



**الدورة التدريبية: التحول الرقمي في الخدمات  
والمصرفية: استراتيجيات الابتكار والامتثال  
المالية**



مايو ٢٠٢٦ - ٠٤



لندن

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #DT8839\_261321



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



التحول الرقمي خياراً، بل غير مسبوق، مدفوعاً بالتقنيات المبتكرة وتغير يشهد قطاع الخدمات المالية والمصرفية تحولاً رقمياً التنافسية وتوسيع نطاق أعمالها. تقدم هذه ضرورة استراتيجية للمؤسسات التي تسعى للحفاظ على توقعات العملاء. لم يعد مع التركيز على فهماً عميقاً وشاملاً لاستراتيجيات التحول Center الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training قدرتها كيف يمكن للمؤسسات المالية تبني التقنيات الابتكار، الامتثال التنظيمي، وأمن البيانات. الرقمي في هذا القطاع الحيوي، مالية جديدة. كما والبيانات الضخمة لتحسين العمليات، تعزيز تجربة الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، سنتناول السريع والالتزام باللوائح والمعايير الأمنية ستركز الدورة على أهمية التوازن بين الابتكار العملاء، وتطوير منتجات وخدمات ومواجهة التحديات المرتبطة بالمعرفة والأدوات اللازمة لقيادة مبادرات التحول الصارمة. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين مثل "The البروفيسور ديفيد إم. برينس (David M. Brear)، بالابتكار في بيئة تنظيمية معقدة. يناقش الرقمي بنجاح، المالية قوة دافعة للتغيير، مما يؤكد (كتاب الفنتك)، كيف أصبحت "FinTech Book" على سبيل المثال، في أعماله المتعددة، وتطبيقات هذه الدورة لتمكين قادة الخدمات Training Center على ضرورة فهم هذه التحولات. يقدم BIG BEN التكنولوجيا المالية، والامتثال للوائح المالية، الفنتك، والابتكار في الخدمات المالية، وأمن المالية من فهم التحول الرقمي المصرفي، وتجربة العميل الرقمية المعلومات



الاصطناعي في البنوك، والاستراتيجيات الرقمية في البنوك، والبلوك تشين في التمويل، والذكاء وتحليل البيانات المصرفية،  
المصرفية



## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء التحول الرقمي في البنوك والمؤسسات المالية.
- المدراء التنفيذيون في قطاع الخدمات المالية.
- مسؤولو الابتكار والتطوير في البنوك.
- مدراء تقنية المعلومات في المؤسسات المصرفية.
- المتخصصون في التكنولوجيا المالية (FinTech).
- مدراء المنتجات المالية.
- مسؤولو الالتزام والمخاطر.
- محللو الأعمال والاستراتيجيون.
- مدراء العمليات المصرفية.
- المهتمون بتبني التقنيات الرقمية في القطاع المالي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك التجارية والاستثمارية.
- شركات التأمين.
- شركات إدارة الأصول.
- المالية، منصات الدفع الإلكتروني وشركات التكنولوجيا.
- المؤسسات المالية غير المصرفية.
- شركات الاستشارات المالية.
- المالي، الهيئات الحكومية وما في حكمها (في سياق التنظيم).
- أسواق رأس المال.
- شركات الوساطة المالية.
- مؤسسات التمويل الأصغر.



## الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة تقنية المعلومات.
- إدارة المنتجات.
- إدارة العمليات.
- إدارة المخاطر والالتزام.
- إدارة الابتكار.
- إدارة علاقات العملاء.
- إدارة أمن المعلومات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- التسويق الرقمي.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- المالي والمصرفي، فهم المبادئ الأساسية للتحويل الرقمي في القطاع
- وخدمات مالية رقمية، تحديد وتطبيق استراتيجيات الابتكار لتطوير منتجات
- البيئة الرقمية المالية، تقييم المخاطر الأمنية والامتثال التنظيمي في
- والبلوك تشين لتعزيز الكفاءة، استخدام التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي
- المالية، تصميم وتحسين تجربة العميل الرقمية في الخدمات
- قائمة على البيانات، تحليل البيانات المالية لاتخاذ قرارات استراتيجية
- والتكامل معها، فهم تحديات وفرص التكنولوجيا المالية ((FinTech))
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والتحول الرقمي،
- تطوير خارطة طريق لتحقيق تحول رقمي مستدام،
- المصرفي، إدارة التغيير بفاعلية خلال عملية التحويل الرقمي

## منهجية الدورة التدريبية:



فهم عميق وقدرة عملية منهجية تعليمية شاملة تجمع بين الجوانب Center تتبع هذه الدورة التدريبية في BIG BEN Training المصرفية. تتضمن الدورة جلسات تفاعلية، على تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي في الخدمات النظرية والتطبيقية، لضمان التنظيمية وتمارين عملية تهدف إلى تمكين المشاركين من تصميم وتحليل دراسات حالة واقعية من القطاع المالي، المالية لتطوير استراتيجيات الابتكار، والأمنية. سيتم تشجيع المشاركين على العمل ضمن حلول رقمية مبتكرة ومواجهة التحديات يقدم المدربون الخبراء، من ذوي الخبرة الواسعة في تطبيقات الفنتك، وتحليل أمن المعلومات المالية. مجموعات صغيرة اللازمة لقيادة مبادرات وتغذية راجعة بناءة. تهدف المنهجية إلى تزويد القطاع المالي والتحول الرقمي، إرشادات مستمرة الخدمات المالية، وفهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحول الرقمي المصرفي، وتعزيز الابتكار في المتدربين بالمهارات على الامتثال للوائح المالية، والعمل الرقمي، وتطوير الاستراتيجيات الرقمية البنوك، وتحليل البيانات المصرفية، وتصميم تجربة المصرفية، مع الحفاظ

## خريطة المحتوى التدريبي (معايير الدورة التدريبية):

### المالية الوحدة الأولى: أساسيات التحول الرقمي في الخدمات



- مقدمة إلى التحول الرقمي وأهميته في القطاع المالي<sup>١</sup>
- (Blockchain, Big Data) التقنيات الرقمية المحددة التي تدفع التغيير (AI,)
- العالية<sup>١</sup>تحديات وفرص التحول الرقمي في البنوك والمؤسسات
- شركات الفنتك<sup>١</sup>تطور المشهد التنافسي: البنوك التقليدية مقابل
- أثر التحول الرقمي على نماذج الأعمال المالية<sup>١</sup>
- الرقمية<sup>١</sup>أهمية التركيز على العميل في الخدمات المالية
- مفاهيم الابتكار الموزع في القطاع المصرفي<sup>١</sup>

## المنتجات الرقمية الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار وتطوير

- تحديد فرص الابتكار في الخدمات المالية<sup>١</sup>
- المفتوح<sup>١</sup>منهجيات الابتكار: التفكير التصميمي والابتكار
- تطوير منتجات وخدمات مالية رقمية جديدة<sup>١</sup>
- بناء فرق الابتكار وريادة الأعمال الداخلية<sup>١</sup>
- إدارة دورة حياة المنتج الرقمي<sup>١</sup>
- تحديات إطلاق المنتجات الرقمية في بيئة منظمة<sup>١</sup>
- استراتيجيات الشراكة مع شركات الفنتك<sup>١</sup>

## في العصر الرقمي الوحدة الثالثة: الامتثال التنظيمي وأمن المعلومات

- تأثير اللوائح التنظيمية على التحول الرقمي المالي<sup>١</sup>
- الحساسية<sup>١</sup>أهمية أمن البيانات وحماية المعلومات المالية
- الرقمية<sup>١</sup>استراتيجيات الأمن السيبراني في الخدمات المصرفية
- في البيئة الرقمية. (KYC) مكافحة غسيل الأموال (AML) والتعرف على العميل
- حماية خصوصية العملاء (GDPR, CCPA) إلخ<sup>١</sup>
- الامتثال للمعايير الدولية والمحلية<sup>١</sup>
- التصدي للاحتيال الرقمي في المعاملات المالية<sup>١</sup>



## الوحدة الرابعة: تعزيز تجربة العميل وتحليل البيانات

- تصميم رحلة العميل الرقمية في الخدمات المالية<sup>١</sup>.
- الاصطناعي<sup>١</sup> تخصيص تجربة العميل باستخدام البيانات والذكاء
- العملاء<sup>١</sup> القنوات الرقمية المتعددة وإدارة التفاعل مع
- العملاء<sup>١</sup> استخدام تحليلات البيانات الضخمة لفهم سلوك
- قياس وتحسين رضا العملاء الرقمي<sup>١</sup>.
- بناء ولاء العملاء في البيئة المالية الرقمية<sup>١</sup>.
- الأتمتة وتحسين كفاءة خدمة العملاء<sup>١</sup>.

## الناشئة الوحدة الخامسة: مستقبل الخدمات المالية والتوجهات

- البلوك تشين والعملات الرقمية: الفرص والتحديات<sup>١</sup>.
- المصرفية<sup>١</sup> التمويل المفتوح (Open Banking) ومستقبل الخدمات
- المالية<sup>١</sup> الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في اتخاذ القرارات
- المصرفية<sup>١</sup> الحوسبة السحابية ودورها في البنية التحتية
- المالية<sup>١</sup> التحول الرقمي الشامل: خارطة طريق للمؤسسات
- المالي<sup>١</sup> التحديات الأخلاقية والاجتماعية للتحول الرقمي
- (٢٠٣٠) نظرة مستقبلية على قطاع الخدمات المالية في عام

## الأسئلة المتكررة<sup>١</sup>:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة<sup>١</sup>.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

الراديكالي بفعالية التنظيمية المتزايدة، كيف يمكن للمؤسسات المصرفية في ظل التطور المتسارع للتقنيات العالية والضغط مخاطر أمنية أو تشغيلية؟ مع الحفاظ على سمعتها وموثوقيتها، دون الوقوع في التقليدية أن تتبنى الابتكار

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الرقمي للخدمات المالية بتركيزها المزدوج على الابتكار والامتثال Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training تقدم هذه الدورة نهجاً متكاملاً يغطي كفاءة والمصرفية. خلافاً للدورات التي قد تركز على جانب التنظيمي في سياق التحول التأكيد المستمر على والبلوك تشين لتطوير منتجات مالية جديدة وتحسين تسخير التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي واحد، نقدم رؤى عملية ودراسات حالة من القطاع المالي ضرورة الالتزام باللوائح المالية وأمن المعلومات. تجربة العميل الرقمية، مع الرقمية المصرفية في تمكين التركيز على تحليل البيانات المصرفية توضح التحديات الحقيقية والحلول الفعالة. يساهم نحن الدورة الفريد من الابتكار، الامتثال، والأمثلة التطبيقية، المشاركين من اتخاذ قرارات مستنيرة. إن هذا المزيج والاستراتيجيات في مؤسساتهم، فهم متميزة ومحورية لجميع المهنيين الذين يسعون لقيادة بالإضافة إلى المنهجية التفاعلية، يجعل هذه استراتيجيات الابتكار في الخدمات المالية. تطبيقات الفنتك، وتعزيز أمن المعلومات المالية، التحول الرقمي المصرفي بنجاح وتطوير