الإعلامي الفعال الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي للاتصال

سبتمبر ٢٠٢٦ ٢٥ - ٢١

كيب تاون - *

(للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #MED9246_570310

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

ضرورة حتمية للمؤسسات بالديناميكية والتحدي، أصبح التخطيط الاستراتيجي في بيئة الأعمال والإعلام المعاصرة، التي تتسم
الاتصالية. هذه الدورة التدريبية الشاملة التي تسعى لتعزيز سمعتها، إدارة صورتها، وتحقيق للاتصال الإعلامي الفعال
والمهارات مدراء الاتصال، أخصائيو العلاقات العامة، المتحدثين مصممة خصيصًا لتزويد BIG BEN Training Center من أهدافها
الدورة جوانب متعددة بدءًا من تحليل اللازمة لتطوير وتنفيذ خطط اتصال إعلامي مبتكرة الرسميين، ومحترفي الإعلام بالمعرفة
الأثر وتقييم الرسائل الإعلامية المتكاملة، اختيار القنوات بيئة الاتصال، تحديد الأهداف الاستراتيجية، صياغة ومؤثرة. تغطي
والقدرة على التكيف مع التغيرات الفعالية. نركز على أهمية فهم الجمهور المستهدف، الإعلامية المناسبة، وصولا إلى قياس
لحملات أحدث النظريات في الاتصال الاستراتيجي وإدارة السريعة في المشهد الإعلامي. تستمد الدورة رؤاها من بناء الثقة،
James E. "(جيمس اتصال ناجحة ساهمت في تعزيز مكانة المؤسسات وتجاوز الأزمات، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة
العامة والاتصال التنظيمي والذي اشتهر بنموذجه إي. جرونيج)، الباحث الرائد في مجال العلاقات التحديات. الأكاديمي "Grunig
المستدامة بين المؤسسات قيّمًا حول فهم ديناميكيات الاتصال الاستراتيجي الرباعي للعلاقات العامة، يقدم إطارًا نظريًا
المتدربين من صياغة وتنفيذ استراتيجيات اتصال وجمهورها. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين ودوره في بناء العلاقات
إعلامي تحقق أقصى قدر من التأثير والفعالية.

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء الاتصال والعلاقات العامة.
- المتحدثون الرسميون.
- أخصائيو الإعلام والتسويق.
- المسؤولون عن إدارة السمعة.
- خبراء الأزمات والاتصال في حالات الطوارئ.
- مدراء التسويق والإعلانات.
- الاستراتيجي. الصحفيون والإعلاميون المهتمون بالتخطيط
- المستشارون في مجال الاتصال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة.
- الشركات الكبرى والشركات متعددة الجنسيات.
- الرقمية). المؤسسات الإعلامية (القنوات، الصحف، المنصات
- وكالات العلاقات العامة والتسويق.
- المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- قطاع البنوك والخدمات المالية.
- شركات التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع الرعاية الصحية والتعليم.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاتصال المؤسسي.
- قسم العلاقات العامة.
- إدارة التسويق.
- قسم الإعلام والعلاقات الحكومية.
- إدارة الأزمات.
- قسم الاتصال الداخلي.
- إدارة تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحليل بيئة الاتصال وتحديد الفرص والتحديات.
- صياغة أهداف اتصال إعلامي استراتيجية وواقعية.
- تطوير رسائل إعلامية متكاملة ومقنعة.
- للجمهور. اختيار القنوات الإعلامية الأكثر فعالية للوصول
- والمؤثرين. بناء علاقات استراتيجية مع وسائل الإعلام
- إدارة الأزمات الاتصالية والإعلامية بمهنية.
- قياس فعالية حملات الاتصال الإعلامي.
- تطبيق أفضل الممارسات في الاتصال المؤسسي.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للاتصال.

منهجية الدورة التدريبية:

للاتصال التدريبية على منهجية تطبيقية تفاعلية تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة
في الاتصال الاستراتيجي وإدارة الإعلامي الفعال. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم مهارات المشاركين في التخطيط الاستراتيجي
بيانات وتطبيقات واقعية. سيقوم المتدربون بـ تطوير خطط السمعة، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل عملية النظرية الأساسية
المدربين. تتضمن صحفية استراتيجية، وممارسة التعامل مع سيناريوهات اتصال إعلامي كاملة لمؤسسات حقيقية، وصياغة
تحديات، مع تحليل مفصل للاستراتيجيات الدورة دراسات حالة معمقة لحملات اتصال ناجحة وأخرى الأزمات الإعلامية تحت إشراف
الرسائل على التدريب العملي على استخدام أدوات تحليل الرأي المتبعة والدروس المستفادة. كما ستركز المنهجية واجهت
على أداء المتدربين في التمارين الموجهة لمختلف شرائح الجمهور. سيتم توفير تغذية العام وقياس أثر الاتصال، وكيفية صياغة
تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل راجعة فردية وبناءة
لقيادة جهود الاتصال الاستراتيجي في مؤسساتهم. بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم مستمر.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التخطيط الاستراتيجي للاتصال.

- مفهوم الاتصال الاستراتيجي ودوره.
- تحليل بيئة الاتصال (SWOT Analysis).
- تحديد الأهداف الاتصالية الذكية.
- فهم الجمهور المستهدف واهتماماته.
- بناء هوية ورسالة المؤسسة.
- مراجعة لأبرز نماذج الاتصال الاستراتيجي.
- أهمية أبحاث الجمهور في التخطيط.

الوحدة الثانية: تطوير الرسائل والقنوات الإعلامية.

- صياغة الرسائل الإعلامية المؤثرة والمقنعة.
- ورقمية).اختيار القنوات الإعلامية المناسبة (تقليدية
- التكامل بين القنوات الإعلامية المختلفة.
- كتابة البيانات الصحفية والخطابات الإعلامية.
- تصميم المحتوى المرئي والجذاب للاتصال.
- استخدام السرد القصصي في الرسائل المؤسسية.
- أهمية التوقيت في نشر الرسائل الإعلامية.

الوحدة الثالثة: بناء العلاقات وإدارة السمعة.

- بناء علاقات استراتيجية مع وسائل الإعلام.
- التعامل مع المؤثرين وصناع الرأي.
- إدارة السمعة المؤسسية عبر الإنترنت.
- الاستعداد لأزمات السمعة المحتملة.
- التعامل مع الانتقادات والردود السلبية.
- أهمية الشفافية والمسؤولية الاجتماعية.
- دور الاتصال الداخلي في بناء السمعة.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات والاتصال في الطوارئ.

- مفهوم الأزمة الاتصالية وأنواعها.
- وضع خطط الاستجابة للأزمات.
- تكوين فريق إدارة الأزمة.
- صياغة رسائل الأزمة الفعالة.
- التعامل مع وسائل الإعلام أثناء الأزمات.
- الاستجابة للشائعات والمعلومات المضللة.
- التعافي من الأزمات واستعادة الثقة.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر وتحسين الأداء.

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للاتصال.
- أدوات وتقنيات قياس أثر الاتصال.
- تحليل البيانات وتقييم فعالية الحملات.
- إعداد التقارير الدورية والنهائية.
- الدروس المستفادة والتطوير المستمر.
- التكيف مع التغيرات في المشهد الإعلامي.
- مستقبل الاتصال الاستراتيجي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

لا تكتفي التي تواجه المؤسسات، كيف يمكن للمتخصصين في في ظل التدفق الهائل للمعلومات والتحديات المستمرة

على الصمود والنمو برد الفعل، بل تستبق الأحداث وتبني الثقة على المدى الاتصال الإعلامي أن يبتكرون استراتيجيات

في بيئة معقدة؟ الطويل، مما يعزز قدرة المؤسسات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

الإعلامي الفعال، مما بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد التخطيط الاستراتيجي للاتصال أدوات الاتصال، جوانب دورة حياة الاتصال الاستراتيجي. على سبيل نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع تقدم نظرة وكيفية صياغة رسائل إعلامية متكاملة فإننا نغوص في تحليل بيئة الاتصال وتحديد الفرص المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى السمعة واقعية لحملات اتصال ناجحة وأخرى واجهت أزمات، ومقنعة تستهدف الجماهير بذكاء. نقدم دراسات حالة والتحديات، الاتصالية والإعلامية بمهنية وقياس وإدارة التحديات بفعالية. كما تركز الدورة على ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من تعزيز القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجيات اتصال مبتكرة فعالية حملات الاتصال الإعلامي، مما يمنح المتدربين إدارة الأزمات مما يؤهلهم ليصبحوا والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة وذات تأثير. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية محترفين في مجال الاتصال الاستراتيجي. ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن،