وتحول الأعمال الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي الرقمي

سبتمبر ٢٠٢٦ ١٨ - ١٤

كيب تاون - *

(للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #PLA9821_538434

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

وعملياتها تشكيل أسواق وصناعات بأكملها، وتفرض على المؤسسات يعيش العالم اليوم موجة تحول رقمية شاملة تُعيد
التدريبية لتزويد المشاركين بفهم عميق الاستراتيجية لضمان التنافسية والاستدامة. تم تصميم إعادة النظر في نماذج أعمالها
البيانات الأعمال الرقمية، واستراتيجيات القيادة الرقمية في لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي الرقمي، وتحويل هذه الدورة
إلى خبرات بحثية وأكاديمية الرقمية، وإدارة التغيير الرقمي، ورقمنة سلاسل المؤسسات، مع التركيز على تطبيقات حوكمة
عملية. حول الميزة التنافسية، ليربط النظرية Michael Porter رائدة، مستلهمًا من أفكار مايكل بورتر الإمداد. يستند البرنامج
ويصل بالمشاركين إلى وضع خارطة يقدم BIG BEN Training Center مسارًا تدريبيًا بالممارسة عبر دراسات حالة حديثة وحلول
الأتمتة الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة في اتخاذ القرار طريق للتحول الرقمي الفعال، مع إبراز دور الذكاء يبدأ من الصفر،
الأداء الرقمي KPIs لضمان الذكية للأعمال، والبناء التدريجي للثقافة الرقمية، الاستراتيجي. سيُكتسب فهم متكامل لعناصر
نجاح مبادرات التحول المؤسسي واستخدام مؤشرات قياس

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرون التنفيذيون.
- مديرو ووحدات التخطيط الاستراتيجي.
- قادة فرق التحول الرقمي.
- مديرو تقنية المعلومات.
- مديرو الابتكار المؤسسي.
- مستشارو الأعمال.
- رواد الأعمال الرقميون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- المؤسسات المالية والمصرفية.
- الطاقة والنفط والغاز.
- التعليم العالي والجامعات.
- الصحة والخدمات الطبية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الصناعة التحويلية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستراتيجية المؤسسية
- إدارة تقنية المعلومات والتحول الرقمي
- إدارة العمليات وتحسين الجودة
- إدارة الموارد البشرية وتنمية المواهب الرقمية
- إدارة سلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية
- إدارة التسويق الرقمي والعلاقات مع العملاء
- إدارة المخاطر والامتثال السيبراني

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- المؤسسة وضع استراتيجيات التحول الرقمي المتوافقة مع رؤية
- الأداء تقييم جاهزية البنية التحتية الرقمية وتحديد فجوات
- التشغيلية تنفيذ مبادرات أتمتة ذكية لتحسين الكفاءة
- تطوير سياسات حوكمة البيانات وأمن المعلومات
- القرار توظيف الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة لدعم
- الرقمي قيادة فرق متعددة التخصصات في مشاريع التغيير
- قياس أثر التحول الرقمي باستخدام مؤشرات واضحة

منهجية الدورة التدريبية:

من قطاعات الاتصالات تفاعليًا يرتكز على المزج بين المحاضرات النقاشية، يوظف BIG BEN Training Center منهجًا تشاركيًا تحديات التخطيط الاستراتيجي الرقمي وتحول والطاقة والخدمات المالية، إلى جانب ورش عمل عملية ودراسات الحالة المستمدة الفهم تتعلق برقمنة سلاسل الإمداد وتحسين تجربة العميل الأعمال. يتم تكوين فرق عمل لحل مشكلات حقيقية تحاكي من تحليل البيانات الضخمة، وترسيخ المفاهيم. تُستخدم تمارين محاكاة لاتخاذ الرقمية، مع جلسات تغذية راجعة فورية لتعميق الرقمي. تعتمد المنهجية على التفاعل المستمر بين بينما تعزز جلسات العصف الذهني ثقافة الابتكار القرارات بالاستفادة الجماعية إلى بناء قدرات العالمية ومناقشة دور الذكاء الاصطناعي في تحسين المشاركين والمدرب، لاستنتاج أفضل الممارسات تطبيقها فور عودة المشاركين إلى مؤسساتهم القيادة الرقمية المرنة، وتطوير خطط عمل واقعية الأداء. تهدف الأنشطة يمكن

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التخطيط الاستراتيجي الرقمي

- المؤسسة أهمية المواءمة بين الرؤية الرقمية واستراتيجية
- نماذج تحليل البيئة الرقمية الداخلية والخارجية
- صياغة الأهداف الذكية للتحول الرقمي
- اختيار مؤشرات الأداء الرقمي KPIs الملائمة
- تحليل أصحاب المصلحة الرقميين
- تقييم جاهزية البنية التحتية التكنولوجية
- حالات نجاح التخطيط الرقمي في القطاعات الحكومية

الوحدة الثانية: أدوات التحول الرقمي للأعمال

- تقنيات الأتمتة الذكية.RPA
- الحوسبة السحابية والمنصات الخدمية
- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في الأعمال
- تحليلات البيانات الضخمة لاتخاذ القرار
- تقنيات بلوك تشين وتأكيد صحة المعاملات
- بيئات إنترنت الأشياء الصناعية
- التكامل بين الأنظمة القديمة والحديثة

الوحدة الثالثة: قيادة التغيير والتنظيم الرقمي

- إدارة التغيير التنظيمي الرقمي.
- بناء ثقافة الابتكار المستدامة.
- استراتيجيات التواصل الداخلي للتحول الرقمي.
- تمكين الموظفين بالمهارات الرقمية.
- إدارة مقاومة التغيير.
- إطار العمل الخاص بالحوكمة الرقمية.
- تخطيط مسار التعلم المستمر للموظفين.

الوحدة الرابعة: تصميم تجربة العميل الرقمية

- رسم خريطة رحلة العميل الرقمي.
- تحسين واجهات الاستخدام وتجربة التطبيقات.
- التخصيص القائم على البيانات.
- القنوات الرقمية متعددة المنصات.
- قياس رضا العميل في البيئة الرقمية.
- إدارة المحتوى الرقمي الفعال.
- دراسات حالة من قطاع التجزئة الإلكتروني.

الوحدة الخامسة: تنفيذ ومتابعة التحول الرقمي

- إدارة المحافظ والبرامج الرقمية.
- أساليب Agile و Scrum للمشروعات الرقمية.
- إدارة المخاطر السيبرانية.
- مراقبة الأداء وتحسين العمليات الرقمية.
- استدامة التحول واستشراف المستقبل.
- تقرير التقدم والتحسين المستمر.
- خطة العمل الشخصية لكل مشارك.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التخطيط الاستراتيجي الرقمي؟ كيف يمكن قياس العائد الاقتصادي المباشر من مبادرات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

وتحول الأعمال مستخدمة أحدث العملي، حيث تقدم منظورًا شاملاً للتخطيط تجمع هذه الدورة بين العمق الأكاديمي والتطبيق الاصطناعي. ترتكز محتوياتها على دراسات حالة حقيقية الممارسات في تحليل البيانات الضخمة والذكاء الاستراتيجي الرقمي للتنفيذ فورًا. تقدمBIG BEN تحديات الصناعة والهيئات الحكومية، واستخلاص من أسواق عالمية، ما يتيح للمشاركين استيعاب العمل والمحاكاة، مع التركيز على استخدام مؤشرات بيئة تعلم تفاعلية تعتمد على ورش Training Center استراتيجيات قابلة لتقييم جاهزية البنية التحتية استدامة التحول المؤسسي. كما تُزوّد المشاركين لمتابعة التقدم، وضمان KPIs الأداء الرقمي الريادة الذكية، وإدارة المخاطر السيبرانية، وبناء ثقافة الرقمية، وتصميم خارطة طريق واقعية تشمل الأتمتة بإطار عمل واضح لمواجهة تحديات المستقبل بثقة ومعرفة راسخة. الابتكار الرقمي، مما يضعهم في موقع