الدورة التدريبية: الرؤية الإستراتيجية المبتكرة وتعزيز التميز

مايو ٢٠٢٦ ٢٩ - ٢٥

شرم الشيخ

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #PLA6368_537260

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

نحو تحقيق ريادة نوعية المبتكرة باعتبارها البوصلة التي توجّه القرارات تتناول هذه الدورة التدريبية الرؤية الإستراتيجية الأكاديمية والخبرات التطبيقية، في بيئات عمل تتسم بالتقلب والتعقيد. من خلال المزج طويلة المدى وتدفع المؤسسات بناء يمكّن المشاركين من الانتقال من مستوى التخطيط إطارًا عمليًا BIG BEN Training Center تقدم بين أحدث المفاهيم إلى أفكار المفكر الإداري رؤية استباقية تمتزج فيها الإبداعية مع الواقعية التقليدي إلى مستوى» من الصفر إلى الواحد «في الحية «التي تتجدد باستمرار، ويعزز فهم المشاركين الرؤية» حول Henry Mintzberg هنري مينتزبرغ التنفيذية. يستند المحتوى ومحركات البحث لرصد واحتياجات أصحاب المصلحة. كما تبرز الدورة كيفية لأهمية المواءمة بين الرؤية والقيم المؤسسية وتحفّز فرق العمل على الابتكار المستدام الاتجاهات الناشئة وصياغة رسائل تستشرف المستقبل توظيف الكلمات المفتاحية

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون.
- مديرو الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- مديرو الابتكار والتحول الرقمي.
- قادة الأقسام في المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مستشارو التطوير التنظيمي.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- أعضاء مجالس الإدارة الباحثون عن رؤى مستقبلية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والجهات التنظيمية.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع الطاقة والمرافق.
- قطاع الصحة والدواء.
- قطاع التعليم والتدريب.
- قطاع التصنيع والخدمات اللوجستية.
- قطاع التمويل والمصارف.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التخطيط الإستراتيجي.
- إدارة الابتكار وتطوير الأعمال.
- إدارة الجودة والتميز المؤسسي.
- إدارة الموارد البشرية والتطوير القيادي.
- وحدات البحث والتطوير.
- مكاتب إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- إستراتيجية مبتكرة: تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتوليد رؤى
- وتحقق ميزة تنافسية: صياغة رؤية مؤسسية تستجيب للاتجاهات المستقبلية
- لضمان مواءمة الجهود: ربط الرؤية الإستراتيجية بالقيم والثقافة المؤسسية
- ملموس: تصميم خارطة طريق تحولية تعتمد على مبادرات ذات أثر
- مستغلة: توظيف البيانات ومحركات البحث لاكتشاف فرص نمو غير
- المؤسسي: قياس مؤشرات نجاح الرؤية وربطها بأهداف الأداء
- الملهم والتفويض الذكي: قيادة الفرق نحو الابتكار عبر أساليب التواصل

منهجية الدورة التدريبية:

قابلة للتطبيق. يدير المدرب ودراسات الحالة الواقعية لتحويل المفاهيم النظرية تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات الحوارية تنافسية أمثلة عالمية للرؤية الإستراتيجية المبتكرة، مع جلسات تفكير تصميمي تُحفّز المشاركين على تحليل إلى أدوات تنفيذية تواجه القادة عند تحويل لقطاعات متنوعة. تُوظَّف تمارين المحاكاة لتجسيد تقسيمهم إلى مجموعات عمل صغيرة لتطوير رؤى مدعومة ببيانات من محركات البحث لرصد الأنماط الرؤية إلى إنجازات، إضافةً إلى جلسات عصف ذهني التحديات الفعلية التي السوقية الصاعدة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى:

- النمو المستدام. مفهوم الرؤية الإستراتيجية المبتكرة ودورها في
- عناصر تكوين الرؤية المؤسسية الملهمة.
- الفرق بين الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية.
- نماذج عالمية لرؤى مبتكرة ناجحة.
- تحليل فجوات الرؤية في المؤسسات التقليدية.
- دور القيادة التحويلية في ترسيخ الرؤية.
- مؤشرات نجاح الرؤية في البيئة التنافسية.

الوحدة الثانية:

- التحليل البيئي باستخدام منهجيات البيانات الضخمة.
- المتقدمة. تحديد الاتجاهات المستقبلية عبر محركات البحث
- استشراف السيناريوهات الإستراتيجية المحتملة.
- تقييم القدرات الداخلية والموارد الجوهرية.
- مواءمة الرؤية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- تحديد مجالات القيمة المضافة للابتكار.
- صياغة فرضيات النمو على المدى البعيد.

الوحدة الثالثة:

- تحويل الرؤية إلى خارطة طريق تشغيلية.
- تصميم مبادرات إستراتيجية عالية الأثر.
- ربط المؤشرات الرئيسية للأداء بالرؤية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالمبادرات الابتكارية.
- بناء تحالفات وشراكات داعمة لتحقيق الرؤية.
- تقنيات إدارة التغيير المؤسسي.
- حوكمة تنفيذ الرؤية وتقارير التقدم.

الوحدة الرابعة:

- قيادة الفرق نحو الإبداع الجماعي.
- استراتيجيات التواصل الملهم للرؤية.
- آليات التحفيز المعنوي والاعتراف بالإنجازات.
- أدوات التفكير التصميمي في تطوير الحلول.
- إدارة المعرفة لتعزيز الابتكار المستمر.
- توظيف التكنولوجيا لدعم تنفيذ الرؤية.
- قياس ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

الوحدة الخامسة:

- تقييم أثر الرؤية على القيمة السوقية.
- المراجعة الدورية وتحديث الرؤية الإستراتيجية.
- مقاييس العائد الاجتماعي والبيئي للرؤية.
- أفضل الممارسات العالمية في تجديد الرؤية.
- دراسة حالة ختامية وتقديم مشاريع المشاركين.
- التغذية الراجعة الجماعية وصقل الخطط المقترحة.
- صياغة خطة عمل شخصية لتطبيق الرؤية في المؤسسة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

لدى المؤسسات؟ في إعادة تعريف مفهوم الرؤية الإستراتيجية المبتكرة كيف تؤثر ديناميكية الأسواق الرقمية سريعة التغير

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

التحليل القائم على والرؤية الإستراتيجية، مع الاعتماد على أحدث نماذج تركز هذه الدورة على الدمج العملي بين الإبداع يعكس خبرات عالمية وحالات واقعية، مما البيانات. تقدم BIG BEN Training Center محتوى التفكير التصميمي ومنهجية الرؤية وينتهي بوضع بيئات عملهم. تمتاز الجلسات بالتطبيق العملي يُمكّن المشاركين من نقل المعرفة مباشرةً إلى تفاعليًا على التركيز على بناء ثقافة ابتكارية تعزز التميز مؤشرات أداء واضحة تربطها بالنتائج الفعلية، مع المتدرج الذي يبدأ من تحديد الرؤية كأداة لتوحيد الجهود استخدام محركات البحث لرصد الاتجاهات واستشراف التنافسي. كما تمنح الدورة المشاركين القدرة متكاملة والإستراتيجي. هذا المزيج الفريد من المنهجية وقيادة التغيير على المستويين التكتيكي الفرص الجديدة، وتوظيف مؤسساتهم بثقة ووضوح لصقل مهارات القادة وتمكينهم من ابتكار مستقبل التفاعلية والعمق الأكاديمي يجعلها منصة