# التدريبية: التخطيط الاستراتيجي للإدارات الجمركية الحديثة والفعالة الدورة

يونيو ٢٠٢٦ ٠٥ - ٠١

باكو - *

(للشخص الواحد) € ٥٠٠٠

**Ref: #CC1924_255095**

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الدولية، وتعزيز الأمن الإدارات الجمركية، فهو يمكنها من مواجهة التحديات يُعد التخطيط الاستراتيجي ركيزة أساسية لتطوير الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center الاقتصادي، وتسهيل حركة البضائع المشروعة. تقدم هذه المتغيرة في التجارة جمركية فعالة، تتماشى مع التوجهات بالمهارات والأدوات اللازمة لصياغة وتطبيق برنامجًا متعمقًا يهدف إلى تزويد المشاركين المؤسسية، وتطبيق تحليل البيئة الجمركية، وتحديد الأهداف العالمية في إدارة الحدود والتجارة. ستتعلم كيفية استراتيجيات المبادئ الصادرة عن منظمة الجمارك العالمية مؤشرات الأداء الرئيسية. تعتمد الدورة على أحدث الاستراتيجية، وبناء القدرات مثل البروفيسور هنري الحكومية، والرؤى الأكاديمية لخبراء في الإدارة ، وأفضل الممارسات الدولية في الإدارة (WCO) نظريات حول التخطيط الاستراتيجي في مينتزبرغ (Henry Mintzberg) من جامعة مكغيل، الذي العامة والتخطيط الاستراتيجي، على قيادة إلى تمكين المشاركين من Training Center المنظمات الحكومية وغير الربحية. يهدف BIG BEN أسهم في تطوير في بناء نظام جمركي التكيف والابتكار، وتحقيق الأهداف الوطنية المتعلقة التحول في إداراتهم الجمركية، وتعزيز قدرتها عالمي أكثر كفاءة ومرونة. بالتجارة والأمن، مما يساهم

## لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء الإدارات الجمركية.
- رؤساء الأقسام الجمركية.
- صناع القرار في الهيئات الحكومية.
- المتخصصون في التخطيط الاستراتيجي بالقطاع العام.
- المستشارون في الشؤون الجمركية والتجارية.
- الكوادر القيادية في الجمارك.
- مدراء تطوير الأعمال في القطاع اللوجستي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الإدارات الجمركية الوطنية.
- الموانئ والمطارات.
- المناطق الحرة والسلطات التنظيمية.
- الوزارات والهيئات الحكومية ذات الصلة بالتجارة.
- المؤسسات البحثية والأكاديمية في مجال الجمارك.
- منظمات التجارة الدولية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم إدارة العمليات.
- قسم إدارة المخاطر.
- قسم الشؤون الدولية.
- قسم تكنولوجيا المعلومات الجمركية.
- قسم الموارد البشرية (للتخطيط للكوادر).

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم مبادئ التخطيط الاستراتيجي في السياق الجمركي.
- الجمركية. تحليل البيئة الداخلية والخارجية للإدارات
- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- تطوير الخطط التشغيلية ومبادرات التحسين.
- تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للجمارك.
- إدارة المخاطر والفرص في التخطيط الجمركي.
- بناء القدرات البشرية والتقنية للجمارك.
- تعزيز التعاون الدولي والإقليمي في المجال الجمركي.
- الجمركية. قيادة عمليات التغيير بنجاح داخل الإدارات
- المساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية الوطنية.

## منهجية الدورة التدريبية:

الاستراتيجي في منهجية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق، تركز على تمكين يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة الحديثة للتخطيط الاستراتيجي، وأدوات إداراتهم الجمركية. تتضمن المنهجية محاضرات متخصصة المشاركين من قيادة التخطيط العالمية، الأولويات. يتم التركيز على دراسات حالة واقعية التحليل الاستراتيجي (مثل SWOT)، وكيفية تحديد تشرح النماذج الدورة ورش عمل تطبيقية مكثفة وكيفية تطبيق الاستراتيجيات بنجاح لتحقيق أهداف لأفضل الممارسات في إدارة الجمارك الاستراتيجية، وتصميم خطط العمل، وبناء مؤشرات تتيح للمشاركين التدرب على صياغة الرؤى والأهداف محددة. كما تتضمن في التخطيط الجمركي. المناقشة المفتوحة وتبادل الخبرات لتعزيز الفهم الأداء. يشجع BIG BEN Training Center على المتدربين على تطوير استراتيجيات قابلة يتم تقديم تغذية راجعة فردية من قبل الخبراء لضمان العميق للتعقيدات والتحديات مؤسساتهم. للتطبيق، مما يمكنهم من قيادة التغيير الإيجابي في قدرة

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

## الجمركي الوحدة الأولى: أسس التخطيط الاستراتيجي في السياق

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته للجمارك.
- الرؤية والرسالة والقيم الجمركية.
- تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات).
- تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف).
- أدوات التحليل الاستراتيجي (SWOT، PESTEL).
- دور القائد في التخطيط الاستراتيجي الجمركي.
- تأثير التخطيط على أداء الجمارك.

## والمبادرات الوحدة الثانية: صياغة الأهداف الاستراتيجية

- تحديد الأولويات الاستراتيجية للجمارك.
- صياغة الأهداف الذكية (SMART).
- تصميم المبادرات الاستراتيجية والبرامج.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بالأهداف التشغيلية.
- تخصيص الموارد لدعم الاستراتيجية.
- إشراك أصحاب المصلحة في عملية التخطيط.
- أمثلة على الأهداف الاستراتيجية في الجمارك.

## وإدارة الأداء الوحدة الثالثة: تنفيذ الاستراتيجيات الجمركية

- مراحل تنفيذ الاستراتيجية الجمركية.
- بناء القدرات المؤسسية (البشرية والتقنية).
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للجمارك.
- نظم متابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي.
- التقارير الدورية حول التقدم المحرز.
- إدارة التغيير داخل الإدارات الجمركية.
- التغلب على مقاومة التغيير.

## المتغيرة الوحدة الرابعة: إدارة المخاطر والاستجابة للبيئة

- تحديد المخاطر الاستراتيجية التي تواجه الجمارك.
- وضع خطط الاستجابة للمخاطر.
- تقييم الأثر المحتمل للمخاطر.
- الاستعداد للأزمات والتعافي منها.
- التكيف مع التغيرات في التجارة الدولية والتقنية.
- دور الابتكار في المرونة الاستراتيجية.
- دراسة حالات لأزمات جمركية وإدارتها.

## للجمارك الوحدة الخامسة: التخطيط المستقبلي والتعاون الدولي

- الجمارك في عام ٢٠٣٠: رؤى وتوجهات.
- التخطيط لتقنيات المستقبل (AI, Blockchain).
- الجمركية. تعزيز التعاون الدولي والإقليمي بين الإدارات
- المشاركة في المبادرات العالمية (WCO Framework of Standards).
- بناء الشراكات مع القطاع الخاص.
- تطوير الجمارك كجزء من التنمية الاقتصادية.
- القيادة الاستراتيجية لتحقيق التميز.

## الأسئلة المتكررة:

## التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

## الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

الفعال، أن تتجاوز والاقتصادية والتقنية، كيف يمكن للإدارات الجمركية، في عالم تتزايد فيه التحديات الجيوسياسية

للتنمية الاقتصادية، وتعزيز الأمن الوطني، دورها التقليدي في تحصيل الرسوم لتصبح محركًا من خلال التخطيط الاستراتيجي

وتسهيل التجارة العالمية؟ رئيسيًا

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

الإدارة. نحن لا التخطيط الاستراتيجي المخصص للإدارات الجمركية، وهو تتميز هذه الدورة بتقديم منهج شامل ومتقدم في
العملية لأسس التخطيط الاستراتيجي ضمن نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في ما يميزها عن الدورات العامة في
اللازمة والمبادرات التي تخدم مصالح الدولة والتجارة. تركز السياق الجمركي الفريد، وكيفية صياغة الأهداف التطبيقات
وقيادة التغيير التنظيمي بنجاح. لتحليل البيئة الجمركية المعقدة، وتحديد الأولويات الدورة على تزويد المشاركين بالمهارات
الدورة بدراسات حالة واقعية وورش عمل تطبيقية تُعزز الفهم يتميز المحتوى بكونه أكاديميًا وموثوقًا، ومدعومًا الاستراتيجية،
وتعزيز كفاءتها وفعاليتها، مثالية للمدراء والقادة الذين يسعون إلى تطوير العميق والقدرة على التطبيق الفوري. هذه
والدولية المتعلقة بالتجارة والأمن. والمساهمة بفاعلية في تحقيق الأهداف الوطنية إداراتهم الجمركية،