الدورة التدريبية: الذكاء الاصطناعي لإدارة المنتجات - المفاهيم والتنفيذ

يوليو ٢٠٢٦ ٣٠ - ٢٦

المنامة

(للشخص الواحد) ٤٧٠٠ €

Ref: #AI7975_52531

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

وهي مصممة لمديري التدريبية المتخصصة حول الذكاء الاصطناعي لإدارة يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة (UX Designers)، والمهندسين المنتجات، وقادة المنتجات، ومحللي المنتجات، ومصممي المنتجات - المفاهيم والتنفيذ، اتخاذ لتعزيز دورة حياة (ML) والتعلم الآلي ((AI) الذين يسعون إلى الاستفادة من قوة الذكاء الاصطناعي تجربة المستخدم في السوق التنافسية اليوم، القرارات القائمة على البيانات، وتقديم منتجات أكثر المنتج (Product Lifecycle)، وتحسين تجربة المستخدمين (User Behavior)، والتنبؤ بالتوجهات أصبح الذكاء الاصطناعي أداة حيوية لفهم سلوك ابتكاراً وتخصيصاً. المنتجات. ستغطي الدورة مفاهيم المستخدم (User Experience Personalization)، السوقية (Market Trends)، وتخصيص ، التنبؤ بالطلب على المنتجات (Product Research) مثل الذكاء الاصطناعي في البحث عن المنتجات وأتمتة مهام إدارة الذكاء الاصطناعي ، وتخصيص الميزات. سيتعلم (Pricing Optimization) ، تحسين التسعير (Product Demand Forecasting) وقيادة تطوير المنتجات الذكية. تهدف لتحديد فرص النمو الجديدة، وتحسين استراتيجيات المشاركون كيفية تطبيق أدوات في هذه الاصطناعي في مجالهم، وتطوير منتجات مبتكرة، الدورة إلى تمكين المختصين من فهم إمكانات الذكاء المنتجات، Geoffrey، (Moore) الدورة من أعمال البروفيسور جيوفري مور (Geoffrey) وقيادة الابتكار في مؤسساتهم. نستلهم والذي يؤكد على أهمية ، وهو خبير رائد في إدارة Moore

واقعية لشركات رائدة نجحت في تطبيق فهم العملاء والسوق لنجاح المنتج. ستقدم الدورة المنتجات وتسويق التكنولوجيا،

المشاركين للجوانب العملية والتطبيقية. الذكاء الاصطناعي في إدارة المنتجات، مما يعزز فهم دراسات حالة

لـ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديري المنتجات.
- قادة المنتجات.
- محللي المنتجات.
- محللي الأعمال.
- مصممي تجربة المستخدم (UX/UI Designers).
- المدراء التنفيذيين لقطاع المنتجات.
- المطورين المهتمين بالمنتجات.
- خبراء التسويق الرقمي.
- المتخصصين في استراتيجيات الأعمال.
- الاستشاريين في تطوير المنتجات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- التجارة الإلكترونية.
- الاتصالات.
- الخدمات المالية.
- الرعاية الصحية (المنتجات الرقمية).
- الإعلام والترفيه.
- التعليم الإلكتروني.
- السيارات (أنظمة المركبات الذكية).
- التصنيع (المنتجات الذكية).
- القطاع العام (الخدمات الرقمية).

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم إدارة المنتجات.
- قسم البحث والتطوير (R&D).
- قسم التسويق الرقمي.
- قسم تحليل البيانات.
- قسم تجربة المستخدم (UX).
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم الاستراتيجية.
- قسم المبيعات.
- قسم العمليات.
- قسم خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- دورة حياة المنتج.ا فهم دور الذكاء الاصطناعي في كل مرحلة من مراحل
- وتحليل السوق.ا تطبيق الذكاء الاصطناعي في البحث عن المنتجات
- استخدام التعلم الآلي للتنبؤ بالطلب على المنتجات.ا
- الذكاء الاصطناعي.ا تخصيص تجربة المستخدم والميزات بناءً على بيانات
- الخوارزميات.ا تحسين استراتيجيات تسعير المنتجات باستخدام
- أتمتة مهام إدارة المنتجات الروتينية.ا
- المنتجات.ا فهم تحديات وقيود تطبيق الذكاء الاصطناعي في
- تطوير رؤية منتج مدعومة بالذكاء الاصطناعي.ا
- قياس أداء المنتجات الذكية وتحسينها.ا
- الاصطناعي.ا قيادة فرق عمل تطوير المنتجات التي تدمج الذكاء

منهجية الدورة التدريبية:ا

لتعزيز منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، تهدف إلى تمكين يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على والتعلم الآلي في سياق إدارة المنتجات. تشمل المنهجية محاضرات نظرية حول المشاركين من استخدام الذكاء الاصطناعي سيقوم المشاركون بتحليل بيانات المستخدمين، تطوير المنتجات، بالإضافة إلى ورش عمل تطبيقية مفاهيم الذكاء الاصطناعي لشركات رائدة مخصصة باستخدام أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي. وبناء نماذج تنبؤية للطلب، وتصميم ميزات منتج مكثفة. مما يعزز فهم المشاركين للجوانب نجحت في دمج الذكاء الاصطناعي في منتجاتها سيتم التركيز على دراسات حالة واقعية راجعة العمل الجماعي والمناقشات لتبادل الخبرات وتطوير العملية والتحديات المرتبطة بالتطبيق. سيتم تشجيع واستراتيجياتها، من خلال تطبيقات الذكاء منتظمة من المدربين الخبراء لضمان تطوير مهاراتهم أفكار منتجات مبتكرة. يتلقى المشاركون تغذية الاصطناعي. في قيادة المنتجات الذكية

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

إدارة المنتجات. الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي ودورها في

- مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- أهمية الذكاء الاصطناعي في تطوير المنتجات الحديثة.
- مرحلة. دورة حياة المنتج وتدخل الذكاء الاصطناعي في كل
- البيانات الضخمة وتحليلها لفهم سلوك المستخدم.
- بالذكاء الاصطناعي. الفرق بين إدارة المنتجات التقليدية والمدعومة
- في المنتجات. الفرص والتحديات الرئيسية لتبني الذكاء الاصطناعي
- لإدارة المنتجات. نظرة عامة على أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي

المنتجات وتحديد الأولويات. الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي في اكتشاف

- الاصطناعي. البحث عن المنتجات وتحليل السوق باستخدام الذكاء
- تحديد احتياجات المستخدمين.
- الذكاء الاصطناعي في تحليل المنافسين.
- الأولوية. استخدام التعلم الآلي لتحديد الميزات ذات
- التنبؤ بالتوجهات المستقبلية للمنتجات.
- العملاء. تحليل المشاعر (Sentiment Analysis) من ملاحظات
- دراسات حالة في اكتشاف المنتجات بالذكاء الاصطناعي.

والتسعير. الوحدة الثالثة: الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب

- باستخدام التعلم الآلي. نماذج التنبؤ بالطلب ((Demand Forecasting
- تحليل عوامل التأثير على الطلب (المواسم، الأحداث).
- المدعومة بالذكاء الاصطناعي. (Pricing) استراتيجيات التسعير الديناميكي (Dynamic
- التسعير. تحسين إيرادات المنتجات باستخدام خوارزميات
- (Prediction) الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالخسارة (Churn
- إدارة المخزون والتنبؤ بالمبيعات.
- أمثلة على تحسين التسعير والطلب بالذكاء الاصطناعي.

بالذكاء الاصطناعي. الوحدة الرابعة: تخصيص المنتجات وتجربة المستخدم

- تخصيص ميزات المنتج بناءً على سلوك المستخدم.
- للمنتجات. أنظمة التوصية (Recommendation Systems)
- وتجربة المستخدم (UX). الذكاء الاصطناعي في تحسين واجهة المستخدم (UI)
- تفاعل المستخدم. التعلم المعزز (Reinforcement Learning) لتحسين
- المدعومة بالذكاء الاصطناعي. الاختبارات المتعددة الأبعاد (A/B Testing)
- الاصطناعي لدعم المستخدم. الروبوتات الدردشة (Chatbots) ومساعدو الذكاء
- الاصطناعي. تحسين رحلة العميل (Customer Journey) بالذكاء

الاصطناعي ومستقبلها. الوحدة الخامسة: قيادة المنتجات المدعومة بالذكاء

- الذكية. بناء فرق عمل متعددة التخصصات لتطوير المنتجات
- (الخصوصية، التحيز). التحديات الأخلاقية للذكاء الاصطناعي في المنتجات
- استراتيجيات إطلاق المنتجات الذكية.
- قياس نجاح المنتجات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الاصطناعي (Product-Led AI). التوجهات المستقبلية في إدارة المنتجات بالذكاء
- اتخاذ قرارات المنتج. الذكاء الاصطناعي التفسيري (Explainable AI) في
- الاصطناعي. كيفية بناء ثقافة الابتكار المدعومة بالذكاء

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية.ٔ راحة وأنشطة تفاعلية،ٔ ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

والرؤية الاستراتيجية الاصطناعي لاتخاذ قرارات حاسمة، كيف يمكنهم ضمان في ظل تزايد اعتماد مديري المنتجات على الذكاء

التوصيات الخوارزمية؟ في تطوير المنتجات، بدلاً من الاعتماد الكلي على الحفاظٔ على الإبداع البشري

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

لكيفية بناء وتطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المنتجات، مما تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل والعملي على النظرية للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي مع منتجات ناجحة في العصر الرقمي. ما يميزنا هو دمج يوفر للمشاركين فهماً عميقاً السوق. نغطي للمشاركين القدرة على اتخاذ قرارات منتج قائمة على الاستراتيجيات العملية لإدارة المنتجات، مما يتيح الأسس بالطلب إلى التخصيص والتسعير، مع التركيز دورة حياة المنتج بالكامل، من اكتشاف المنتج البيانات وابتكار حلول تلبي احتياجات الذكية، وتحسين تجربة تركز على تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة على أفضل الممارسات والتحديات الأخلاقية. الدورة والتنبؤ ضرورية لأي محترف في هذا المجال الديناميكي. المستخدم، وتحقيق النمو المستدام، مما يجعلها لـقيادة تطوير المنتجات