



التدريبية: الابتكار المفتوح لقادة الإدارة التنفيذية الدورة

مايو ٢٠٢٦ - ١١

روما

للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #CS6479_404880





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة :

المفتوح الذي يدمج الأفكار الواعدة إلى قيمة سوقية قابلة للقياس، تواجه القيادات التنفيذية تحدياً متصاعداً في تحويل الجريء التنفيذي. تعالج هذه الموارد المؤسسة الداخلية مع شبكة واسعة من الشركاء خصوصاً مع تنامي نموذج الابتكار للمخاطر التنفيذية الحاجة الملحة إلى نماذج عمل مرنة، الدورة التدريبية الابتكار المفتوح لقادة الإدارة الخارجيين والاستثمار يمكن المشاركين من Training Center والملكية الفكرية داخل C-Suite يقدم BIG BEN وشركات استراتيجية، وحوكمة رشيدة التعاون مع الشركات استراتيجيات التحول الرقمي والاقتصاد المنصات الانتقال من الصفر إلى الواحد عبر الربط بين إطاراً عملياً يستند محتوى الدورة إلى أعمال الأكاديمي الناشئة ورأس المال الاستثماري المؤسسي من جهة التنفيذي من جهة، وثقافة الابتكار رائد مفهوم الابتكار المفتوح، ويتضمن دراسات حالة العالمي Henry Chesbrough، أخرى. الإدارة العليا، بما يعزز القيادة نحو النمو للشركات وإدارة المحافظ الابتكارية على مستوى حديثة حول النجاح في بناء مختبرات crowdsourcingweek.combusinessinsider.com المستدام والقدرة التنافسية.

ل : الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- الكبرى ١ الرؤساء التنفيذيون والشركاء الإداريون للشركات
- المالية ١ المديرين الماليين والرؤساء التنفيذيون للشؤون
- الرؤساء التنفيذيون للتقنية والتحول الرقمي ١
- الرؤساء التنفيذيون للابتكار والتنمية المؤسسية ١
- الرؤساء التنفيذيون للتسويق وتجربة العملاء ١
- أعضاء مجالس الإدارة ولجان الاستثمار المؤسسي ١
- مديرو مكاتب التحول والاستراتيجية ١

١ القطاعات والصناعات المستهدفة ١

- التقنية والاتصالات ١
- الطاقة والموارد الطبيعية ١
- الصناعة التحويلية وسلاسل الإمداد ١
- الخدمات المالية والمصرفية ١
- الرعاية الصحية والتقنيات الحيوية ١
- الهيئات الحكومية وشبه الحكومية ١
- قطاع التعليم والخدمات المعرفية ١
- اللوجستيات والتجارة الإلكترونية ١

١ الأقسام المؤسسية المستهدفة ١



- إدارة الاستراتيجية والتحول المؤسسي
- إدارة البحث والتطوير
- إدارة الاستثمار الجريء المؤسسي
- إدارة الابتكار المفتوح والشراكات
- إدارة الملكية الفكرية والامتثال
- إدارة التقنية والتحول الرقمي
- إدارة التسويق وتطوير العلامة التجارية

أهداف الدورة التدريبية

أتقن المهارات التالية؛ بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الشركة؛ تصميم استراتيجية الابتكار المفتوح الملائمة لأهداف
- التعاون المفتوح مع الشركاء؛ قيادة التحول من الابتكار الداخلي المغلق إلى
- مختبرات الابتكار للشركات؛ تقييم فرص الاستثمار الجريء التنفيذي وإنشاء
- القيمة المضافة؛ تطبيق حوكمة المخاطر والملكية الفكرية لحماية
- التنفيذية ذات الصلة؛ قياس عائد الابتكار المفتوح ومؤشرات الأداء

منهجية الدورة التدريبية



للشركات الكبرى، التفاعلية، ودراسات الحالة المستوحاة من تجارب تعتمد هذه الدورة التدريبية على مزيج من المحاضرات حيث يتعاون المشاركون ضمن فرق عمل إضافة إلى جلسات محاكاة لبيئة مجلس الإدارة عالمية رائدة في الابتكار المفتوح شركات ناشئة. تشمل المنهجية تحليل بيانات الاستثمار لتحليل سيناريوهات حقيقية وتطوير مبادرات شراكة مع التنفيذ، الأفكار وتقييمها، crowdsourcing التعاون مع الجامعات، مع تطبيق أدوات الجريء التنفيذي، ومختبرات الابتكار، وشبكات على وتمارين التفكير التصميمي، مما يضمن نقل المعرفة يتم تعزيز التعلم بواسطة التغذية الراجعة الفورية التنفيذية لتوليد المدى الطويل، إلى ممارسات يومية تدعم استراتيجية الشركة

التدريبية) : خريطة المحتوى التدريبي (معاور الدورة

التنفيذية العليا الوحدة الأولى: مدخل إلى الابتكار المفتوح للإدارة

- تعريف الابتكار المفتوح وأصوله التاريخية
- الخارجي، دوافع الانتقال من الابتكار المغلق إلى التعاون
- التنفيذي، نماذج الأعمال القائمة على الاقتصاد المنصات
- دور القيادة التنفيذية في تصميم رؤية الابتكار
- تحليل أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين
- حالات نجاح شركات التقنية العالمية
- التحديات الثقافية في تبني الابتكار المفتوح

للابتكار المفتوح الوحدة الثانية: استراتيجيات القيادة التنفيذية



- بناء خارطة طريق تنفيذية للتحويل الابتكاري
- الأداء، تحديد مجالات التركيز الاستراتيجية ومؤشرات
- قيادة فرق العمل متعددة التخصصات
- الجامعة، تفعيل الاستثمار الجريء التنفيذي والشراكات
- إدارة الحوكمة والامتثال في المشاريع المشتركة
- التفاوض على اتفاقيات التعاون وتوزيع المخاطر
- الإدارة، تطوير مهارات التواصل لعرض القيمة على مجلس

الاستراتيجية الوحدة الثالثة: بناء الشراكات والتحالفات

- اختيار الشركاء وفق منهجية تقييم الابتكار
- نماذج شراكات الشركات الناشئة والمؤسسات الكبرى
- العقود الذكية وترخيص الملكية الفكرية
- منصات الابتكار المفتوح والتعهد الجماعي
- حاضنات ومسرعات الابتكار المؤسسي
- الابتكار، ادماج الاستثمار الجريء التنفيذي في منظومة
- إدارة النزاعات والحفاظ على الثقة بين الأطراف

الابتكار المفتوح الوحدة الرابعة: حوكمة المخاطر والملكية الفكرية في

- أنواع المخاطر المرتبطة بالتعاون المفتوح
- أطر الحوكمة التنفيذية لحماية الأصول المعرفية
- آليات تقييم جدوى المشاريع المشتركة
- التجارية، استراتيجيات حماية براءات الاختراع والعلامات
- إدارة الامتثال والتشريعات العابرة للحدود
- خطط الاستجابة للطوارئ والانقطاع
- حساب عائد المخاطر وتحديد أولويات الاستثمار



المفتوح الوحدة الخامسة: قياس الأداء واستدامة الابتكار

- تصميم لوحات متابعة مؤشرات الأداء التنفيذية
- تحليل سلسلة قيمة الابتكار المفتوح
- نماذج التمويل المستدام للمبادرات الابتكارية
- التحليل المقارن لأفضل الممارسات العالمية
- استراتيجيات استدامة الشراكات طويلة الأجل
- أدوات التحليل الكمي لعائد الابتكار المفتوح
- صياغة خطة عمل ختامية للتنفيذ بعد التخرج

الأسئلة المتكررة

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل

المفتوح مع متطلبات حوكمة المخاطر طويلة الأجل؟ كيف يمكن للقيادة التنفيذية موازنة سرعة الابتكار

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



تنافسية مستدامة، من خلال التنفيذية من تطبيق الابتكار المفتوح كأداة تركز هذه الدورة التدريبية على تمكين قادة الإدارة المخاطر، والتعاون مع الشركات الناشئة ضمن إطار دمج منهجيات الاستثمار الجريء التنفيذي، وحوكمة استراتيجية لبناء ميزة إلى محركات نمو الأبحاث الأكاديمية وأمثلة عملية لشركات عالمية عمل مؤسسي محكم. يستمد المحتوى قوته من أحدث تفاعلي يعتمد على دراسات حالة واقعية، ذات أثر مالي قابل للقياس. ويتم تقديم المادة نجحت في تحويل مختبرات الابتكار المفتوح في التنفيذي، ما يمنح المشاركين القدرة على تصميم ومحاكاة جلسات مجلس الإدارة، وتحليل بيانات الأداء بأسلوب الحوكمة والامتثال والملكية مؤسساتهم فور عودتهم إلى العمل، مع ضمان توافق جميع خريطة طريق عملية لقيادة الابتكار الفكرية ومؤشرات العائد الاستثماري الطويل الأجل، الأنشطة مع أهداف