



# المستقبلية الدورة التدريبية: التحليل التنافسي وتحديد فرص البحث والتطوير

Ref: #TDD8398



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



مما يمكنها من بناء تسعى للبقاء في صدارة الابتكار وتحديد فرص البحث يُعد التحليل التنافسي أداة حاسمة للشركات التي من BIG BEN Training Center إلى تزويد ميزة تنافسية مستدامة. تهدف هذه الدورة التدريبية والتطوير (R&D) المستقبلية، بحث وتطوير تحليل تنافسي فعال، وفهم ديناميكيات السوق، وتحديد المشاركين بالمنهجيات والأدوات اللازمة لإجراء الشاملة القوة والضعف لديهم، وتقييم ملموسة. سنتعمق في كيفية جمع المعلومات حول الاتجاهات الناشئة، وتحويلها إلى فرص استشراف المستقبل، مثل تحليل الاتجاهات (Trend) استراتيجياتهم الابتكارية. كما سنستكشف تقنيات المنافسين، وتحليل نقاط هذه الجوانب يمكن المؤسسات من ، لتحديد المجالات الواعدة للبحث (Technology Scouting) والمسح التكنولوجي ( Analysis) في البحث والتطوير، وتجنب المخاطر، وتطوير منتجات اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة بشأن استثماراتها والتطوير. إن فهم مرموقين مثل الدورة على أحدث الممارسات في مجال الاستراتيجية وخدمات مبتكرة تلبى احتياجات السوق المتغيرة. تعتمد نماذج تحليل القوى التنافسية الخمسة، ، أستاذ كلية هارفارد للأعمال، Michael E. Porter والابتكار، مستلهمة من رؤى خبراء التحليل التنافسية. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن والتي تعد أساساً لفهم هيكل الصناعة وديناميكيتهما الذي قدم النمو والابتكار. التنافسي وتحديد فرص البحث والتطوير التي تدفع عجلة للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة



## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء الاستراتيجية وتطوير الأعمال.
- مدراء المنتجات والتسويق.
- محللو السوق والاستخبارات التنافسية.
- المدراء التنفيذيون وصناع القرار.
- الاستشاريون في مجال الأعمال والابتكار.
- المتخصصون في التخطيط الاستراتيجي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- صناعة السيارات.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- قطاع الخدمات المالية.
- الاتصالات.
- المنتجات الاستهلاكية.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.
- المنتجات.
- التسويق.
- الاستخبارات التنافسية.
- الابتكار.

## أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- في السوق. إجراء تحليل تنافسي شامل لتحديد اللاعبين الرئيسيين
- والتطوير. تحديد نقاط القوة والضعف للمنافسين في مجال البحث
- تقييم استراتيجيات الابتكار لدى الشركات المنافسة.
- الاتجاهات الناشئة. استخدام أدوات وتقنيات استشراف المستقبل لتحديد
- تحويل الفرص المحددة إلى مبادرات بحث وتطوير ملموسة.
- تطوير ميزة تنافسية مستدامة من خلال الابتكار.
- البحث والتطوير. اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة بشأن استثمارات
- قياس أداء الابتكار مقارنة بالمنافسين.
- بناء نظام استخبارات تنافسية فعال.
- سدها. تحديد الفجوات في السوق التي يمكن للبحث والتطوير

## منهجية الدورة التدريبية:



اللازمة لإجراء على منهجية عملية وموجهة نحو التطبيق، تركز Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training المنهجية مزيجاً من المحاضرات التفاعلية تحليل تنافسي فعال وتحديد فرص البحث والتطوير. على تزويد المشاركين بالمهارات الأطر على التنافسي واستشراف المستقبل، وورش العمل العملية التي تشرح الأطر والمفاهيم الأساسية للتحليل ستضمن بيانات المنافسين، وتحديد الاتجاهات سيناريوهات صناعية واقعية. سيتم إجراء تمارين على التي تتيح للمشاركين تطبيق هذه في هذا جديدة. كما ستوفر الدورة فرصاً للنقاش وتبادل التكنولوجيا، وصياغة مقترحات لمشاريع بحث وتطوير جمع وتحليل لتحقيق نجاحات ابتكارية. المجال، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات نجحت في الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات تعزز قدرة مؤسساتهم على الابتكار تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من اتخاذ استغلال التحليل التنافسي والتنافس بفعالية. قرارات استراتيجية

## **خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):**

### **الوحدة الأولى: أساسيات التحليل التنافسي.**



- مفهوم التحليل التنافسي وأهميته للبحث والتطوير.
- أطر عمل التحليل التنافسي (مثل قوى بورتر الخمسة).
- قواعد البيانات). جمع البيانات حول المنافسين (المصادر المفتوحة،
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT).
- تحديد اللاعبين الرئيسيين والمنافسين الناشئين.
- أخلاقيات جمع المعلومات التنافسية.
- أمثلة على تحليلات تنافسية ناجحة في الابتكار.

## للمنافسين. الوحدة الثانية: تقييم استراتيجيات البحث والتطوير

- تحليل محافظ المنتجات والخدمات للمنافسين.
- (الميزات، الموارد). تقييم قدرات البحث والتطوير لدى المنافسين
- فهم استراتيجيات الملكية الفكرية (براءات الاختراع).
- تحليل أنشطة الابتكار المفتوح والشراكات.
- تحديد الفجوات في السوق التي يستغلها المنافسون.
- (Mapping) استخدام أدوات رسم الخرائط التنافسية (Competitive
- تقييم سلاسل القيمة الخاصة بالمنافسين.

## الوحدة الثالثة: استشراف المستقبل وتحديد الاتجاهات.

- مفهوم استشراف المستقبل وأهميته للبحث والتطوير.
- تقنيات تحديد الاتجاهات الناشئة (Trend Spotting).
- التقنيات الواعدة. المسح التكنولوجي (Technology Scouting) وتحديد
- تحليل السيناريوهات المحتملة للمستقبل.
- الابتكار. تأثير الاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية على
- الاستفادة من البيانات الضخمة لتحليل الاتجاهات.
- التنبؤ بالابتكارات المستقبلية.



## وتطوير. الوحدة الرابعة: تحويل الفرص إلى مبادرات بحث

- ربط نتائج التحليل التنافسي بفرص البحث والتطوير.
- تحديد الفجوات السوقية والاحتياجات غير الملباة.
- صياغة مقترحات مشاريع بحث وتطوير جديدة.
- تقييم جدوى الفرص الابتكارية (التقنية، الاقتصادية).
- تخصيص الموارد لمبادرات البحث والتطوير الواعدة.
- التحليل التنافسي. إدارة محفظة مشاريع البحث والتطوير بناءً على
- التعاون مع الأقسام الأخرى لتحقيق الابتكار.

## الوحدة الخامسة: بناء ميزة تنافسية مستدامة.

- المنافسين. تطوير استراتيجيات ابتكارية تميز الشركة عن
- حماية الملكية الفكرية والابتكارات.
- أسواق جديدة. الابتكار المدمر (Disruptive Innovation) وخلق
- الاستجابة لتهديدات المنافسين الجدد.
- قياس أثر الابتكار على الميزة التنافسية.
- التعلم المستمر من التحليل التنافسي.
- وتحديد الفرص المستقبلية. صياغة خطة عمل شخصية لتعزيز التحليل التنافسي

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

إلى "قيادة" الابتكار في" المنافسين، كيف يمكن للشركات أن تتعد عن مجرد في ظل سرعة التغيرات السوقية والتقنية، وكثرة أحد بعد؟ صناعتها، وتحديد فرص البحث والتطوير التي لم يدركها مواكبة" المنافسين

**ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟**



تتجاوز مجرد التنافسي وتحديد فرص البحث والتطوير المستقبلية، تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على التحليل الابتكار لدى المنافسين، وتحديد نقاط تحليل السوق العام. نحن نغوص في كيفية تحليل مما يوفر للمشاركين رؤى واستراتيجيات التي يمكن تحويلها إلى فرص بحث وتطوير ملموسة. نقدم ضعفهم، واستشراف الاتجاهات التكنولوجية الناشئة استراتيجيات الدورة على كيفية وتقييمها، وصياغة خطط استراتيجية لتمكين الابتكار أدوات ومنهجيات عملية لجمع المعلومات التنافسية، مما يجهز المشاركين لقيادة الابتكار تحويل هذه الفرص إلى مشاريع بحث وتطوير قابلة الذي يخلق ميزة تنافسية. كما تركز صناعته. ضرورة لأي محترف يسعى للبقاء في طليعة الابتكار الاستراتيجي في مؤسساتهم. هذا التميز يجعل الدورة للتطبيق، وتشكيل مستقبل