



**التدريبية: التسويق الاحترافي عبر يوتيوب -
زيادة المشاهدات والأرباح الدورة**

يوليو ٢٠٢٦ - ٢٤ - ٢٠

كوالالمبور

للشخص الواحد) € ٥٢٠٠

Ref: #MAR1535_202031





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

وتحقيق أصبح فهم استراتيجيات التسويق الاحترافي عبر يوتيوب في عصر يوتيوب الذي يشهد تحولاً رقمياً غير مسبوق، BIG BEN مصممة خصيصاً لأرباح مستدامة. هذه الدورة التدريبية الشاملة التي ضرورة ملحة لكل من يسعى لزيادة المشاهدات في المشهد المعقد للتسويق بالمحتوى المرئي. لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة يقدمها Training Center استراتيجيات جمهور يوتيوب مخلص، وتحسين أداء الفيديو، وفهم من الألف إلى الياء، ستتعمق الدورة في كيفية بناء للتنقل لتقدم رؤى متقدمة في تحليل بيانات تحقيق الدخل من يوتيوب. تتجاوز الدورة مجرد خوارزميات يوتيوب المعقدة، إضافة إلى هذه بفعالية، وتطبيق استراتيجيات التسويق الرقمي يوتيوب يوتيوب، واستخدام الكلمات المفتاحية يوتيوب الأساسية المستهلك الرقمي، على الدورة مبادئها من أبحاث أكاديمية رائدة في مجال لضمان نمو قنوات يوتيوب بشكل مطرد. تستلهم حول التأثير والإقناع، وكيف (Robert Cialdini) غرار الأفكار التي قدمها الدكتور روبرت سيالديني علم النفس التسويقي وسلوك الدخل من يوتيوب حقيقيين. سيتمكن المشاركون من تطوير خطط يمكن تطبيقها لزيادة التفاعل يوتيوب وجذب مشتركين أقصى قدر من الوصول والتأثير يوتيوب، مع التركيز على استراتيجيات المحتوى يوتيوب متكاملة لتحسين ظهور يوتيوب وتحقيق الفعّال التي تضمن



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- خبراتهم في التسويق عبر يوتيوب، المسوقون الرقميون الطموحون الذين يسعون لتعزيز
- استخدام يوتيوب لنمو أعمالهم التجارية، أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة الراغبون في
- مشاهدات قناتهم على يوتيوب وتحقيق أرباح أعلى، اصناع المحتوى والمؤثرون الذين يهدفون لزيادة
- لاستراتيجيات التسويق الرقمي عبر الفيديو، مديرو التسويق الذين يرغبون في فهم أعمق
- الصفر، الأفراد المهتمون بتعلم بناء قناة يوتيوب ناجحة من
- تحسين أداء حملاتهم التسويقية، المتخصصون في العلامات التجارية يوتيوب الراغبون في

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- بالمحتوى يوتيوب، قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية لتعزيز التسويق
- القديمة على يوتيوب وزيادة التفاعل، صناعة الإعلام والترفيه لتحسين أداء الفيديوهات
- وتوسيع قاعدة الطلاب، القطاع التعليمي والتدريب لتقديم محتوى يوتيوب فعال
- الأعمال التجارية، شركات التكنولوجيا والبرمجيات لاستخدام يوتيوب لنمو
- يوتيوب أووسع، قطاع الخدمات المالية للوصول إلى جمهور مستهدف
- مستدامة، الصناعات الإبداعية والفنية لتحقيق أرباح يوتيوب
- العام وتقديم المعلومات عبر منصات الفيديو، الهيئات الحكومية وما في حكمها لتعزيز التواصل

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- استراتيجيات يوتيوب، إدارات التسويق الرقمي التي تسعى لتحقيق أهداف
- لنمو الأعمال التجارية، أقسام تطوير الأعمال التي تركز على استخدام يوتيوب
- يوتيوب وبناء سمعة العلامة التجارية، فرق العلاقات العامة التي تهدف إلى تحسين ظهور
- أساليب التسويق الاحترافي عبر يوتيوب، إدارات التدريب والتطوير التي ترغب في تطبيق أحدث
- أرباح عبر قنوات الفيديو، أقسام المبيعات التي تسعى لزيادة المشاهدات وتحقيق
- الفيديو وتحقيق الدخل من يوتيوب، أقسام المحتوى الرقمي المسؤولة عن تحسين أداء



أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- وتحقيق أرباح يوتيوب فعالة. وضع استراتيجيات متكاملة لزيادة مشاهدات يوتيوب
- الوصول والتفاعل. تحسين قناة يوتيوب والفيديوهات لتحقيق أقصى قدر من
- التفاعل يوتيوب وجذب مشتركين يوتيوب. فهم خوارزميات يوتيوب وكيفية استغلالها لزيادة
- ذلك إعلانات يوتيوب. إدارة حملات التسويق الرقمي يوتيوب بفعالية، بما في
- مستنيرة. تحليل بيانات يوتيوب ومقاييس يوتيوب لاتخاذ قرارات
- جمهور مستهدف يوتيوب. تطوير محتوى يوتيوب فعال ومبتكر يلبي احتياجات
- مجرد الإعلانات. تطبيق أفضل استراتيجيات الربح من يوتيوب بما يتجاوز
- أمن قنوات يوتيوب. التعامل مع قوانين يوتيوب وحقوق الطبع يوتيوب لضمان

منهجية الدورة التدريبية:



الاحترافي منهجية تدريبية تفاعلية وشاملة، مصممة لضمان تحقيق يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على يوتيوب وتحقيق أرباح عبر يوتيوب. تبدأ المنهجية بتقديم مفاهيم نظرية أقصى استفادة للمشاركين في مجال التسويق بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية، حيث يتم يوتيوب، تليها جلسات تطبيقية مكثفة. يتم التركيز معمقة حول استراتيجيات مشاهدات يوتيوب. تشمل النجاح والتحديات، مما يساهم في تعزيز فهم تحليل قنوات يوتيوب ناجحة وغير ناجحة لفهم أسباب الخبرات وتطوير خطط تسويق فيديو خاصة بهم، مع الدورة ورش عمل جماعية تتيح للمشاركين تبادل المشاركين لكيفية زيادة الحالية في التسويق يوتيوب قوي. تعقد جلسات تفاعلية بشكل دوري تتيح طرح التركيز على تحسين أداء الفيديو وبناء جمهور الخبراء. كما يتم توفير تمارين عملية بالمحتوى يوتيوب، والحصول على تغذية راجعة فورية من الأسئلة، ومناقشة التحديات يوتيوب، وتحليل بيانات يوتيوب، وتطوير استراتيجيات تهدف إلى تطبيق المعرفة المكتسبة، مثل إنشاء حملات المدربين هذا المجال، مما يمكن يوتيوب ومحركات البحث لضمان أن المحتوى التدريبي المحتوى يوتيوب. يتم استخدام الكلمات المفتاحية تضمن أن يكتسب المتدربون المشاركين من تحسين ظهور يوتيوب لقنواتهم ومحتواهم. يتماشى مع أحدث التوجهات في استراتيجيات نمو قنوات يوتيوب بفعالية. ليس فقط المعرفة النظرية، بل والقدرة العملية على هذه المنهجية المتكاملة

تطبيق



خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

يوتيوب الوحدة الأولى: أساسيات التسويق الاحترافي عبر

- مقدمة إلى يوتيوب كمنصة تسويقية.
- فهم خوارزميات يوتيوب وكيفية عملها.
- إنشاء قناة يوتيوب احترافية وتحسينها.
- التعرف على أنواع المحتوى الفعال على يوتيوب.
- أهمية الكلمات المفتاحية يوتيوب في تحسين الظهور.
- تحليل جمهور مستهدف يوتيوب وتحديد اهتماماته.
- وضع خطة محتوى متكاملة لقناة يوتيوب.

والتفاعل الوحدة الثانية: استراتيجيات زيادة المشاهدات

- تقنيات تحسين الفيديو يوتيوب والعناوين والأوصاف.
- كيفية تصميم صور مصغرة جذابة للفيديوهات.
- استخدام البطاقات وشاشات النهاية بفعالية.
- أفضل الممارسات لزيادة التفاعل يوتيوب والتعليقات.
- بناء ولاء الجمهور يوتيوب والحفاظ عليه.
- الاستفادة من قوائم التشغيل لزيادة وقت المشاهدة.
- تحسين أداء الفيديوهات القديمة على يوتيوب.

يوتيوب الوحدة الثالثة: تحقيق الأرباح وتطوير الأعمال على



- برنامج شركاء يوتيوب وشروط تحقيق الدخل من يوتيوب.
- (المنتجات، الدورات)، استراتيجيات الربح من يوتيوب بخلاف الإعلانات والشركات، التسويق بالمحتوى يوتيوب للعلامات التجارية
- إنشاء حملات يوتيوب مدفوعة وفعالة.
- تحليل عائد الاستثمار لحملات إعلانات يوتيوب.
- الشراكات يوتيوب والتعاون مع المؤثرين.
- استخدام يوتيوب لنمو الأعمال التجارية.

الوحدة الرابعة: تحليل البيانات والمقاييس المتقدمة

- مقدمة إلى استوديو يوتيوب وتحليلاته المتقدمة.
- النقر للظهور، فهم مقاييس يوتيوب الرئيسية: وقت المشاهدة، نسبة يوتيوب، تتبع أداء الفيديوهات والقناة باستخدام تحليلات
- تحديد مصادر الزيارات وتحسينها.
- تحليل بيانات الجمهور وفهم سلوكياته.
- استخدام تقارير يوتيوب لتحسين استراتيجيات يوتيوب.
- تطوير تقارير أداء دورية للقناة.

القانونية الوحدة الخامسة: الاتجاهات المستقبلية والتحديات

- أحدث استراتيجيات التسويق الرقمي عبر الفيديو.
- تحديات التسويق عبر يوتيوب وكيفية التغلب عليها.
- العادل، قوانين يوتيوب وحقوق الطبع يوتيوب والاستخدام
- أمن قنوات يوتيوب وحماية المحتوى.
- المتوقعة، مستقبل التسويق بالمحتوى المرئي والتغيرات
- قصص نجاح يوتيوب ملهمة ودراسات حالة متقدمة.
- يوتيوب، استعداد القناة للتحديات المستقبلية في خوارزميات



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

العالية، مع الأخذ في خوارزميات يوتيوب المتغيرة والحفاظ على أصالة كيف يمكن لصناع المحتوى أن يوازنوا بين متطلبات المدى الطويل؟ الاعتبار أهمية بناء مجتمع يوتيوب متفاعل ومخلص على المحتوى وجودته الفنية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



العملي والرؤى بمنهجها المتعمق والشامل الذي يتجاوز مجرد Center تتميز هذه الدورة التي يقدمها BIG BEN Training من التركيز على الأدوات التقنية الأكاديمية المتطورة في مجال التسويق الاحترافي عبر تعليم الأساسيات، ليركز على التطبيق إلى فهم عميق لسلوك الجمهور وتحليلات يوتيوب فقط، نسلط الضوء على استراتيجيات يوتيوب التي تستند يوتيوب. بدلًا المعقدة وتطبيقها من نجاحات التسويق بالمحتوى يوتيوب، مما يمكّن المتقدمة. نقدم أمثلة عملية ودراسات حالة واقعية الأكاديمي للدورة يضمن أن المشاركين بفاعلية لزيادة المشاهدات وتحقيق أرباح يوتيوب. المشاركين من استيعاب المفاهيم وتحديات تعمل استراتيجيات معينة، مما يمكنهم من التكيف مع يكتسبون ليس فقط "كيف" يتم التسويق، بل "لماذا" الجانب حول القناة، مما يضمن التسويق الرقمي يوتيوب. نركز على استراتيجيات جذب التغيرات المستقبلية في خوارزميات يوتيوب فكرياً وعملياً يمكّن المسوقين وصناع نمو قنوات يوتيوب بشكل عضوي ومستدام. هذه الدورة مشتركين يوتيوب وبناء مجتمع المنصة الدخول من يوتيوب وبناء علامات تجارية قوية على المحتوى من التفكير بشكل استراتيجي حول تحقيق توفر إطاراً