الدورة التدريبية: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية وتحليل الظواهر

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

روما

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MED6304_298920

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

هذه الدورة الدراسات الإعلامية وتحليل الظواهر أداة حيوية لفهم في عالم يشهد تحولات متسارعة، أصبح البحث العلمي في
خصيصًا لتزويد الباحثين، الأكاديميين، طلاب التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center تأثير الإعلام على المجتمعات.
متعددة بدءاً والمهارات اللازمة لتصميم وإجراء أبحاث علمية رصينة الدراسات العليا، والمحللين الإعلاميين بالمعرفة مصممة
البيانات (الكمية والنوعية)، من أسس المنهج العلمي في الدراسات الإعلامية، تصميم في مجال الإعلام. تغطي الدورة جوانب
الظواهر ونشر النتائج. نركز على أهمية التفكير النقدي، تقييم المصادر، وصولا إلى كتابة التقارير البحثية البحث، جمع وتحليل
والمنهجيات في علم الاتصال وعلم الإعلامية المعقدة بطرق علمية. تستمد الدورة رؤاها الدقة المنهجية، والقدرة على تحليل
بنظريته إعلامية مؤثرة. الأكاديمي "" Everett Rogers الاجتماع، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لأبحاث من أحدث النظريات
كيفية تحليل تأثير الرسائل الإعلامية على حول انتشار الابتكارات، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا (إيفرت روجرز)، عالم الاتصال الذي اشتهر
في الظواهر بطرق منهجية. يهدف هذا البرنامج التدريبي التغيير الاجتماعي وكيف يمكن للباحثين دراسة هذه حول فهم
وصنع القرارات المبنية الدراسات الإعلامية وتحليل الظواهر، مما يساهم في إلى تمكين المتدربين من إجراء البحث العلمي
على الأدلة. إثراء المعرفة الأكاديمية

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- طلاب الدراسات العليا في الإعلام.
- الباحثون في مجالات الاتصال.
- الأكاديميون والأساتذة.
- المحللون الإعلاميون.
- المتخصصون في رصد وتقييم الإعلام.
- المسؤولون عن السياسات الإعلامية.
- أخصائيو الإحصاء وتحليل البيانات.
- الصحفيون الذين يرغبون في تعميق مهاراتهم البحثية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الأكاديمية والجامعات.
- مراكز الأبحاث والدراسات الإعلامية.
- المؤسسات الإعلامية الكبرى.
- الجهات الحكومية المعنية بالإعلام والاتصال.
- شركات استطلاع الرأي وتحليل البيانات.
- المنظمات الدولية والمحلية.
- المؤسسات غير الربحية.
- قطاع الاستشارات البحثية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم البحث العلمي.↵
- إدارة الدراسات والتقارير.↵
- قسم تحليل السياسات.↵
- وحدة التخطيط الاستراتيجي.↵
- إدارة المحتوى والتحليل.↵
- قسم التقييم والمتابعة.↵
- قسم الإعلام والعلاقات العامة (لتحليل التأثير).↵

أهداف الدورة التدريبية:↵

أتقن المهارات التالية:↵بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أسس البحث العلمي في الدراسات الإعلامية.↵
- تصميم خطط بحثية رصينة.↵
- اختيار المنهجيات البحثية المناسبة (كمية ونوعية).↵
- جمع البيانات الإعلامية بكفاءة.↵
- والنوعية.↵تحليل البيانات باستخدام الأدوات الإحصائية
- تقييم المصادر الإعلامية والمحتوى.↵
- كتابة التقارير البحثية والمقالات العلمية.↵
- عرض النتائج البحثية بشكل فعال.↵
- فهم أخلاقيات البحث العلمي في الإعلام.↵

منهجية الدورة التدريبية:↵

في الدراسات التدريبية على منهجية تطبيقية ومنهجية تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة الأساسية لمنهجيات البحث العلمي، الإعلامية وتحليل الظواهر. تبدأ الدورة بتقديم مهارات المشاركين في البحث العلمي وتطبيقات عملية تُمكن المتدربين من بناء مهاراتهم وتصميم الدراسات، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل المفاهيم النظرية المحتوى)، وتحليل مجموعات وتطبيق أدوات جمع البيانات (مثل الاستبيانات البحثية. سيقوم المتدربون بـ تصميم مقترحات بحثية، الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين بيانات إعلامية باستخدام برامج إحصائية ونوعية، مع والمقابلات وتحليل على التدريب العملي إعلامية رائدة، يتم تحليلها لفهم نقاط القوة والضعف الخبراء. تتضمن الدورة دراسات حالة معمقة لأبحاث وتقديم الأبحاث في المؤتمرات. سيتم على كتابة الأوراق العلمية، كيفية صياغة النتائج المنهجية. كما ستركز المنهجية المنهجية إلى المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء والمناقشات، لإجراء أبحاث إعلامية ذات جودة تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه عالية. بثمن، مما يؤهلهم

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الإعلامية. الوحدة الأولى: أسس البحث العلمي في الدراسات

- مفهوم البحث العلمي وأهميته في الإعلام.
- المنهج العلمي وأنواعه (الكمي والنوعي).
- صياغة المشكلة البحثية وتحديد الأهداف.
- مراجعة الأدبيات السابقة وصياغة الإطار النظري.
- تحديد الفرضيات البحثية أو الأسئلة.
- أخلاقيات البحث العلمي في الإعلام.
- مفهوم تحليل الظواهر الإعلامية.

الوحدة الثانية: تصميم البحث وجمع البيانات.

- الحالة). أنواع التصميمات البحثية (المسح، التجربة، دراسة
- مجموعات التركيز. أدوات جمع البيانات: الاستبيانات، المقابلات،
- تحليل المحتوى الكمي والنوعي.
- أدوات رصد وتحليل وسائل الإعلام.
- اختيار العينات وطرق أخذ العينات.
- صلاحية وموثوقية أدوات البحث.
- التحديات في جمع البيانات الإعلامية.

الوحدة الثالثة: تحليل البيانات الكمية والنوعية.

- مقدمة إلى الإحصاء الوصفي والاستدلالي.
- برامج التحليل الإحصائي (مثل SPSS أو R).
- تحليل البيانات النصية والصور.
- تحليل الخطاب والسرد في الإعلام.
- ترميز وتصنيف البيانات النوعية.
- استنتاج النتائج وتفسيرها.
- الربط بين البيانات الكمية والنوعية.

الوحدة الرابعة: كتابة التقرير البحثي والنشر.

- هيكل التقرير البحثي الأكاديمي.
- كتابة المقدمة، المنهجية، النتائج، والمناقشة.
- صياغة الملخص والخاتمة.
- توثيق المصادر وقائمة المراجع.
- تقديم البحث في المؤتمرات العلمية.
- النشر في المجلات المحكمة.
- التعامل مع التغذية الراجعة.

الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة في تحليل الظواهر الإعلامية.

- تحليل الشبكات الاجتماعية في الإعلام.
- دراسة الجمهور وتأثير الرسائل الإعلامية.
- تحليل اتجاهات التغطية الإعلامية.
- دور الذكاء الاصطناعي في البحث الإعلامي.
- تطبيقات البحث في السياسات الإعلامية.
- التحليل النقدي للإعلام.
- مستقبل البحث في الدراسات الإعلامية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

منهجيات بحثية فيه أدوات تحليل البيانات، كيف يمكن للباحثين في في عصر تتزايد فيه كمية المعلومات المتاحة وتتطور

الإعلامية المعقدة وتأثيرها على تشكيل جديدة تتجاوز الأطر التقليدية، لتقديم رؤى أعمق حول الدراسات الإعلامية أن يبتكرون

الوعي العام في المجتمعات الحديثة؟ الظواهر

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

الإعلامية وتحليل بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم الظواهر، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات البحث العلمي في الدراسات أخرى أسس البحث، مكثفًا يغطي جميع مراحل العملية البحثية. على سبيل مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا الأخرى الإعلامية بكفاءة باستخدام الأدوات فإننا نغوص في تصميم خطط بحثية رصينة وكيفية تحليل المثال، بينما قد تشرح دورات كتابة التقارير مؤثرة، ونحلل الاستراتيجيات المنهجية التي مكنتها المتقدمة. نقدم دراسات حالة معمقة لأبحاث إعلامية البيانات البحث العلمي في الإعلام، مما يمنح البحثية ونشر النتائج في المجلات المحكمة وفهم من النجاح. كما تركز الدورة على ومهارات عالية. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية المتدربين القدرة على إجراء أبحاث علمية ذات جودة أخلاقيات القرارات المبنية على الأدلة. تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لإثراء المعرفة لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة الأكاديمية وصنع