



التدريبية: الإلقاء المؤثر وتصميم العروض التقديمية الاحترافية الدورة

ابريل - ٠١ مايو ٢٠٢٦ ٢٧

دوسلدورف

(للشخص الواحد) € ٤٢٠٠

Ref: #IS4012_221697





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

المهني في العصر إلتقان فن الإلقاء وتصميم العروض التقديمية المؤثرة. تقدم الدورة التدريبية رحلة متكاملة من الصفر نحو بوضوح وإقناع. يستفيد المشاركون من منهجية الحديث، حيث تُعزز الثقة وتطور مهارات التعبير صُممت لتلبية تحديات التواصل المحتوى لمواكبة لوكاس (Stephen E. Lucas) في كتابه الأيقوني "فن التعلم بالتطبيق" التي صاغها البروفيسور ستيفن بين الأطر الأكاديمية Training Center متطلبات الرقمنة والتفاعل الافتراضي. يدمج BIG BEN الخطابة العامة، مع تحديث فيديو فورية مما يمكن المتدربين من تحويل الأفكار المعقدة إلى والسيناريوهات العملية المستمدة من قطاعات متنوعة، مع ثقافات الجمهور المتنوعة وتغذية راجعة شخصية لضمان قفزة نوعية في الأداء، مع رسائل جذابة. تشمل الدورة تحليلات وتجاوز الحواجز النفسية، التركيز على التكيف

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- القيادات الإدارية العليا والمدراء التنفيذيين
- رؤساء الأقسام ومديري المشاريع
- المدربين المعتمدين والاستشاريين
- موظفي التسويق والمبيعات
- الأكاديميين والباحثين
- المبتدئين الراغبين في تطوير حضورهم المهني



القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي
- قطاع الرعاية الصحية والمستشفيات
- شركات التقنية والاتصالات
- المؤسسات التعليمية والجامعات
- الهيئات الحكومية والوزارات
- المنظمات غير الربحية

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي
- قسم التسويق والعلاقات العامة
- إدارة الموارد البشرية والتطوير الوظيفي
- فرق البحث والتطوير
- المبيعات وخدمة العملاء
- التدريب الداخلي وضمان الجودة

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- التوتّر: تطبيق تقنيات التحكم في الرهبة المسرحية وإدارة
- متعددة: تصميم شرائح تقديمية واضحة ومؤثرة باستخدام وسائط
- توظيف لغة الجسد والإيماءات لتعزيز الرسالة
- صياغة محتوى مترابط يتبع التسلسل المنطقي
- تفعيل أساليب جذب انتباه الجمهور والحفاظ عليه
- الرد بثقة على الأسئلة المفاجئة والانتقادات

منهجية الدورة التدريبية

واقعية مصممة خصيصاً التفاعلية وورش العمل التطبيقية، حيث يشارك تعتمد الدورة على نموذج هجين يدمج بين المحاضرات مثل تحليل عروض تقديمية ناجحة في القطاع لقطاعاتهم. تُستخدم دراسات حالة من بيئات عمل المتدربين في تمارين محاكاة تحت ضغط البرنامج جلسات تسجيل فيديو مع تحليل فوري للأداء، الصحي أو عروض استثمارية لشركات ناشئة. يشمل متنوعة، حصص "عصف ذهني" زمني. يقدم BIG BEN Training Center تغذية راجعة إلى جانب تمارين جماعية لصياغة محتوى عروض عملية تُنفذ مباشرة في بيئة آمنة لابتكار حلول لتحديات التواصل الفريدة. تُختتم كل فردية من مدرّبين معتمدين، مع تخصيص وداعمة جلسة بتطبيقات

التدريبية خريطة المحتوى التدريبي (معاور الدورة

المحتوى الوحدة الأولى: أساسيات الإلقاء الفعال وتخطيط



- تحليل احتياجات الجمهور وأهداف العرض
- الخاتمة بناء هيكل منطقي للمحتوى (المقدمة، العرض،
- تقنيات بدء العرض بجذب الانتباه
- تحويل البيانات المعقدة إلى رسائل مبسطة
- تجنب الأخطاء الشائعة في صياغة المحتوى
- استخدام القصص والأمثلة لدعم الأفكار
- تدريبات على كتابة النقاط الرئيسية

المتعددة الوحدة الثانية: تصميم العروض البصرية والوسائط

- التباين مبادئ التصميم المرئي الفعال (الالوان، الخطوط،
- توظيف الصور والرسوم البيانية بدلاً من النصوص
- أدوات رقمية لإنشاء شرائح احترافية
- تجنب ازدحام الشرائح بالمعلومات
- إعداد نسخ احتياطية للعروض التقنية
- تكامل الوسائط المتعددة مع الخطاب الشفوي
- ورشة تصميم شريحة عملية

الوحدة الثالثة: تقنيات الأداء الصوتي ولغة الجسد

- تمارين تحسين نبرة الصوت وسرعة الإلقاء
- استخدام الصمت والتوقيت للتأكيد على الأفكار
- لغة الجسد: التواصل البصري، الإيماءات، الحركة
- تجنب العادات اللاواعية التي تشتت الانتباه
- افتراضية التكيف مع المساحات المختلفة (قاعات، اجتماعات
- محاكاة مواقف توتر وحلول عملية
- تسجيل فيديو وتحليل ذاتي



الوحدة الرابعة: التفاعل مع الجمهور وإدارة الجلسات

- استراتيجيات تحفيز المشاركة عبر الأسئلة
- التعامل مع الجمهور غير المتجاوب أو العدائي
- إدارة وقت الجلسة وتوزيع المحتوى
- فن الارتجال عند مواجهة مفاجآت تقنية
- تقسيم الجمهور لمجموعات تفاعلية صغيرة
- تقنيات اختتام العروض بدعوة واضحة للعمل
- تمارين في قيادة جلسات أسئلة وأجوبة

الوحدة الخامسة: التطبيق العملي والتقييم النهائي

- إعداد عرض تقديمي كامل وفق معايير التقييم
- تطبيق جميع المهارات في عرض مدته ١٠ دقائق
- تلقي تغذية راجعة من المدربين والزملاء
- تطوير خطة شخصية للتحسين المستمر
- أدوات التقييم الذاتي للأداء المستقبلي
- جلسة نقاش حول التحديات القطاعية الخاصة
- توزيع شهادات المشاركة

الأسئلة المتكررة

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل :

تقديمي موجّه لمجلس العقل والعاطفة، فكيف يمكن قياس النسبة المثالية إذا كان الإلقاء الفعال يعتمد على التوازن بين إدارة شركة؟ بين المنطق والإلهام في عرض

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

النفس التواصلية، مع كمتحدث، لا على مجرد أدوات تقنية. تُبنى الجلسات تركّز الدورة على التحوّل الجوهري في هوية المتدرب بين منهجية BEN Training Center تطبيقات ميدانية في سياقات عربية متنوعة. يدمج BIG على أبحاث علمية في علم الافتراضية، مع تخصيص ٤٠% من الوقت للتطبيق العملي لوكاس (Lucas) في الخطابة وأحدث دراسات العروض البروفيسور الفعالية كالتعليم أو تعبير الوجه الدقيقة وحركات اليد، إلى جانب محاكاة المباشر. يتميز البرنامج بتحليل فيديو متقدم يشمل النهج التصاعدي (من التخطيط إلى الأداء) الصحة، مما يضمن نقل المهارات مباشرة إلى بيئة عروض في قطاعات المشاركين بتقديم ملاحظات بناءة تركز على الحلول لا الأخطاء، يضمن تغطية كل عنصر بعمق، مع التزام المدربين العمل.