الدورة التدريبية: الابتكار المفتوح والشراكات الاستراتيجية لتعزيز النمو

مايو ٢٠٢٦ ٠٨ - ٠٤

شرم الشيخ

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #INN5441_571683

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الابتكار المفتوح والشراكات قاصرًا على الأبحاث الداخلية والموارد الذاتية في المشهد الاقتصادي سريع التطور، لم يعد الابتكار ميزة تنافسية. تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة الاستراتيجية أداتين حيويتين لتعزيز النمو واكتساب للمؤسسات. أصبح سنتعلم كيف يمكن استغلال الابتكار المفتوح لتوليد الأفكار، وتطوير من BIG BEN Training Center رؤى متعمقة حول كيفية التعاون مع شركاء خارجيين مثل الشركات للمؤسسات تجاوز الحدود التقليدية للبحث والتطوير، المنتجات، وفتح أسواق جديدة. أعمال أكاديميين رواد في إدارة الابتكار وبناء الناشئة، الجامعات، والعملاء. تعتمد الدورة على من خلال الذي يُعد الأب الروحي لمفهوم (Chesbrough هذا المجال مثل البروفيسور هنري تشيسبرو (Henry الشراكات. نستلهم هنا من والنمو" (Open Innovation: The تشيسبرو في كتابه "الابتكار المفتوح: النموذج أوضح .(Open Innovation) الابتكار المفتوح (، الداخل يقتصر على أن الابتكار لا ينبغي أن (New Imperative for Creating and Profiting from Technology الجديد للإبداع صياغة استراتيجيات ابتكار مفتوح بحرية لتعظيم القيمة. تهدف الدورة إلى تمكين حدود المنظمة، بل يجب أن يتدفق من وإلى تسريع وتيرة الابتكار وتحقيق نموا مستدام للمؤسسات فعالة، وبناء شراكات استراتيجية ناجحة، مما يسهم في المشاركين من في بيئة الأعمال المعاصرة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الابتكار والبحث والتطوير.
- مديرو الشراكات وتطوير الأعمال.
- المديرون التنفيذيون وصناع القرار.
- المسؤولون عن استراتيجيات النمو.
- رواد الأعمال والشركات الناشئة.
- المختصون في التسويق وتطوير المنتجات.
- المستشارون الاستراتيجيون.
- الموظفون المعنيون بالتعاون الخارجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- الصناعات التحويلية والطاقة.
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية.
- خدمات الاتصالات.
- القطاع الحكومي والمؤسسات البحثية.
- الشركات الاستشارية.
- الشركات التي تسعى لتوسيع أسواقها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة تطوير الأعمال.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة التسويق.
- الإدارة القانونية.
- إدارة علاقات الشركاء.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مبادئ الابتكار المفتوح وتطبيقاته.
- تحديد الفرص المتاحة للشراكات الاستراتيجية.
- وضع استراتيجيات ابتكار مفتوح فعالة.
- إدارة العلاقات مع الشركاء الخارجيين.
- تطوير نماذج عمل قائمة على التعاون المشترك.
- تقييم المخاطر والفوائد المرتبطة بالابتكار المفتوح.
- صياغة اتفاقيات شراكة عادلة وفعالة.
- تعزيز تبادل المعرفة والخبرات مع الشركاء.
- قياس أثر الابتكار المفتوح على أداء المنظمة.
- بناء نظام بيئي للابتكار يدعم النمو المستدام.

منهجية الدورة التدريبية:

مفاهيم الابتكار منهجية تدريبية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق العملي، يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة
من المحاضرات المتقدمة التي تستعرض أحدث المفتوح والشراكات الاستراتيجية. تتضمن المنهجية لتمكين المشاركين من إتقان
وإدارة الابتكار عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة العمل على النظريات والمفاهيم في هذا المجال، إلى جانب ورش مزيجًا
في استغلال الابتكار المفتوح لتحقيق المفتوح. سيتم تحليل دراسات حالة مفصلة لشركات سيناريوهات واقعية لبناء الشراكات
مستمرة من والعمل التشاركي لتبادل الخبرات والرؤى بين نمو استثنائي. كما سيتم تشجيع النقاشات الجماعية عالمية نجحت
تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المدربين الخبراء لضمان استيعاب المفاهيم وتطوير المشاركين. يتم توفير تغذية راجعة
لمنظماتهم بفعالية، وبناء شراكات قوية تدعم النمو المستدام المشاركين من قيادة مبادرات الابتكار المفتوح المهارات اللازمة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الابتكار المفتوح.

- تعريف الابتكار المفتوح وأبعاده.
- تطور مفهوم الابتكار من المغلق إلى المفتوح.
- الخارج). أنواع الابتكار المفتوح (الابتكار الداخل، الابتكار
- فوائد وتحديات تبني الابتكار المفتوح.
- دور التكنولوجيا في تمكين الابتكار المفتوح.
- أمثلة على نماذج الابتكار المفتوح الناجحة.
- الفرق بين الابتكار المفتوح والابتكار التقليدي.

للابتكار. الوحدة الثانية: بناء الشراكات الاستراتيجية

- أهمية الشراكات الاستراتيجية في الابتكار.
- المشاريع المشتركة). أنواع الشراكات الابتكارية (التعاون البحثي،
- مراحل بناء الشراكات الفعالة.
- تحديد الشركاء المناسبين لجهود الابتكار.
- إدارة العلاقات مع الشركاء الخارجيين.
- تحديات التعاون المشترك وكيفية التغلب عليها.
- بناء الثقة المتبادلة في الشراكات.

المفتوح. الوحدة الثالثة: إدارة تدفق المعرفة في الابتكار

- آليات تبادل المعرفة والخبرات.
- أهمية حماية الملكية الفكرية في الابتكار المفتوح.
- صياغة اتفاقيات الترخيص والتعاون.
- إدارة المخاطر المتعلقة بالبيانات والمعلومات.
- بناء منصات الابتكار المفتوح.
- دور الثقافة التنظيمية في تسهيل تدفق المعرفة.
- قياس أثر تبادل المعرفة على الابتكار.

المفتوح. الوحدة الرابعة: نماذج الأعمال في الابتكار

- المفتوح. تصميم نماذج أعمال جديدة قائمة على الابتكار
- استغلال الابتكار المفتوح لفتح أسواق جديدة.
- تطوير المنتجات والخدمات المشتركة.
- تحقيق القيمة المضافة من الشراكات.
- قياس الأداء المالي للابتكارات المفتوحة.
- المفتوح. أمثلة على استراتيجيات التسعير في الابتكار
- الاستدامة والابتكار المفتوح.

الابتكار المفتوح. الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والاتجاهات في

- الاصطناعي، البلوك تشين). دور التقنيات الناشئة في الابتكار المفتوح (الذكاء
- المفتوح. التحديات القانونية والأخلاقية في الابتكار
- الابتكار المفتوح في القطاع العام.
- استشراف مستقبل الابتكار المفتوح.
- بناء نظام بيئي للابتكار المتكامل.
- تطوير المهارات القيادية في بيئة الابتكار المفتوح.
- وضع خطة عمل شخصية لتطبيق الابتكار المفتوح.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الضروريين لنجاح للمؤسسات ضمان حماية أصولها الفكرية الحساسة مع في ظل تنامي أهمية الابتكار المفتوح، كيف يمكن

الشراكات الاستراتيجية؟ تشجيع الشفافية وتبادل المعرفة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

من الاقتصار على الجوانب الاستراتيجي والعملي للابتكار المفتوح والشراكات تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على الجانب
التي قد توليد الأفكار من مصادر خارجية وكيفية بناء علاقات النظرية. نحن نقدم نهجًا شاملاً يدمج بين كيفية الاستراتيجية، بدلاً
وحماية الملكية الفكرية، تركز على جانب واحد، توفر هذه الدورة رؤى حول كيفية شراكة قوية ومستدامة. على عكس الدورات
حالة واقعية وأمثلة عملية، مما يضمن أن وتصميم نماذج أعمال جديدة قائمة على التعاون. نعتمد إدارة المخاطر القانونية،
في بيئة بالقدرة الفعلية على قيادة مبادرات الابتكار المشاركين سيخرجون ليس فقط بالمعرفة النظرية، بل على دراسات
تنافسية. المفتوح وتحقيق نمو مستدام لمؤسساتهم