الدورة التدريبية: الابتكار المستدام وتطوير والخدمات الخضراء لتعزيز التنافسية والنمو المنتجات

مايو ٢٠٢٦ ٢٢ - ١٨

أمستردام - *

(للشخص الواحد) ٥٧٠٠ €

Ref: #SUS9109_447494

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

ومزدهر. في ظل بوابة حقيقية للمؤسسات والأفراد Training Center تُعدّ هذه الدورة التدريبية الشاملة منBIG BEN المستدام ليس مجرد خيار، بل ضرورة التحديات البيئية المتزايدة والضغوط التنظيمية، الطموحين نحو مستقبل أعمال مستدام وتطوير وتحقيق نمو طويل الأجل. تركز الدورة على تزويد حتمية للشركات الراغبة في الحفاظ على تنافسيتها أصبح الابتكار فحسب، بل تساهم أيضًا في بناء منتجات وخدمات صديقة للبيئة، والتي لا تلبي المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتصميم يدفع عجلة التنمية المستدامة، بدءًا من مفاهيم اقتصاد أخضر مرن. سنستكشف كيف يمكن للابتكار أن احتياجات المستهلكين من دورة حياة المنتج، بدءًا النظيف. سيتعلم المتدربون كيفية دمج مبادئ الاقتصاد الدائري ووصولا إلى أحدث تقنيات التصنيع مثل وصولا إلى الاستهلاك وإدارة نهاية العمر. يعتمد من الفكرة الأولية ومرورًا بالإنتاج والتوزيع، الاستدامة في كل مرحلة الصناعات، وكتابه ، الذي ناقش في أعماله كيف يمكنClayton Christensen المحتوى على رؤى خبراء رائدين في المجال، يمكن للشركات تبني الابتكارات الجديدة مع يقدم إطارًا قيمًا لفهم The Innovator's Dilemma للابتكار المدمر أن يعيد تشكيل البصمة المشاركين من تحديد الفرص الجديدة في الأسواق الحفاظ على قيمها الأساسية. ستعمل الدورة على تمكين كيف تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في البيئية، وتعزيز القيمة المضافة لمنتجاتهم الخضراء، وتطوير استراتيجيات مبتكرة لتقليل المشهد الاقتصادي المتغير باستمرار. وخدماتهم، وبالتالي

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الابتكار والتطوير.
- مديرو المنتجات والخدمات.
- مهندسو التصميم والإنتاج.
- مديرو الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- رواد الأعمال والمهتمون بالمشاريع الخضراء.
- المتخصصون في البحث والتطوير.
- مستشارو الأعمال والاستدامة.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- المديرون التنفيذيون الطامحون لتحقيق الاستدامة.
- البيئي. المهنيون في القطاعات التي تسعى لتقليل تأثيرها

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التصنيع والإنتاج.
- قطاع الطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة.
- الصناعات الغذائية والمشروبات.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- صناعة البناء والتشييد الأخضر.
- قطاع تجارة التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- القطاع المالي والاستثماري (التمويل الأخضر).
- قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- القطاع الحكومي والهيئات التنظيمية.
- القطاع الصحي والصيدلاني.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- أقسام البحث والتطوير.
- أقسام إدارة المنتجات.
- أقسام الاستراتيجية والابتكار.
- أقسام الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- أقسام التسويق والمبيعات.
- أقسام العمليات والإنتاج.
- أقسام الجودة والامتثال البيئي.
- أقسام المشتريات وسلاسل الإمداد.
- أقسام الإدارة العليا وصنع القرار.
- أقسام التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الاقتصاد الحديث. فهم عميق لمفاهيم الابتكار المستدام وأهميته في
- الخضراء. تحديد الفرص والتحديات في تطوير المنتجات والخدمات
- الصديقة للبيئة. تطبيق أدوات وتقنيات تصميم المنتجات والخدمات
- المستدام. تقييم دورة حياة المنتج وتحديد نقاط التحسين
- للمؤسسات. تطوير استراتيجيات الابتكار الأخضر الفعالة
- والتأثير البيئي. بناء نماذج أعمال مستدامة تحقق التوازن بين الربحية
- إدارة عمليات البحث والتطوير الموجهة نحو الاستدامة.
- البيئي. تحليل السياسات التنظيمية المتعلقة بالابتكار
- المنظمة. تعزيز ثقافة الابتكار والمسؤولية البيئية داخل
- قيادة مبادرات الابتكار المستدام بنجاح.

منهجية الدورة التدريبية:

والتطبيقات العملية على منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع Training Center تعتمد هذه الدورة التدريبية المقدمة منBIG BEN الأساسية، تليها جلسات نقاش جماعية الواقعية لضمان أقصى فائدة للمشاركين. تبدأ كل وحدة بين الأسس النظرية المتينة فهم دراسات الحالة المتعمقة لشركات رائدة في مجال لتبادل الخبرات والرؤى. يتميز التدريب بالتركيز على بمقدمة للمفاهيم لتشجيع التفكير الإبداعي التحديات والفرص الحقيقية في السوق. سنستخدم العمل الابتكار المستدام، مما يتيح للمتدربين والخدمات الخضراء. تتضمن المنهجية أيضًا وتطوير الحلول المبتكرة للمشكلات المتعلقة الجماعي في ورش عمل مصممة التغذية ولعب الأدوار، والمحاكاة، والتي تهدف إلى تعزيز جلسات تفاعلية مكثفة، بما في ذلك التمارين العملية، بالمنتجات مما يساعد المتدربين على تحسين فهمهم الراجعة الفورية والمستمرة من قبل المدربين المهارات التطبيقية للمشاركين. تُقدم تركز مشاريع ابتكارية خاصة بهم خلال الدورة، مدعومة وتطبيقهم للمفاهيم. سيتم تشجيع المشاركين على تطوير الخبراء، والمنتجات الخضراء والاقتصاد الدورة على دمج الكلمات المفتاحية المتعلقة بإرشادات فردية لضمان الاستفادة القصوى.

للمجال. الدائري في جميع الأنشطة لتعزيز الفهم الشامل بالابتكار المستدام

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الأخضر. الوحدة الأولى: أسس الابتكار المستدام والاقتصاد

- مقدمة إلى الابتكار المستدام وأهميته المتزايدة.
- مفاهيم الاقتصاد الدائري مقابل الاقتصاد الخطي.
- دور التنمية المستدامة في الأعمال المعاصرة.
- تحديات وفرص الابتكار البيئي.
- السياسات واللوائح الداعمة للاستدامة.
- أمثلة عالمية على الابتكار المستدام الناجح.
- والاقتصادية. أبعاد الابتكار المستدام: البيئية والاجتماعية

البيئي. الوحدة الثانية: فهم دورة حياة المنتج والتصميم

- تحليل دورة حياة المنتج (LCA) كأداة للتقييم البيئي.
- مبادئ التصميم من أجل الاستدامة (.DfS)
- اختيار المواد المستدامة والمصادر المسؤولة.
- تقليل النفايات في عمليات الإنتاج.
- تصميم المنتجات للتحلل وإعادة التدوير.
- الابتكار في التعبئة والتغليف المستدام.
- تقنيات التصنيع النظيف وتقليل البصمة الكربونية.

المبتكرة. الوحدة الثالثة: تطوير المنتجات والخدمات الخضراء

- منهجيات الابتكار لتطوير المنتجات الخضراء.
- توليد الأفكار للمنتجات والخدمات الصديقة للبيئة.
- تحليل احتياجات السوق وتوقعات المستهلكين الخضر.
- دمج الاستدامة في مراحل تطوير المنتج.
- الخضراء. التحقق من صحة المفهوم واختبار النماذج الأولية
- تصميم الخدمات المستدامة ونماذج العمل الجديدة.
- والمالي. قياس أثر المنتجات الخضراء على الأداء البيئي

للابتكار المستدام. الوحدة الرابعة: استراتيجيات التسويق والتمويل

- تسويق المنتجات الخضراء بشكل فعال.
- الإيجابية. بناء العلامة التجارية المستدامة والصورة الذهنية
- التواصل مع المستهلكين حول الفوائد البيئية.
- دور التمويل الأخضر والاستثمارات المستدامة.
- الحصول على الشهادات البيئية والمعايير العالمية.
- التحالفات والشراكات لدعم الابتكار المستدام.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للنجاح المستدام.

المؤسسي. الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار المستدام والتحول

- بناء ثقافة الابتكار المستدام داخل المنظمة.
- دور القيادة في دفع عجلة التحول الأخضر.
- إدارة التغيير نحو الممارسات المستدامة.
- تقييم المخاطر والفرص في الاقتصاد الأخضر.
- الخضراء. استراتيجيات النمو المستدام والتوسع في الأسواق
- أخلاقيات الابتكار والمسؤولية المجتمعية للشركات.
- والسوقية. الابتكار المستمر والتكيف مع التغيرات البيئية

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

احتياجاتها، مع الأخذ في احتياجات الجيل الحالي دون المساس بقدرة الأجيال كيف يمكن للابتكار المستدام أن يوازن بين تلبية

المتزايدة؟ الاعتبار الموارد المحدودة والتحديات البيئية القادمة على تلبية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

متجاوزة مجرد المفاهيم التطبيقية للابتكار المستدام في سياق تطوير تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على الجوانب بتقديم المعلومات، بل نعمل على تمكين النظرية لتقدم رؤى عملية قابلة للتطبيق الفوري. نحن المنتجات والخدمات الخضراء، إلى حلول الواقعية لشركات عالمية رائدة، مما يساعدهم على المشاركين من خلال الأمثلة العملية ودراسات الحالة لا نكتفي لا تهدف فقط إلى تقليل الأثر البيئي، ملموسة. تركز الدورة على تطوير الاستراتيجيات رؤية كيفية تحويل الأفكار المستدامة الاقتصاد الميزة التنافسية. يتم تقديم المحتوى بلغة أكاديمية بل أيضًا إلى خلق قيمة اقتصادية مضافة وتعزيز المبتكرة التي لدينا بخبرة واسعة في قيادة الدائري، التصميم البيئي، والاستدامة المؤسسية. راقية ومدعومة بأحدث الأبحاث في مجالات كل مشارك على تحديد الفرص الفريدة في مجاله. مشاريع الابتكار المستدام، ويقدمون إرشادات مخصصة يتميز فريق التدريب استدامة ومرونة. المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لقيادة هذه الدورة هي استثمار في المستقبل، حيث تزود تساعد التحول نحو اقتصاد أكثر