



## التدريبية: التخطيط الاستراتيجي للمبتدئين

الدورة

ابريل - ٠١ مايو ٢٠٢٦ ٢٧

أمستردام - \*

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #PLA7726\_145907





## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

المشاركون من فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي إلى تطبيقه تُمكن هذه الدورة التدريبية المبتدئين من الانتقال قياس الأداء الاستراتيجي، مفاهيم مثل التخطيط الاستراتيجي للمبتدئين، إعداد بفعالية في بيئات عمل ديناميكية. يستكشف إبراز دور التفكير الاستراتيجي التحليلي في بناء إدارة المخاطر المؤسسية، والابتكار في التخطيط، مع الأهداف الذكية، مؤشرات حول صياغة (Mintzberg رؤى المفكر العالمي هنري مينتزرج Henry) خطة عمل استراتيجية متكاملة. يستند المحتوى إلى والتركيز على المرونة التشغيلية واستمرارية المتدربين على المواءمة بين الإستراتيجية والتنفيذ، الاستراتيجيات، ويعزز قدرات مما يسهم في تطوير التجربة التعليمية بأسلوب تطبيقي يجمع بين توجيه هذه BIG BEN Training Center الأعمال. يقدم ثقافة الأداء وتحقيق نجاح مستدام للمؤسسات أكاديمي رصين وممارسة عملية،

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرين الجدد في أقسام التخطيط الاستراتيجي.
- رواد الأعمال الساعين لوضع خطط نمو طويلة المدى.
- الإستراتيجية والتنفيذ مشرفي المشروعات الباحثين عن المواءمة بين
- مستشاري الأعمال الراغبين في توسيع نطاق خدماتهم.
- الاستراتيجي الموظفين الطامحين للانتقال إلى وظائف التخطيط



## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المرونة التشغيلية، شركات التكنولوجيا والابتكار التي تحتاج إلى
- الخدمات العامة، الهيئات الحكومية وما في حكمها لتعزيز كفاءة
- المؤسسة، مؤسسات الرعاية الصحية الساعية لإدارة المخاطر
- الاستدامة، قطاع الطاقة والبنية التحتية لمواجهة تحديات
- للتمويل، الشركات الناشئة الباحثة عن استراتيجيات نمو قابلة

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات التخطيط والتطوير المؤسسي،
- إدارات إدارة المخاطر والامتثال،
- إدارات الجودة والتميز المؤسسي،
- الاستراتيجي، إدارات الموارد البشرية لتخطيط القوى العاملة
- الاستراتيجي، إدارات تقنية المعلومات الداعمة للتحويل الرقمي

## أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية؛ بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- الذكية؛ وضع رؤية ورسالة مؤسسية واضحة وربطها بالأهداف
  - الاستراتيجية بدقة؛ تنفيذ التحليل الرباعي SWOT وتحديد الفجوات
  - الموارد؛ تصميم مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي وموازنتها مع
  - الاستراتيجي؛ إدارة المخاطر المؤسسية وتضمين الأمن السيبراني
  - القرارات؛ تطبيق التفكير الاستراتيجي التحليلي في اتخاذ
  - الفريق؛ بناء ثقافة الأداء وزيادة الزخم الاستراتيجي داخل



## منهجية الدورة التدريبية:

المشاركين بإعداد خطة عمل ودراسات الحالة الواقعية المستمدة من قطاعات تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية جماعية ومحاكاة لإدارة الأزمات الاستراتيجية، إضافة استراتيجية خاصة بمؤسساتهم. يتخلل البرنامج نشاطات متعددة، مع تكليف مشروع، مما يتيح التخطيط. يشرف فريق BIG BEN Training Center على إلى جلسات عصف ذهني مصممة لتعزيز الابتكار في بيئات عمل افتراضية وميدانية. للمشاركين تقييم تقدمهم وتعزيز مهاراتهم القيادية تقديم تغذية راجعة تفصيلية لكل

## التدريبية) خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة

### الوحدة الأولى: مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي للمبتدئين وأهميته
- صياغة الرؤية والرسالة وربطهما بثقافة الأداء
- تحليل أصحاب المصلحة والتواصل الفعال معهم
- مراحل إعداد الأهداف الذكية
- التخطيط طويل المدى مقابل التخطيط قصير المدى
- التوافق الاستراتيجي مع الموارد
- استراتيجيات المرونة المؤسسية

### الوحدة الثانية: التحليل البيئي والأدوات التشخيصية



- التحليل الرباعي SWOT المتقدم
- تحليل بيستل للمؤثرات الخارجية
- تحديد الفجوات وتحليل المنافسة
- الاستراتيجي، تقييم المخاطر المؤسسية والأمن السيبراني
- استخدام الذكاء الاصطناعي في جمع البيانات
- تحديد المؤشرات الاستراتيجية الأولية
- التنبؤ الاستراتيجي واتخاذ القرارات

### الوحدة الثالثة: تصميم الاستراتيجية ومواءمتها

- صياغة البدائل الاستراتيجية
- اختيار المسار الاستراتيجي الأمثل
- المواءمة بين الإستراتيجية والتنفيذ
- تصميم مبادرات واستراتيجيات المرونة التشغيلية
- تحديد التمويل والاستدامة المالية
- إدارة التغيير الاستراتيجي داخل المؤسسة
- تطبيق نماذج الحوكمة والمخاطر والامتثال

### الوحدة الرابعة: قياس الأداء والمتابعة

- تصميم مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي
- موازنة مؤشرات الأداء وخرائط الأداء المتوازن
- تطوير لوحات القيادة الرقمية
- الرصد والتقارير وضع القرار المستند إلى البيانات
- التقييم المرحلي والتحسين المستمر
- التكامل بين إدارة المشاريع والاستراتيجية
- إدارة الأزمات الاستراتيجية والاستمرارية



## الوحدة الخامسة: الابتكار والاستدامة الاستراتيجية

- دور الابتكار في التخطيط الاستراتيجي
- التخطيط للاستدامة وتأثير التغير المناخي
- قيادة فرق العمل عالية الأداء
- تعزيز ثقافة الأداء والتميز المؤسسي
- إدارة التغيير الرقمي والتحول الذكي
- زخم الاستراتيجية والحفاظ على التوافق
- تخطيط التطوير المهني والاستدامة الفردية

### الأسئلة المتكررة:

#### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

#### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

### سؤال للتأمل:

الناشئة؟ الاستراتيجية على عملية اتخاذ القرار في المؤسسات كيف يؤثر تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات

#### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



وصولاً إلى تركيز على بناء قدرات المشاركين خطوة بخطوة، بدءاً تجمع هذه الدورة بين منهج أكاديمي رصين ورؤية عملية المرنة التشغيلية والأمن السيبراني التنبؤ الاستراتيجي وإدارة الأزمات. تعتمد على أحدث من التخطيط الاستراتيجي للمبتدئين والتنفيذ. يقدم BIG التقنية والطاقة والرعاية الصحية لإبراز كيفية الاستراتيجي، وتقدم أمثلة واقعية من قطاعات اتجاهات التخطيط الاستراتيجي، ويمنح المتدربين فرصة تطوير دعماً شخصياً من خبراء BEN Training Center المواءمة بين الإستراتيجية أدوات قياس مؤسساتهم، مما يضمن نقل المعرفة إلى نتائج محسوسة خطة عمل استراتيجية قابلة للتطبيق مباشرة في مساراً واضحاً لبناء ثقافة الأداء وتحقيق الأداء مع مهارات القيادة الاستراتيجية، وتوفر على أرض الواقع. تتسم الدورة بتكامل بعرض أدوات خارجية، مع التركيز على الرؤى والأمثلة التطبيقية نمو مستدام دون الاعتماد على أدوات تسويقية للمشاركين جاهزة والتحليل النقدي بدلاً من الاكتفاء