



التدريبية: السياحة الثقافية وتفعيل التراث المادي وغير المادي الدورة

يوليو ٢٠٢٦ - ١٠ - ٠٦

طوكيو

للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #TOU8258_352778





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

BIG BEN Training نموًا، حيث توفر فرصًا اقتصادية واجتماعية هائلة مع تُعد السياحة الثقافية أحد أسرع قطاعات السياحة تطوير منتجات سياحية ثقافية جذابة هذه الدورة المتكاملة التي تهدف إلى تمكين العاملين الحفاظ على التراث. يقدم Center المواقع الأثرية والمتاحف، والتراث غير المادي، مثل ومستدامة. سنتعلم كيفية تحويل التراث المادي، مثل في هذا المجال من المتاحة، وصولاً غنية. تغطي الدورة كافة جوانب التخطيط والتنفيذ، الفنون والحرف اليدوية والموسيقى، إلى تجارب سياحية إشراك المجتمعات المحلية في العملية إلى التسويق الفعال لهذه الوجهات. كما ستركز الدورة بدءًا من تحليل الموارد الثقافية Greg ، أفكار أكاديمية من الخبير في مجال السياحة السياحية لضمان استدامة المشاريع. تستند الدورة إلى على أهمية Richards "the State of the Art" الذي يؤكد في كتابه "Cultural Tourism: A Review of" الثقافية، الدكتور جريج ريتشاردز Richards والإبداع. الناجحة هي نتاج تخطيط دقيق يجمع بين التراث على أن السياحة الثقافية

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:



- مديرو المتاحف والمواقع الأثرية.
- المخططون السياحيون.
- خبراء التراث الثقافي.
- مديرو المشاريع السياحية.
- رواد الأعمال في الصناعات الثقافية والإبداعية.
- والثقافة. المسؤولون في الجهات الحكومية المعنية بالسياحة

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- هيئات ومجالس الترويج السياحي.
- المتاحف والمواقع الأثرية.
- وكالات السفر المتخصصة بالسياحة الثقافية.
- الصناعات الحرفية التقليدية.
- الفنادق والمنتجات ذات الطابع التراثي.
- التراث. الجهات الحكومية وما في حكمها المعنية بتنمية

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التراث الثقافي.
- التخطيط السياحي.
- التسويق وتطوير الأعمال.
- العلاقات العامة.
- التنمية المجتمعية.



أهداف الدورة التدريبية:

أُتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والسياحة. فهم العلاقة بين التراث المادي وغير المادي
- تطوير منتجات سياحية ثقافية مبتكرة.
- تخطيط وإدارة مشاريع سياحية تراثية مستدامة.
- تسويق الوجهات الثقافية بفعالية.
- إشراك المجتمعات المحلية في السياحة الثقافية.
- السياحة الثقافية. تقييم الأثر الاقتصادي والاجتماعي للمشاريع
- للسائح. استخدام التكنولوجيا لتعزيز التجربة الثقافية

منهجية الدورة التدريبية:



لوجهات سياحية تفاعلية وتطبيقية تجمع بين الجانب النظري والخبرات يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تؤدي إلى النجاح. تعتمد الدورة على ثقافية ناجحة وغير ناجحة، مما يتيح للمشاركين فهم الميدانية. سيتم تحليل دراسات حالة افتراضية، مع التركيز على كيفية دمج التراث المادي ورش عمل جماعية لتطوير خطط لمشاريع سياحية ثقافية العوامل التي المنهجية تضمن أن راجعة مستمرة من المدربين المتخصصين لمساعدة وغير المادي في تجربة متكاملة. سيتم توفير تغذية اقتصادية مستدامة تخدم المجتمع يكتسب المتدربون المهارات اللازمة لتحويل الموارد المشاركين على صقل أفكارهم. هذه المحلي. الثقافية إلى فرص

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس السياحة الثقافية والتراث

- مفهوم السياحة الثقافية وأهميتها.
- الفرق بين التراث المادي وغير المادي.
- تحليل الموارد الثقافية المتاحة.
- فهم سلوك السائح الثقافي ودوافعه.
- أهمية حماية التراث في التنمية السياحية.
- بناء هوية فريدة للوجهة الثقافية.
- تطبيق عملي على تحليل الموارد التراثية.

الوحدة الثانية: تخطيط وتطوير المنتجات السياحية



- تحويل التراث إلى تجارب سياحية.
- تصميم مسارات سياحية ثقافية مبتكرة.
- دور المتاحف والمواقع في المنتج السياحي.
- دمج الفنون والحرف اليدوية والمهرجانات.
- تطوير برامج سياحة تراثية تفاعلية.
- وضع خطط لتأهيل المرشدين السياحيين.
- ورشة عمل حول تصميم منتج ثقافي.

الوحدة الثالثة: التسويق والترويج للوجهات الثقافية

- استراتيجيات التسويق الرقمي للسياحة الثقافية.
- بناء محتوى جذاب يروي قصص التراث.
- استخدام منصات التواصل الاجتماعي بفعالية.
- الشراكات مع وكالات السفر والمؤثرين.
- التسويق للمجموعات المهتمة بالثقافة.
- أهمية العلامة التجارية في ترويج الوجهة.
- تطبيق عملي على خطة تسويقية.

الوحدة الرابعة: الإدارة المستدامة وإشراك المجتمع



- مفهوم الاستدامة في السياحة الثقافية.
- أهمية إشراك المجتمعات المحلية.
- تطوير مشاريع سياحية تعود بالنفع على المجتمع.
- التعامل مع التحديات الاجتماعية والاقتصادية.
- بناء القدرات المحلية.
- دور المؤسسات الحكومية والمنظمات غير الربحية.
- دراسة حالات لمشاريع ناجحة.

الوحدة الخامسة: إدارة الجودة والأثر

- أهمية معايير الجودة في السياحة الثقافية.
- جمع وتحليل التغذية الراجعة من السياح.
- قياس الأثر الاقتصادي والاجتماعي.
- تطوير برامج تحسين مستمرة.
- الاتجاهات المستقبلية للسياحة الثقافية.
- الفرص الاستثمارية في هذا القطاع.
- جلسة نقاش حول مستقبل التراث والسياحة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل:

جوهره وأصالته؟ الثقافي لجذب السياح، وبين ضرورة حمايته من التآكل كيف يمكن الموازنة بين الحاجة إلى ترويج التراث أو الاستغلال التجاري الذي قد يفقده

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

الجانبين فقط. يقدم BIG حماية التراث وتفعيله اقتصادياً، وهو ما يميزها عن تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل الذي يربط بين المعرفة النظرية والخبرة العملية، مع التركيز على منهجاً متوازناً يجمع بين BEN Training Center الدورات التي تركز على أحد بالقيم الثقافية أو بأن السياحة الثقافية الناجحة هي تلك التي تحقق أهمية الاستدامة وإشراك المجتمع المحلي. نحن نؤمن مشاريع سياحية ثقافية مبتكرة، قادرة على البيئية. هذه الدورة هي استثمار في القدرة على النمو الاقتصادي دون المساس والازدهار. إحياء التراث وجعله مصدراً للفخر والإلهام تطوير