



الدورة التدريبية: القيادة الإبداعية وتحفيز الابتكار

مايو ٢٠٢٦ - ٠٨ - ٠٤

أمستردام - *

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #LE6543_293119





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

هذه الدورة إلى تمكين اليوم، تبرز الحاجة إلى قيادة تتسم بالإبداع في ظل التغيرات المتسارعة التي تشهدها بيئات العمل لتحفيز الابتكار المؤسسي وتحقيق التميز في المشاركين من إتقان مهارات القيادة الإبداعية والقدرة على التحول. تهدف الفرق وتعزيز ثقافة الإبداعي والقيادة الحديثة، تساعد الدورة على بناء الأداء التنظيمي. من خلال المزج بين التفكير اللازمة كمسار تدريبي متكامل يعزز ممارسات التغيير والتجديد. تقدم BIG BEN Training Center قدرات قيادية قادرة على إلهام الاستراتيجي تحفيز الطاقات الكامنة لدى الموظفين، باستخدام القيادة التعاونية ويعمق الفهم لأدوار القادة في هذه الدورة وتنمية الذكاء العاطفي في السياقات المبتكر. كما تركز على كيفية إدارة فرق العمل أدوات القيادة التحويلية والتخطيط التفكير مع التحديات التنظيمية المعقدة. يتضمن البرنامج المؤسسية، مما يدعم تطبيق ممارسات فعالة في التعامل بكفاءة، يضمن للمشاركين نقل الخبرات إلى بيئات الإبداعي، وتمكين الموظفين، وبناء فرق عالية محتوى تطبيقياً شاملاً، يغطي جوانب أعمالهم بشكل مباشر وفعال. الأداء، بما

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:



- المديرين التنفيذيين.
- مديري الأقسام.
- قادة فرق العمل.
- المشرفين في القطاعات المختلفة.
- المسؤولين عن التحول المؤسسي.
- رواد الأعمال في الشركات النامية.
- المدربين والمستشارين الإداريين.
- المديرين في مرحلة التطوير القيادي.
- المرشحين لتولّي مناصب قيادية عليا.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة.
- قطاع التعليم والتدريب.
- قطاع الخدمات المالية والبنوك.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع الصناعة والطاقة.
- المنظمات غير الربحية والهيئات الدولية.
- شركات الاستشارات الإدارية والتنظيمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة التطوير المؤسسي.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- إدارة الابتكار والتحول الرقمي.
- إدارة الجودة والتميز المؤسسي.
- إدارة التدريب والتطوير.
- إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- إتقان مهارات القيادة الإبداعية في بيئة العمل.
- تطبيق أدوات التفكير الإبداعي في القيادة الفعالة.
- تحفيز فرق العمل من خلال ممارسات قيادية مبتكرة.
- إدارة التغيير المؤسسي بأساليب إبداعية.
- بناء ثقافة ابتكار مستدامة داخل المؤسسة.
- تطوير خطط استراتيجية من منظور قيادي مبتكر.
- تحسين الأداء المؤسسي عبر القيادة التحويلية.
- تمكين الموظفين وتعزيز قدراتهم الإنتاجية.
- استخدام الذكاء العاطفي في التفاعل القيادي.
- قيادة المبادرات التطويرية والتجديد التنظيمي.

منهجية الدورة التدريبية:



مزيج من دراسات أحدث الممارسات في تطوير القادة وتطبيق القيادة تعتمد الدورة على منهجية تدريبية تفاعلية تستند إلى الابتكاري وتعزز التفاعل بين المشاركين. الحالة الواقعية والأنشطة الجماعية التي تحفز الإبداعية في المؤسسات. يتم استخدام BIG إلى معالجة تحديات حقيقية من بيئات عملهم، مما يعزز كما يتم تخصيص جلسات تحليل ذات طابع تشاركي تهدف التفكير أساليبهم القيادية وتطويرها نماذج قيادية مهنية تساعد Training Center نقل المعرفة إلى التطبيق العملي. تقدم BEN ناجحة في القيادة التحولية، بالإضافة إلى باستخدام أدوات مبتكرة. وتُعد نقاشات مفتوحة لعرض المشاركين على تقييم المهنية، مع النمو الشخصي والمهني. تُختتم كل جلسة بنشاط تأملي تمارين المحاكاة والتغذية الراجعة الفردية لتحفيز تجارب مؤسسته. التركيز على بناء خطة قيادية قابلة للتنفيذ داخل يتيح للمشارك ربط ما تعلّمه باحتياجاته

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة في القيادة الإبداعية



- مفاهيم القيادة التقليدية مقابل الإبداعية.
- دور القيادة في بناء ثقافة الابتكار.
- مكونات العقلية القيادية المبدعة.
- نظريات القيادة الحديثة وتطبيقاتها.
- التحديات المعاصرة للقيادة في بيئات التغيير.
- أمثلة ملهمة من قادة الابتكار العالميين.
- اختبار تشخيصي للأنماط القيادية الشخصية.

الوحدة الثانية: أدوات التفكير الإبداعي في القيادة

- أساليب العصف الذهني المتقدم.
- خرائط التفكير والتحليل البصري.
- أداة التفكير التصميمي في القيادة.
- نموذج SCAMPER لحل المشكلات.
- مهارات الإبداع في اتخاذ القرار.
- تطوير أساليب غير تقليدية لتحليل المشكلات.
- تصميم حلول مبتكرة لمواقف قيادية معقدة.

الوحدة الثالثة: قيادة الفرق وتحفيز الابتكار



- بناء فرق عمل مبدعة ومتعاونة.
- أساليب تحفيز الموظفين باستخدام القيادة الإبداعية.
- استراتيجيات إشراك الفريق في عملية الابتكار.
- ممارسات التحفيز المعنوي والمادي.
- قيادة الاجتماعات الإبداعية.
- التغلب على مقاومة التغيير داخل الفريق.
- تنمية الثقة والانفتاح في بيئة الفريق.

الوحدة الرابعة: القيادة التحويلية والتغيير المؤسسي

- مبادئ القيادة التحويلية.
- إدارة التغيير التنظيمي بأسلوب إبداعي.
- كيفية التعامل مع عدم اليقين في القرارات الكبرى.
- استراتيجيات التأثير والإقناع.
- توجيه الفرق خلال فترات التغيير.
- دور القائد في بناء الرؤية المشتركة.
- نماذج عملية لإدارة التغيير المؤسسي.

الوحدة الخامسة: بناء ثقافة ابتكار مستدامة

- عناصر ثقافة الابتكار المؤسسي.
- تحفيز الإبداع اليومي في بيئة العمل.
- القيادة بالقدوة ونقل القيم الابتكارية.
- تصميم بيئة عمل تشجع على المبادرة.
- دور الأنظمة والسياسات في دعم الابتكار.
- قياس أثر الابتكار داخل المؤسسة.
- خطة العمل الشخصية للقائد المبتكر.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

أداء المؤسسة؟ التنظيمية التقليدية وتُحدث تحولاً مستداماً في كيف يمكن للقيادة الإبداعية أن تتجاوز الحواجز

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



قدرتهم على الابتكار في التطبيق العملي، حيث تُقدّم للمشاركين أدوات تتميز هذه الدورة بتكاملها بين المفاهيم النظرية حالة من بيئات أعمال مختلفة، تتيح الدورة القيادة اليومية. بفضل اعتمادها على نماذج واقعية حقيقية قابلة للتنفيذ تعزز المبتكر، وتقديم تحديات حقيقية تتطلب تفكيراً إبداعياً. تركز الدورة استكشاف أبعاد القيادة التحويلية والتعامل مع دراسات BIG BEN Training هذه الدورة وسائل ملموسة لقيادة فرق العمل وتحقيق التحول على تطوير الرؤية الشخصية للقائد وتضمن نقل المعرفة إلى ممارسات عملية، ضمن منهجيات تفاعلية عالية المستوى، تعزز مشاركة التنظيمي. تقدم Center وتأثيراً. القيادة التقليدية نحو مستقبل أكثر إبداعاً مما يجعلها خياراً مثالياً لكل من يسعى لتجاوز حدود المتدربين