



التدريبية: التخطيط الاستراتيجي للتوسع

الدولي للشركات الدورة

مايو ٢٠٢٦ - ٢٤

المنامة

للشخص الواحد) € ٤٧٠٠

Ref: #PLA1463_28089





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

الاحتراف، حيث يدمج بين للتوسع الدولي للشركات العالمية الناشئة منهجاً تقدم الدورة التدريبية: إتقان التخطيط الاستراتيجي تحديات العولمة. يستند المحتوى إلى أبحاث الخبير الأسس الأكاديمية والتطبيقات العملية لمواجهة متكاملًا من الصفر إلى BIG BEN Training رؤىً الدولي، مع تحديثات حول التحولات الاقتصادية فيليب كوتلر (Philip Kotler) في إدارة التسويق قابلة وتحليل البيئة التنافسية العالمية، وبناء نماذج استشرافية حول إدارة المخاطر في التوسع الدولي، الراهنة. يقدم Center نجاحاً طويل الأمد في التنفيذ، مع التركيز على دراسات الجدوى وسلاسل أعمال مرنة. ستكتسب مهارات تصميم خطط توسع الأسواق المستهدفة التوريد المستدامة، لضمان

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدراء التنفيذيون ورؤساء مجالس الإدارات
- مديرو التسويق الدولي وتطوير الأعمال
- قادة فرق التخطيط الاستراتيجي والعمليات
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة
- المستشارون الاقتصاديون والمحللون الماليون

القطاعات والصناعات المستهدفة



- شركات التكنولوجيا والصناعات التحويلية
- القطاع المالي والتأمين وخدمات الاستشارات
- الرعاية الصحية والأدوية والتجهيزات الطبية
- التجزئة والسلع الاستهلاكية سريعة الدوران
- الطاقة المتجددة والبنى التحتية
- الهيئات الحكومية ومراكز دعم الصادرات

الأقسام المؤسسة المستهدفة

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي
- التسويق الدولي وتطوير الأعمال
- الشؤون المالية وإدارة المخاطر
- الموارد البشرية والتوطين الثقافي
- العمليات وسلاسل التوريد

أهداف الدورة التدريبية

أتقن المهارات التالية؛ بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- المستهدفة؛ تحليل الفرص والتحديات في الأسواق العالمية
- تصميم نماذج أعمال دولية قابلة للتطبيق
- إدارة المخاطر القانونية والمالية في التوسع
- تطوير استراتيجيات دخول الأسواق الجديدة
- قياس أداء مشاريع التوسع باستخدام مؤشرات KPI

منهجية الدورة التدريبية



لشركات ناشئة وتقليدية. المحاضرات الأكاديمية وورش العمل التطبيقية، مع تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين دراسات الجدوى، وإدارة مفاوضات مع سيشارك المتدربون في تمارين محاكاة لبناء خطط توسع تحليل دراسات حالات واقعية راجعة فورية من مدربين خبراء، مع تركيز على العمل شركاء افتراضيين من ثقافات متعددة. يتم تقديم تغذية دولي، وتقييم لتحويل النظريات إلى بيئة تعليمية داعمة تشمل جلسات BIG BEN Training Center الجماعي لتعزيز مهارات القيادة. يضمن حلول عملية قابلة للتنفيذ العصف الذهني وحلقات النقاش،

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية)

الوحدة الأولى: أساسيات التوسع الدولي

- مفاهيم العولمة وأثرها على الأعمال.
- أنواع استراتيجيات الدخول للأسواق الخارجية.
- تحليل SWOT للتوسع العالمي.
- أدوات تقييم الفرص السوقية.
- دراسة متطلبات الثقافات المختلفة.
- التحديات القانونية الأولية.
- إعداد خارطة طريق التوسع.

الوحدة الثانية: التحليل الاستراتيجي للأسواق



- منهجيات دراسة الجدوى الاقتصادية
- تحليل المنافسين الدوليين
- تحديد الشركاء المحليين
- تقييم البنى التحتية للدول المستهدفة
- معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية
- إدارة مخاطر العملات والتضخم
- بناء سيناريوهات الطوارئ

الوحدة الثالثة: التخطيط المالي والعملياتي

- تخطيط الموازنات التأسيسية
- نمذجة التكاليف والايادات المتوقعة
- إدارة سلاسل التوريد عبر الحدود
- الامتثال للمعايير الجودة الدولية
- السياسات الضريبية والجمركية
- تكنولوجيا المعلومات للعمليات العالمية
- حماية الملكية الفكرية

الوحدة الرابعة: التنفيذ وإدارة الفرق

- آليات التوطين الثقافي للمنتجات
- استراتيجيات التسعير الدولي
- بناء فرق عمل متعددة الجنسيات
- التواصل الفعال عبر الثقافات
- برامج التدريب والتأهيل
- إدارة الأزمات والعلاقات العامة
- الابتكار في حل المشكلات



الوحدة الخامسة: الرقابة والتطوير

- مؤشرات أداء التوسع الدولي، KPIs
- أنظمة الرقابة المالية التشغيلية
- تقييم الشراكات وإعادة الهيكلة
- آليات التغذية الراجعة من الأسواق
- التحديث الاستراتيجي المستمر
- التقارير الدورية لمجالس الإدارة
- نماذج التوسع المستقبلي

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

بيئات ثقافية متناقضة؟ بين سرعة التوسع الدولي والحفاظ على الهوية كيف يمكن لشركة ناشئة في قطاع التكنولوجيا موازنة المؤسسة في

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



وآسيا، مما يضمن تحليل إخفاقات التوسع الدولي، مع دراسة حالات تم تصميم الدورة لتقديم رؤى غير تقليدية تعتمد على على العقود متعددة الثقافات ملائمة المحتوى للسياق المحلي. تركز على الجوانب لشركات من منطقة الشرق الأوسط بدلاً من الاقتصار على النظريات. يستفيد المتدربون وإدارة الأزمات اللوجستية في الأزمات السياسية، العملية مثل التفاوض واقعية. يدمج السوق، التي طورها خبراء BIG BEN Training Center من أدوات قياس أداء مخصصة، مثل مصفوفة تقييم نضج في خطط التوسع، مع تحديثات مستمرة بناءً الاقتصاد الرقمي كالتعاقدات الذكية والعملات المنهج أحدث اتجاهات عبر تجارب على المتغيرات العالمية الرقمية