



في بيئات البحث الدورة التدريبية: الابتكار المفتوح والتعاون المشترك

Ref: #TDD4436



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



الواحدة لتبادل (R&D) المشترك نهجًا تحوليًا في بيئات البحث والتطوير يُعد الابتكار المفتوح (Open Innovation) والتعاون ابتكارات أسرع وأكثر فعالية. تهدف هذه المعرفة والموارد والأفكار مع الأطراف الخارجية ، حيث يتجاوز حدود المؤسسة يمكنهم من إلى تزويد المشاركين بالفهم العميق لأطر عمل Center الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training لتحقيق استراتيجيات الابتكار المفتوح، تسخير قوة التعاون الخارجي لدفع عجلة الابتكار داخل الابتكار المفتوح وتطبيقاته العملية، مما الخارجية، أو صادرة (Outbound) مثل ترخيص سواء كانت واردة (Inbound) مثل الاستفادة من مؤسساتهم. سنتعمق في على التحديات الشراكات الفعالة مع الجامعات، والشركات الناشئة، الملكية الفكرية. سنستكشف كيفية بناء وإدارة المعرفة والمخاطر. إن فهم هذه المفاهيم يمكن المرتبطة بإدارة الملكية الفكرية، والثقافة والعلماء، وحتى المنافسين، مع التركيز الابتكار المفتوح، التكاليف، والوصول إلى أسواق جديدة. تعتمد الدورة المؤسسات من تسريع دورات الابتكار، وتقليل التنظيمية، الروحي لمفهوم الابتكار المفتوح، Chesbrough مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Henry على أحدث الممارسات في مجال يضمن. Imperative for Creating and Profiting from Technology ومؤلف كتابه الرائد Open Innovation: The New ، الأب التي تعزز القدرة التنافسية وتدفع للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة مبادرات إن التعمق في هذه الاستراتيجيات النمو المستدام للمؤسسات في بيئة أعمال متغيرة الابتكار المفتوح



باستمرار. عجلة



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام الاستراتيجية.
- مدراء المنتجات وتطوير الأعمال.
- المتخصصون في نقل التكنولوجيا وإدارة الشراكات.
- المحامون والمتخصصون في الملكية الفكرية.
- المستشارون في مجال الابتكار والتطوير.
- الخارجي. المهندسون والعلماء الذين يسعون لتعزيز التعاون

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- الشركات التي تعتمد على البحث والتطوير المكثف.
- الجامعات ومراكز البحث العلمي.
- صناعة الأدوية والتكنولوجيا الحيوية.
- قطاع الخدمات الاستشارية.
- قطاعات الطاقة والاستدامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- إدارة الابتكار.
- تطوير الأعمال.
- إدارة الشراكات والتحالفات.
- القسم القانوني.
- التخطيط الاستراتيجي.
- التسويق والمبيعات (للفهم المشترك للابتكار).

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق لمبادئ وأطر عمل الابتكار المفتوح.
- المؤسسة. تحديد الفرص المناسبة لتطبيق الابتكار المفتوح داخل
- والصادرة. تصميم وتنفيذ استراتيجيات الابتكار المفتوح الواردة
- الخارجية. إدارة الشراكات التعاونية بفعالية مع الأطراف
- الابتكار المفتوح. التعامل مع تحديات الملكية الفكرية في بيئات
- تطوير آليات لتبادل المعرفة والتكنولوجيا بأمان.
- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للابتكار المفتوح.
- الأداء. قياس وتقييم أثر مبادرات الابتكار المفتوح على
- التعاون. التغلب على الحواجز التنظيمية والثقافية أمام
- المنتجات. الاستفادة من الابتكار المفتوح لتسريع دورة حياة

منهجية الدورة التدريبية:



اللازمة لتطبيق على منهجية تفاعلية وتطبيقية، تهدف إلى Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training المنهجية مزيجاً من المحاضرات الابتكار المفتوح والتعاون المشترك في سياق البحث تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات على تحديد فرص الابتكار المفتوح وتصميم نماذج التفاعلية، وورش العمل العملية التي تشمل تمارين والتطوير. ستتضمن لمناقشة التحديات نجحت في تطبيق الابتكار المفتوح. سيتم تشجيع الشراكة، ودراسات الحالة الواقعية لشركات ومؤسسات على الجلسات الحوارية التي تتيح تبادل العملية ووضع حلول مبتكرة للتعاون. كما سيتم المشاركين على العمل في مجموعات الابتكار قبل المدربين الخبراء. تهدف هذه المنهجية إلى بناء الخبرات بين المشاركين، وتوفير التغذية الراجعة من التركيز الابتكار داخل مؤسساتهم وتحقيق المفتوح، مما يمكنهم من تسخير المعرفة والموارد قدرات المشاركين في قيادة مبادرات ميزة تنافسية مستدامة. الخارجية لدفع عجلة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى الابتكار المفتوح وأهميته.



- مفهوم الابتكار المفتوح وتطوره.
- والتطوير. لماذا أصبح الابتكار المفتوح ضرورة في البحث
- الفرق بين الابتكار المفتوح والابتكار المغلق.
- أنواع الابتكار المفتوح: الابتكار الوارد والصادر.
- الفوائد والتحديات الرئيسية للابتكار المفتوح.
- دور التكنولوجيا والمنصات في دعم الابتكار المفتوح.
- دراسات حالة عالمية في الابتكار المفتوح.

الوارد. الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار المفتوح

- الناشئة، العملاء). تحديد مصادر المعرفة الخارجية (الجامعات، الشركات
- آليات البحث عن الأفكار والتقنيات من الخارج.
- (Crowdsourcing) إدارة المنافسات والتحديات المفتوحة.
- الاستحواذ على التكنولوجيا الخارجية.
- تراخيص التقنيات والمعرفة الواردة.
- تحديات دمج المعرفة الخارجية في العمليات الداخلية.
- بناء بيئة داخلية داعمة لاستقبال الابتكار.

الصادر. الوحدة الثالثة: استراتيجيات الابتكار المفتوح

- ترخيص الملكية الفكرية الصادرة لتحقيق الإيرادات.
- الداخلية. إنشاء شركات ناشئة (Spin-offs) من الابتكارات
- التعاون مع الشركاء لنشر التكنولوجيا.
- الاستفادة من الابتكارات غير المستغلة داخلياً.
- إدارة مخاطر تسرب المعرفة.
- الصادر. وضع سياسات واضحة للملكية الفكرية في الابتكار
- قياس قيمة الابتكار الصادر للمؤسسة.



والتطوير. الوحدة الرابعة: إدارة الشراكات والتعاون في البحث

- الاستراتيجية، الأكاديمية). أنواع الشراكات في البحث والتطوير (المشتركة،
- بناء الثقة والعلاقات في بيئات التعاون.
- إدارة العقود والاتفاقيات في الابتكار المفتوح.
- حل النزاعات وإدارة التوقعات بين الشركاء.
- تحديات التكامل بين الثقافات التنظيمية المختلفة.
- دور فرق العمل المشتركة.
- قياس أداء الشراكات التعاونية.

ومستقبل الابتكار المفتوح. الوحدة الخامسة: التحديات، الملكية الفكرية،

- إدارة الملكية الفكرية في سياق الابتكار المفتوح.
- حماية الأسرار التجارية والبيانات الحساسة.
- التحديات التنظيمية والقانونية.
- بناء ثقافة الابتكار المفتوح داخل المؤسسة.
- دور القيادة في دعم الابتكار المفتوح.
- قياس العائد على الاستثمار من الابتكار المفتوح.
- الاصطناعي، البلوك تشين). التوجهات المستقبلية للابتكار المفتوح (الذكاء

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التنافسية وملكيته الانفتاح على المعرفة الخارجية والاستفادة منها، كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن الدقيق بين الفكرية الحساسة في بيئة الابتكار المفتوح؟ وبين الحفاظ على جوهر ميزتها

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



واستراتيجيات قابلة المفتوح والتعاون المشترك في سياق البحث والتطوير، تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على الابتكار والابتكار بشكل عام، نغوص في التفاصيل الدقيقة للتطبيق مباشرة. خلافاً للدورات التي تتناول مما يوفر للمشاركين رؤى عملية ومؤسسات رائدة بناء نموذج عمل يستفيد من المصادر الخارجية. نقدم لإدارة الشراكات، وتحديات الملكية الفكرية، وكيفية ويزودهم بأفضل الممارسات. كما نركز نجحت في تطبيق الابتكار المفتوح، مما يلهم أمثلة واقعية ودراسات حالة لشركات يجعل الدورة يمكن المدراء والقادة من قيادة التغيير نحو ثقافة الدورة على الجوانب الاستراتيجية والتنظيمية، مما المشاركين وتسريع وتيرة البحث والتطوير، وتحقيق نمو ضرورية لأي محترف يسعى لتوسيع نطاق ابتكارات أكثر انفتاحاً. هذا التميز مستدام من خلال التعاون الفعال. مؤسسته.