجموعات لتطوير خطط استراتيجية نحو كامل. هذا النهج التفاعلي يضمن أن يغادر المتدربون المدربين الخبراء لضمان استيعاب المفاهيم بشكل تتضمن المنهجية تحقيق أهدافها الاستراتيجية بفعالية. الدورة بمهارات عملية وثقة في قيادة منظماتهم

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):



## الوحدة الأولى: أسس القيادة والتخطيط الاستراتيجي

- الربحية. تعريف القيادة الاستراتيجية ودورها في المنظمات غير
- صياغة الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية.
- مبادئ التفكير الاستراتيجي والقيادة المؤثرة.
- مكونات الخطة الاستراتيجية الشاملة.
- تحليل البيئة باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTLE.
- الاستراتيجية. أهمية الثقافة المؤسسية في دعم الأهداف
- دراسة حالة: تحليل خطة استراتيجية لمنظمة ناجحة.

## الأهداف الوحدة الثانية: بناء الإطار الاستراتيجي وتصميم

- تحديد الأهداف الاستراتيجية الذكية (SMART).
- تطوير المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs).
- بناء خريطة طريق استراتيجية لتنفيذ الخطط.
- الموازنة بين الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.
- تحديد الفجوات بين الوضع الحالي والمستقبلي.
- استراتيجيات بناء القدرات المؤسسية.
- ورشة عمل: بناء إطار استراتيجي لمشروع خيرى.

## الاستدامة الوحدة الثالثة: إدارة الموارد واستراتيجيات



- استراتيجيات تنمية الموارد المالية وجمع التبرعات.
- إدارة الميزانية والموارد المالية بفعالية.
- أهمية التخطيط المالي طويل الأجل.
- المانحة. بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الخاص والجهات
- استثمار الأصول والموارد البشرية.
- استدامة الأثر الاجتماعي للمنظمة.
- دراسة حالة: استراتيجيات تنمية موارد مبتكرة.

## الوحدة الرابعة: القيادة التحويلية وإدارة التغيير

- مفهوم القيادة التحويلية في المنظمات غير الربحية.
- استراتيجيات تحفيز وتمكين فرق العمل.
- إدارة التغيير المؤسسي ومواجهة المقاومة.
- بناء ثقافة الابتكار والإبداع.
- استراتيجيات التواصل الفعال داخل المنظمة.
- أدوات قياس الأداء المؤسسي وتقييم البرامج.
- ورشة عمل: تطوير خطة لإدارة التغيير.

## الوحدة الخامسة: تقييم الأثر وتحقيق التميز المؤسسي

- أدوات تقييم الأثر الاجتماعي والقياس.
- بناء ثقافة المساءلة والشفافية.
- التعلم التنظيمي والتحسين المستمر.
- مبادئ الحوكمة الرشيدة في المنظمات غير الربحية.
- استراتيجيات التوسع وتوسيع نطاق التأثير.
- القيادة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية.
- دراسة حالة: تقييم تأثير برنامج مجتمعي.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

بالرسالة الأساسية في المنظمات غير الربحية ابتكار نماذج عمل تضمن في ظل التحديات المالية المتزايدة، كيف يمكن للقادة للمنظمة؟ الاستدامة المالية دون المساس

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



فهي لا تكتفي القيادة الاستراتيجية في المنظمات غير الربحية، مما تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق والمخصص على تمكن القادة من تطبيقها فوراً بتقديم المفاهيم النظرية، بل تتجاوز ذلك لتقديم يميزها عن الدورات العامة في القيادة. التفاعلية، يكتسب المشاركون الخبرة اللازمة في منظماتهم. من خلال دراسات الحالة الواقعية وورش أدوات عملية ومفصلة اليومية، بل تمتد تركيز الدورة على بناء قدرات القيادة التحويلية، لتحليل التحديات المعقدة وصياغة حلول مبتكرة. كما العمل بفضل هذا المنهج الشامل، تزود الدورة إلى إلهام الفرق وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف التي لا تقتصر على إدارة العمليات في بكفاءة وفعالية، وتحقيق تأثير إيجابي ومستدام في المشاركين بالرؤى والأدوات اللازمة لقيادة منظماتهم الطموحة. القطاع غير الربحي. المجتمع، مما يضعهم في مكانة فريدة كقادة مؤثرين