



التدريبية: التحول الرقمي للمنشآت الصغيرة
خارطة طريق للنجاح والنمو المستدام الدورة
والمتوسطة:



مايو ٢٠٢٦ - ٠٣



دبي

(للشخص الواحد) € ٤٥٠٠

Ref: #DT8640_57767



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



المستدام. تواجه الرقمي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ليس خياراً، بل في ظل المشهد الاقتصادي المتغير، أصبح التحول من حيث التكلفة. تقدم هذه الدورة هذه المنشآت تحديات فريدة تتطلب حلاً رقمياً ضرورة ملحة لضمان النجاح والنمو اللازمة برنامجاً متكاملًا مصمماً لتزويد أصحاب الأعمال BIG BEN Training Center التدريبية الشاملة من مبتكرة وفعالة وصولاً إلى تبني التقنيات لإنشاء خارطة طريق للتحول الرقمي، بدءاً من رقمنة الصغيرة والمتوسطة بالمعرفة والأدوات وتوسيع نطاق الأعمال الرقمية، وتعزيز تجربة العملاء المتقدمة. سنتناول كيفية تحسين الكفاءة التشغيلية، العمليات الأساسية والأمن السيبراني للمنشآت التسويق الرقمي الفعال، وإدارة البيانات للشركات الرقمية. ستركز الدورة على أهمية استراتيجيات والمديرين من الاستفادة القصوى من الفرص الرقمية، الصغيرة. تهدف الدورة إلى تمكين رواد الأعمال الصغيرة والمتوسطة، (Klaus Schwab)، مؤسس تحقيق النمو المستدام في سوق تنافسي. يؤكد وتحويل التحديات إلى مزايا تنافسية، وبالتالي الصناعية الرابعة على أن الشركات، بغض النظر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، في أعماله حول الثورة البروفيسور كلوز شواب المشاركين من فهم Center الازدهار المستقبلي. يقدم BIG BEN Training حجمها، يجب أن تتبنى التكنولوجيا الرقمية لتحقيق للمؤسسات الصغيرة، وحلول تقنية للشركات الأعمال الصغيرة والمتوسطة، واستراتيجيات التحول رقمنة هذه الدورة لتمكين وأدوات الناشئة، وتحسين العمليات الرقمية للمشاريع الرقمي



الصغيرة، والابتكار الرقمي التحول الرقمي للشركات الصغيرة، وإدارة التغيير الصغيرة، والتسويق الرقمي للمنشآت المتوسطة،
وبناء القدرات الرقمية للمشاريع الصغيرة للمؤسسات المتوسطة، والنمو المستدام عبر الرقمنة، الرقمي في الأعمال
والمتوسطة.



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- أصحاب ومدراء المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- مدراء الأقسام في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مدراء التسويق والمبيعات في المنشآت الصغيرة.
- مدراء العمليات والتشغيل.
- المهتمون ببدء أعمالهم الخاصة.
- الاستشاريون في مجال الأعمال والتكنولوجيا.
- الموظفون الرئيسيون في المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- مدراء تقنية المعلومات في المنشآت الصغيرة.
- المستثمرون في الشركات الناشئة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الخدمات المهنية والاستشارية.
- الضيافة والسياحة.
- الصناعات التحويلية الصغيرة.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- قطاع الرعاية الصحية (العيادات والمراكز الصغيرة).
- المطاعم والمقاهي.
- الخدمات التعليمية الصغيرة (مراكز التدريب).
- شركات البناء والمقاولات الصغيرة.
- الزراعة والصناعات الغذائية الصغيرة.



الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة العليا
- المبيعات والتسويق
- العمليات والتشغيل
- خدمة العملاء
- الموارد البشرية
- الشؤون المالية
- إدارة المشاريع
- تقنية المعلومات (إن وجدت)
- التطوير والأعمال الجديدة
- الابتكار

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- المنشأة، وضع خارطة طريق للتحول الرقمي تتناسب مع حجم
- والمتوسطة، تحديد وتقييم أدوات التحول الرقمي للشركات الصغيرة
- رقمنة العمليات الأساسية لتحسين الكفاءة التشغيلية،
- المبيعات، تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي الفعال لزيادة
- إدارة البيانات للشركات الصغيرة والمتوسطة بفعالية،
- تطبيق مبادئ الأمن السيبراني للمنشآت الصغيرة،
- جديدة، توسيع نطاق الأعمال الرقمية والوصول إلى أسواق
- والموظفين، بناء القدرات الرقمية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
- إدارة التغيير الرقمي في الأعمال الصغيرة بنجاح،
- تحقيق النمو المستدام عبر الرقمنة،

منهجية الدورة التدريبية:



والمتوسطة في التدريبية على منهجية عملية ومبسطة، مصممة خصيصاً يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التفاعلية، ودراسات حالة واقعية لشركات رحلة التحول الرقمي. تتضمن المنهجية مزيجاً من لتلبية احتياجات المنشآت الصغيرة بهم، والمتوسطة، وورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة صغيرة ومتوسطة نجحت في رقمنة الأعمال الصغيرة المحاضرات التسويق الرقمي الفعال. سيتم وتقييم أدوات التحول الرقمي للشركات الصغيرة، لتطوير خارطة طريق للتحول الرقمي الخاصة يقدم الصغيرة، وإدارة التغيير الرقمي في الأعمال التركيز على تحسين العمليات الرقمية للمشاريع وتصميم استراتيجيات الصغيرة والمتوسطة، إرشادات عملية المدربين الخبراء، من ذوي الخبرة العملية في دعم الصغيرة، والنمو المستدام عبر الرقمنة. تقنية للشركات المتدربين من فهم عميق لبناء القدرات الرقمية وتغذية راجعة فردية. تهدف المنهجية إلى تمكين نمو المنشآت نحو مستقبل رقمي ناجح الناشئة، والابتكار الرقمي للمؤسسات المتوسطة، مما للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وحلول ومستدام، يؤهلهم لقيادة أعمالهم

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والمتوسطة الوحدة الأولى: فهم التحول الرقمي للمنشآت الصغيرة



- وأهميته، مفهوم التحول الرقمي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- والمتوسطة، الفرص والتحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة
- لماذا أصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية؟
- رقمنة الأعمال الصغيرة والمتوسطة: من أين نبدأ؟
- تحديد الأهداف الرقمية للمنشأة
- أمثلة ناجحة لتحول رقمي في شركات صغيرة
- بناء رؤية واضحة للتحول

وتخطيط العمليات الوحدة الثانية: وضع خارطة طريق للتحول الرقمي

- خطوات وضع خارطة طريق للتحول الرقمي
- التشغيلية والإدارية، تحسين العمليات الرقمية للمشاريع الصغيرة:
- تحديد الأولويات في رقمنة العمليات
- المناسبة، اختيار أدوات التحول الرقمي للشركات الصغيرة
- حلول تقنية للشركات الناشئة وسبل الاستفادة منها
- الميزانية والتمويل للتحول الرقمي
- ورشة عمل: بناء خارطة طريق أولية لشركتك

تجربة العملاء الرقمية الوحدة الثالثة: التسويق الرقمي الفعال وتعزيز

- أساسيات التسويق الرقمي للمنشآت المتوسطة والصغيرة
- استراتيجيات الوصول للعملاء عبر الإنترنت
- بناء حضور رقمي قوي (المواقع، وسائل التواصل)
- تعزيز تجربة العملاء الرقمية (CX)
- استخدام البيانات لفهم سلوك العملاء
- أدوات التسويق الرقمي وتحليل الأداء
- دراسة حالة: حملة تسويق رقمي ناجحة لمنشأة صغيرة



وتوسيع نطاق الأعمال الوحدة الرابعة: إدارة البيانات والأمن السيبراني

- أهمية إدارة البيانات للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- جمع وتخزين وتحليل البيانات بفعالية.
- مبادئ الأمن السيبراني للمنشآت الصغيرة.
- كيفية حماية البيانات والمعلومات الحساسة.
- توسيع نطاق الأعمال الرقمية والنمو.
- الدخول إلى أسواق جديدة عبر الإنترنت.
- التحديات القانونية والامتثال في الفضاء الرقمي.

والنمو المستدام الوحدة الخامسة: بناء القدرات الرقمية للموظفين

- بناء القدرات الرقمية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- العمل، إدارة التغيير الرقمي في الأعمال الصغيرة وثقافة
- أهمية التدريب والتطوير المستمر للموظفين.
- والتطبيق، الابتكار الرقمي للمؤسسات المتوسطة: الأفكار
- قياس العائد على الاستثمار من التحول الرقمي.
- استراتيجيات النمو المستدام عبر الرقمنة.
- صياغة خطة عمل متكاملة لمستقبل عملك الرقمي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

طريق للتحويل الرقمي أن والمتوسطة من حيث الموارد المحدودة والمنافسة في ظل التحديات التي تواجهها المنشآت الصغيرة فرص جديدة، مع الحفاظ على تضمن لهم ليس فقط البقاء في السوق، بل تحقيق النمو الشديدة، كيف يمكن لخارطة مرونتهم وقدرتهم على التكيف السريع؟ المستدام واكتشاف

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مقدمةً نهجاً عملياً بتركيزها المتخصص على التحول الرقمي Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training العامة، فإننا نركز على التحديات والفرص لبناء خارطة طريق للنجاح والنمو المستدام. خلافاً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، رؤى حول عملية لرقمنة العمليات، وتحسين الكفاءة التشغيلية، الفريدة التي تواجه هذه المنشآت، مع تقديم حلول للدورات للشركات الصغيرة والمتوسطة والأمن استراتيجيات التسويق الرقمي الفعال، وإدارة وتوسيع نطاق الأعمال الرقمية. نحن نقدم التركيز على من المحتوى العميق، والمنهجية التطبيقية، ودراسات السبراني للمنشآت الصغيرة. إن هذا المزيج الفريد البيانات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، يجعلها الابتكار الرقمي للمؤسسات المتوسطة وبناء القدرات الحالة الواقعية، بالإضافة إلى مؤسساتهم نحو مستقبل رقمي مزدهراً الخيار الأمثل لأصحاب الأعمال الذين يسعون لقيادة الرقمية