



# الاستمرارية الدورية التدريبية: التخطيط الاستراتيجي لموارد البحث والتطوير لضمان

Ref: #TDD2764



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



للمؤسسات في عنصرًا حاسماً (R&D Resource Strategic Planning) يُعد التخطيط الاستراتيجي لمراد البحت والتطوير والمالية والتقنية، قد تواجه أقسام بيئة أعمال متغيرة ومعقدة. فبدون تخطيط فعال لضمان الاستمرارية والنمو المستدام المؤسسة في الحفاظ على ميزتها التنافسية. تهدف البحت والتطوير صعوبة في تحقيق أهداف الابتكار، وقد للموارد البشرية لإدارة إلى تزويد المشاركين بالمنهجيات والأدوات Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training تفشل أقصى عائد على الاستثمار. مراد البحت والتطوير، مما يضمن الاستغلال الأمثل اللازمة لتطوير وتنفيذ خطط استراتيجية قوية المستقبلية، وتخصيص الميزانيات بكفاءة، سنتعمق في كيفية تقييم المراد الحالية، وتحديد القدرات المتاحة وتحقيق مع التغيرات السوقية التكنولوجية. كما سنستكشف أهمية المرونة في وإدارة المواهب، واستغلال البنية التحتية الاحتياجات الجوانب يمكن المؤسسات من بناء قدرات والتقنية، ودمج الاستدامة في استراتيجيات المراد. التخطيط، والقدرة على التكيف رؤيتها وأهدافها طويلة الأمد. تعتمد الدورة على بحت وتطوير قوية ومرنة، تساهم بفعالية في تحقيق إن فهم هذه الحديثة، والذي أكد مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Peter Drucker ، أحدث الممارسات في مجال إدارة المراد والابتكار، الأهداف المؤسسة. إن التعمق في هذه على أهمية التخطيط الاستراتيجي وفعالية المراد الذي يُعد الأب الروحي للإدارة الاستراتيجية لمراد البحت والتطوير الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات لتحقيق



بفعالية لضمان الاستمرارية. اللازمة للتخطيط



## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير.
- مدراء الموارد البشرية في أقسام البحث والتطوير.
- والتطوير. المدراء الماليون المعنيون بميزانيات البحث
- مدراء العمليات والاستراتيجية.
- المتخصصون في التخطيط المؤسسي.
- الاستشاريون في إدارة الابتكار والموارد.
- رؤساء الأقسام الفنية والعلمية.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع الصناعات التي لديها أقسام بحث وتطوير.
- التكنولوجيا والبرمجيات.
- الصناعات الدوائية والكيميائية.
- النفط والغاز والطاقة.
- السيارات والفضاء.
- البنوك والخدمات المالية (للابتكار الداخلي).
- الجهات الحكومية والمراكز البحثية.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- الموارد البشرية.
- العالية.
- التخطيط الاستراتيجي.
- العمليات.
- إدارة المشاريع والمحافظ (PMO).
- المشتريات والخدمات اللوجستية (للموارد التقنية).

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والتطوير. فهم مبادئ التخطيط الاستراتيجي لموارد البحث
- تقييم الموارد الحالية (بشرية، مالية، تقنية).
- الأهداف الاستراتيجية. تحديد الاحتياجات المستقبلية من الموارد بناءً على
- تخصيص الميزانيات وإدارة التكاليف بفعالية.
- تطوير استراتيجيات جذب المواهب والاحتفاظ بها.
- تحسين استغلال البنية التحتية والمعدات.
- بناء المرونة والقدرة على التكيف في إدارة الموارد.
- والتطوير. قياس أداء الموارد وعائد الاستثمار في البحث
- التخصيص. إدارة المخاطر المتعلقة بنقص الموارد أو سوء
- والتطوير. صياغة خطة استراتيجية متكاملة لموارد البحث

## منهجية الدورة التدريبية:



اللازمة لتخطيط موارد على منهجية عملية واستراتيجية، تركز على Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التفاعلية التي تشرح الأطر والمفاهيم البحث والتطوير بكفاءة. ستتضمن المنهجية مزيماً من تزويد المشاركين بالأدوات العملية التي تتيح للمشاركين إجراء تحليل للموارد، الأساسية للتخطيط الاستراتيجي للموارد، وورش العمل المحاضرات الأداء الرئيسية للموارد، إدارة المواهب. سيتم إجراء تمارين على تحليل وتطوير خطط تخصيص الميزانيات، وتصميم استراتيجيات للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات وتقييم سيناريوهات مختلفة. كما ستوفر الدورة فرصاً الفجوات، وتحديد مؤشرات استمرارية الابتكار. تمكين المشاركين من اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن والتحديات في هذا المجال. تهدف هذه المنهجية إلى موارد البحث والتطوير لضمان

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### البحث والتطوير. الوحدة الأولى: أساسيات التخطيط الاستراتيجي للموارد

- والتطوير. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للموارد في البحث
- أهمية الموارد البشرية، المالية، والتقنية.
- ربط تخطيط الموارد بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- مراجعة وتقييم الموارد الحالية (تحليل). (SWOT)
- تحديد الفجوات في الموارد وتأثيرها.
- أهمية المرونة في تخطيط الموارد.
- دور القيادة في ضمان توفر الموارد.



## والتطوير. الوحدة الثانية: تخطيط الموارد البشرية في البحث

- تحديد الاحتياجات من الكفاءات والمهارات المستقبلية.
- التطوير، المكافآت). استراتيجيات جذب المواهب والاحتفاظ بها (التوظيف،
- إدارة الأداء وتقييم الباحثين والمطورين.
- تنمية المهارات والتعلم المستمر.
- بناء فرق بحث وتطوير عالية الأداء.
- التنوع والشمول في بيئة البحث والتطوير.
- التعامل مع تحديات الموارد البشرية.

## البحث والتطوير. الوحدة الثالثة: التخطيط المالي وإدارة ميزانيات

- منح). تحديد مصادر التمويل للبحث والتطوير (داخلي، خارجي،
- تطوير الميزانيات التقديرية لمشاريع البحث والتطوير.
- تخصيص الموارد المالية بكفاءة وفعالية.
- مراقبة الإنفاق وتحليل التكاليف.
- قياس عائد الاستثمار (ROI) في البحث والتطوير.
- إدارة المخاطر المالية.
- التعامل مع تقلبات الميزانية.

## التحتية. الوحدة الرابعة: إدارة الموارد التقنية والبنية



- المعدات، البرمجيات). تقييم البنية التحتية التقنية الحالية (المختبرات،
- تحديد الاحتياجات المستقبلية من التقنيات والمعدات.
- استراتيجيات الشراء والاستثمار في التقنيات الجديدة.
- إدارة وصيانة الأصول التقنية.
- أهمية الأمن السيبراني للبيانات البحثية.
- التعاون مع الموردين وشركاء التكنولوجيا.
- تحسين استغلال الموارد التقنية.

## البحث والتطوير. الوحدة الخامسة: تنفيذ ومراقبة استراتيجية موارد

- تطوير خطة عمل شاملة لتنفيذ استراتيجية الموارد.
- الموارد. وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمراقبة أداء
- إعداد تقارير دورية لمراجعة أداء الموارد.
- آليات التكيف والتحسين المستمر.
- إدارة التغيير في بيئة البحث والتطوير.
- بناء ثقافة تدعم إدارة الموارد الفعالة.
- والتطوير في مؤسستك لضمان الاستمرارية. صياغة خطة استراتيجية متكاملة لموارد البحث

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



## سؤال للتأمل:

بل هي أداة يمكن للمؤسسات أن تضمن أن خططها الاستراتيجية في ظل التحديات الاقتصادية والتقنية المتسارعة، كيف في بيئة تتسم بعدم اليقين؟ ديناميكية تضمن القدرة على الابتكار والاستمرارية لمراد البحث والتطوير ليست مجرد وثيقة،

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

بين إدارة المراد التخطيط لمراد البحث والتطوير لضمان الاستمرارية، تتميز هذه الدورة بتركيزها الاستراتيجي والشامل على تفاصيل حول إدارة المراد بشكل عام، بل نغوص والأهداف المؤسسية طويلة الأمد. نحن لا نكتفي مما يوفر منظوراً فريداً يربط نقدم أدوات وتحديد الاحتياجات المستقبلية، وتخصيص الميزانيات في كيفية تقييم المراد البشرية والمالية والتقنية، بتقديم التحية، مع أمثلة واقعية ودراسات واستراتيجيات عملية لجذب المواهب، وإدارة التكاليف، بكفاءة لضمان استدامة الابتكار. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى حالة لشركات نجحت في بناء قدرات بحث وتطوير مرنة. وتحسين البنية بفعالية وضمان استمرارية الابتكار. لقيادة التخطيط الاستراتيجي لمراد البحث والتطوير