



**التدريبية: التحول الرقمي للشركات العائلية:  
استمرارية الأعمال عبر الأجيال والابتكار الدورة**

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #DT8517\_265341





## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



عبر الأجيال في ظل التطور ولكنها تواجه تحدياً فريداً في الحفاظ على نُشكُل الشركات العائلية عصب الاقتصادات العالمية، خياراً، بل ضرورة حتمية لضمان بقاء هذه الشركات التكنولوجي المتسارع. أصبح التحول الرقمي ليس استمرارية الأعمال لتزويد قادة وأفراداً الشركات الشاملة من BIG BEN Training Center برنامجاً ونموها المستدام. تقدم هذه الدورة التدريبية الرقمي في الشركات العائلية، ورقمنة عمليات الأعمال العائلية بالمعرفة والأدوات اللازمة لتبني الابتكار متكامل مصمماً الشركات العائلية في العصر سنتناول كيفية دمج التقنيات الرقمية لنمو الشركات العائلية، وإدارة التغيير في الشركات العائلية. أهمية تحويل الثقافة التنظيمية للشركات العائلية، الرقمي، وتخطيط التعاقب الرقمي. ستركز الدورة على العائلية، وحوكمة من تحقيق الكفاءة استراتيجية رقمية للشركات العائلية. تهدف الدورة وتأمين البيانات العائلية في التحول الرقمي، وبناء الأمد عبر الأجيال. يؤكد البروفيسور جون إل. التشغيلية، وتعزيز القدرة التنافسية، وضمان النجاح إلى تمكين هذه الشركات الابتكار "Essentials" الشركات العائلية ومؤلف "Family Business: The" وارد (John L. Ward)، أحد أبرز الباحثين في مجال طويل الرقمي كأداة لتحقيق ذلك. يقدم BIG BEN هما مفتاح بقاء الشركات العائلية، مما يبرز أهمية والقدرة على التكيف، على أن الشركات فهم حلول رقمية للشركات العائلية، والقيادة الرقمية هذه الدورة لتمكين المشاركين من BIG BEN Training Center التحول الإنتاجية في



للشركات العائلية، العائلية، وإدارة المخاطر الرقمية للشركات العائلية رقمياً، والتسويق الرقمي للشركات للجيل القادم، وتحسيناً  
والتدريب على التحول الرقمي للشركات العائلية، وتطوير المنتجات الرقمية في الشركات العائلية، العائلية، والمرونة الرقمية  
والتحول من الجيل الأول إلى الثاني رقمياً واستشارات التحول الرقمي للشركات العائلية.



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- أفراد الجيل الحالي والقادم من الشركات العائلية.
- المدراء التنفيذيون في الشركات العائلية.
- المسؤولون عن استراتيجية الأعمال وتطويرها.
- مدراء تقنية المعلومات في الشركات العائلية.
- المستشارون الذين يعملون مع الشركات العائلية.
- مدراء الموارد البشرية.
- مدراء العمليات والتشغيل.
- المهتمون باستمرارية الأعمال عبر الأجيال.
- المسؤولون عن الحوكمة والامتثال.
- الرؤساء التنفيذيون للشركات العائلية.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات التي تحتوي على شركات عائلية.
- القطاع الصناعي والتصنيع.
- التجزئة والتوزيع.
- الزراعة والأغذية.
- الخدمات المالية والاستثمارية.
- البناء والتطوير العقاري.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- الفنادق والضيافة.
- الاستشارات والأعمال الحرة.
- الثاني رقمياً الشركات التي تخطط للتحول من الجيل الأول إلى



## الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة العليا
- مجالس الإدارة
- تقنية المعلومات
- التخطيط الاستراتيجي
- تطوير الأعمال
- الموارد البشرية
- العمليات التشغيلية
- المالية
- التسويق والمبيعات
- الحوكمة والمخاطر

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- فهم أهمية التحول الرقمي للشركات العائلية.
- تطوير استراتيجية رقمية للشركات العائلية متكاملة.
- قيادة الابتكار الرقمي في الشركات العائلية.
- رقمنة عمليات الأعمال العائلية لزيادة الكفاءة.
- إدارة التغيير في الشركات العائلية بفعالية.
- تطبيق التقنيات الرقمية لنمو الشركات العائلية.
- وضع إطار لحوكمة الشركات العائلية في العصر الرقمي.
- الأجيال: تخطيط التعاقب الرقمي لضمان استمرارية الأعمال عبر
- الرقمنة: تحويل الثقافة التنظيمية للشركات العائلية نحو
- تأمين البيانات العائلية في التحول الرقمي.

## منهجية الدورة التدريبية:



من تحقيق التحول التدريبي على منهجية تعليمية عملية ومخصصة، تركز يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة مزيجاً من المحاضرات المتعمقة التي الرقمي بنجاح وضمان استمرارية الأعمال عبر الأجيال. على تمكين الشركات العائلية الشركات الرقمية للجيل القادم، ودراسات حالة لشركات عائلية تتناول حلول رقمية للشركات العائلية والقيادة تتضمن المنهجية للشركات العائلية، ورقمنة العائلية، وورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة عالمية نجحت في تبني الابتكار الرقمي في سيتم التركيز على تحسين الإنتاجية في الشركات عمليات الأعمال العائلية، وتخطيط التعاقب الرقمي. لبناء استراتيجية رقمية يقدم المدربون الخبراء من ذوي الخبرة العائلية، وإدارة المخاطر الرقمية للشركات العائلية رقمياً، والتسويق الرقمي للشركات الرقمية إرشادات عملية وتغذية راجعة بناءة. تهدف المنهجية الواسعة في مجال الشركات العائلية والتحول الرقمي، العائلية. والتدريب على التحول الرقمي للشركات العائلية، وتطوير المنتجات الرقمية في إلى تمكين المتدربين من فهم عميق للمرونة العائلية، مما يؤهلهم لتعزيز الكفاءة التشغيلية للشركات العائلية، واستشارات التحول الرقمي للشركات العائلية، وتعزيز القدرة التنافسية.

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):



## الشركات العائلية الوحدة الأولى: فهم التحول الرقمي وتأثيره على

- مفهوم التحول الرقمي ومكوناته الأساسية<sup>١</sup>
- الأجيال<sup>١</sup> أهمية التحول الرقمي لاستمرارية الأعمال عبر
- الرقمية<sup>١</sup> الخصائص الفريدة للشركات العائلية وتحدياتها
- فرص الابتكار الرقمي في الشركات العائلية<sup>١</sup>
- الرقمي<sup>١</sup> الرؤى المستقبلية لنمو الشركات العائلية في العصر
- لماذا تحتاج الشركات العائلية إلى الرقمنة الآن<sup>١</sup>
- طول رقمية للشركات العائلية: نظرة عامة<sup>١</sup>

## العائلية ورقمنة العمليات الوحدة الثانية: بناء استراتيجية رقمية للشركات

- كيفية بناء استراتيجية رقمية للشركات العائلية<sup>١</sup>
- العائلية<sup>١</sup> مواءمة الاستراتيجية الرقمية مع رؤية وقيم الشركة
- رقمنة عمليات الأعمال العائلية الأساسية<sup>١</sup>
- تحسين الإنتاجية في الشركات العائلية رقمياً<sup>١</sup>
- العائلية<sup>١</sup> اختبار وتطبيق التقنيات الرقمية لنمو الشركات
- أدوات وأنظمة الإدارة الرقمية ((ERP, CRM)<sup>١</sup>
- دراسة حالة: شركة عائلية نجحت في رقمنة عملياتها<sup>١</sup>

## الرقمي وتخطيط التعاقب الوحدة الثالثة: حوكمة الشركات العائلية في العصر



- حوكمة الشركات العائلية في العصر الرقمي ومبادئها.
- تخطيط التعاقب الرقمي ودور الجيل القادم.
- القيادة الرقمية للجيل القادم.
- إدارة التوقعات والتحولت بين الأجيال.
- بناء مجالس إدارة رقمية فعالة.
- ضمان الشفافية والمساءلة في بيئة رقمية.
- دراسة حالة: إعداد الجيل القادم للقيادة الرقمية.

## وتحويل الثقافة التنظيمية الوحدة الرابعة: إدارة التغيير في الشركات العائلية

- إدارة التغيير في الشركات العائلية نحو الرقمنة.
- التحول. تحويل الثقافة التنظيمية للشركات العائلية لمواكبة
- مقاومة التغيير وكيفية التغلب عليها.
- التدريب على التحول الرقمي للشركات العائلية.
- التواصل الفعال أثناء عملية التحول.
- بناء ثقافة الابتكار والتجريب.
- المرونة الرقمية للشركات العائلية.

## المخاطر الرقمية الوحدة الخامسة: تأمين البيانات العائلية وإدارة

- تأمين البيانات العائلية في التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر الرقمية للشركات العائلية.
- أهمية الأمن السيبراني للشركات العائلية.
- حماية الملكية الفكرية والأصول الرقمية.
- الامتثال للتشريعات واللوائح المتعلقة بالبيانات.
- تطوير المنتجات الرقمية في الشركات العائلية بأمان.
- استشارات التحول الرقمي للشركات العائلية وأهميتها.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

كامل دون أن ضمان استمرارية الأعمال عبر الأجيال، هل يمكن للجبل في سياق التحول الرقمي للشركات العائلية، وكيفية وما هي الآليات التي تضمن هذا التوازن يفقد القيم الأساسية والتراث الذي بنيت عليه الحالي أن يتبنى التكنولوجيا بشكل العائلية؟ الدقيق بين الابتكار الرقمي والحفاظ على الهوية الشركة،

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مقدمةً نهجاً فريداً لضمان بتركيزها المتخصص على التحول الرقمي Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training الشركات للدورات العامة حول التحول الرقمي، فإننا نراعي استمرارية الأعمال عبر الأجيال والابتكار. خلافاً للشركات العائلية، في الشركات العائلية، ورقمنة العائلية في هذا المسار. نحن نقدم رؤى عملية حول الخصائص والتحديات الفريدة التي تواجه الحالة الشركات العائلية. إن هذا المزيج الفريد من المحتوى عمليات الأعمال العائلية، وإدارة التغيير في الابتكار الرقمي لنمو الشركات العائلية وحوكمة الشركات الواقعية، بالإضافة إلى التركيز على التقنيات العميق، والمنهجية التطبيقية، ودراسات رقمي يجعلها الخيار الأمثل للقادة والأجيال القادمة في العائلية في العصر الرقمي وتخطيط التعاقب الرقمي، الرقمية مستدام، الشركات العائلية الذين يسعون لبناء مستقبل