الدورة التدريبية: الإعلام المالي والاقتصادي للمحللين والمستثمرين بفعالية

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

مدريد

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MED8253_290483

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

والمستثمرين لاتخاذ والاقتصاد العالمي، أصبح الإعلام المالي والاقتصادي في ظل التعقيدات المتزايدة للأسواق المالية مصممة خصيصًا BIG BEN Training Center قرارات مستنيرة. هذه الدورة التدريبية الشاملة من أداة لا غنى عنها للمحللين إعلامي احترافي التقارير المالية، تفسير المؤشرات الاقتصادية، المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتحليل لتزويد والمالية، فهم البيانات المالية ودقيق. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من أسس وتقديم هذه المعلومات بأسلوب والمستثمرين. نركز والتعليقات الصوتية والمرئية، وصولا إلى للشركات، تحليل الأسواق، وإعداد التقارير الصحافة الاقتصادية الاقتصادية المعقدة. تستمد الدورة رؤاها على أهمية الدقة، الشفافية، والقدرة على تبسيط استراتيجيات التواصل مع الجمهور بارزين. السلوكي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لتغطيات من أحدث النظريات في الصحافة المالية والاقتصاد المفاهيم في الاقتصاد، والذي يشتهر بأعماله الأكاديمي " "Robert Shiller (روبرت شيلر)، الحائز إعلامية مالية ناجحة ومحللين اقتصاديين الأسواق العوامل النفسية على القرارات الاقتصادية، يقدم حول الأسواق المالية والاقتصاد السلوكي وتأثير على جائزة نوبل المتدربين من الارتقاء بمستوى ودور الإعلام في تشكيل التوقعات. يهدف هذا البرنامج إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم ديناميكيات تحليل مالي دقيق وتغطية إعلامية متميزة تلبي تطلعات أدائهم في الإعلام المالي والاقتصادي، وتقديم التدريبي إلى تمكين المحللين والمستثمرين والجمهور العام.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الصحفيون والإعلاميون الاقتصاديون والماليون.
- المحللون الماليون والاقتصاديون.
- المستثمرون الأفراد المؤسسيون.
- مسؤولو العلاقات العامة في الشركات المالية.
- طلاب الاقتصاد والمالية والإعلام.
- مدراء الاستثمار والمحافظ المالية.
- الباحثون في الشؤون الاقتصادية.
- أي شخص يرغب في فهم أعمق للإعلام المالي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية (صحف، قنوات، منصات رقمية).
- البنوك وشركات الاستثمار.
- شركات الوساطة المالية.
- مراكز الأبحاث الاقتصادية.
- الهيئات الحكومية والجهات التنظيمية.
- شركات الاستشارات المالية.
- الشركات الكبرى التي لديها أقسام مالية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الإعلام المالي والاقتصادي.
- إدارة العلاقات مع المستثمرين.
- قسم التحليل المالي.
- قسم البحوث الاقتصادية.
- قسم الاتصال المؤسسي.
- إدارة المحافظ الاستثمارية.
- قسم التدريب والتطوير المالي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أسس الصحافة المالية والاقتصادية.
- الاقتصادية. تحليل البيانات المالية للشركات والمؤشرات
- إعداد تقارير مالية واقتصادية دقيقة وموضوعية.
- احترافي. تقديم التعليقات والتحليلات الاقتصادية بأسلوب
- تبسيط المفاهيم المالية المعقدة للجمهور.
- التعامل مع مصادر المعلومات الموثوقة.
- بناء علاقات مهنية في الأوساط المالية.
- تحليل اتجاهات السوق والتنبؤ بالتغيرات.
- فهم أخلاقيات العمل في الإعلام المالي.

منهجية الدورة التدريبية:

والاقتصادي التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة
تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية وتعزيز قدراتهم على تحليل وتقديم المعلومات مهارات المشاركين في الإعلام المالي
مالية ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل عملية ومشاريع فردية الأساسية في الصحافة المالية والاقتصاد السلوكي، المالية.
الصوتي والمرئي على تطورات حقيقية لشركات معينة، وإعداد تقارير اقتصادية وجماعية. سيقوم المتدربون با تحليل بيانات
لتغطيات إعلامية مالية ناجحة، مع تحليل الأسواق تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة دراسات مفصلة، وممارسة التعليق
سيتم المتدربين كيفية استخدام الأدوات والمنصات المتخصصة مفصل لاستراتيجياتها وأساليبها. كما سيتم تعليم حالة واقعية
مما يساعدهم على تطوير توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في جمع وتحليل البيانات المالية والاقتصادية.
بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد في التمارين والمشاريع،
التنافسي. يؤهلهم للنجاح في مجال الإعلام المالي والاقتصادي المشاركين

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الإعلام المالي والاقتصادي.

- مفهوم الإعلام المالي والاقتصادي وأهميته.
- الفرق بين الإعلام الاقتصادي والإعلام العام.
- أهمية الدقة والموضوعية في التغطية المالية.
- المؤشرات الاقتصادية الكلية والجزئية.
- العملات).أساسيات الأسواق المالية (الأسهم، السندات،
- أبرز المؤسسات المالية والاقتصادية الدولية.
- أخلاقيات العمل في الصحافة المالية.

والاقتصادية.الوحدة الثانية: تحليل البيانات المالية

- قراءة وفهم القوائم المالية للشركات.
- تحليل النسب المالية وأهميتها.
- البطالة).تفسير المؤشرات الاقتصادية الرئيسية (التضخم،
- فهم تأثير السياسات النقدية والمالية.
- استخدام أدوات تحليل البيانات المالية.
- تحليل القطاعات والصناعات الاقتصادية.
- التعرف على المخاطر والفرص الاقتصادية.

الوحدة الثالثة: إعداد التقارير والتعليق المالي.

- كتابة التقارير الإخبارية المالية والاقتصادية.
- صياغة المقالات التحليلية المتعمقة.
- فن التعليق الصوتي والمرئي على الأحداث الاقتصادية.
- مهارات تبسيط المفاهيم المالية المعقدة.
- إعداد الرسوم البيانية والجداول التوضيحية.
- تقديم تحليلات سوقية بأسلوب جذاب.
- التعامل مع التوقعات والسيناريوهات المستقبلية.

الوحدة الرابعة: التواصل مع المستثمرين والجمهور.

- إدارة العلاقات مع المستثمرين.
- تنظيم المؤتمرات الصحفية المالية.
- التعامل مع الإعلام في أوقات الأزمات الاقتصادية.
- المالي. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التواصل
- بناء الثقة والمصداقية مع الجمهور والمستثمرين.
- التواصل الفعال حول النتائج المالية للشركات.
- فهم الفروق الثقافية في التواصل المالي الدولي.

المالي. الوحدة الخامسة: التطورات الحديثة في الإعلام

- دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في التحليل.
- الإعلام المالي الرقمي ومنصات المحتوى المتخصصة.
- البودكاست والمدونات المالية.
- تأثير العملات الرقمية وتقنية البلوك تشين.
- الاستثمار المستدام والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- مستقبل الإعلام المالي والتحديات الجديدة.
- بناء شبكة علاقات احترافية في القطاع المالي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

على الدقة والموضوعية وتقلبات الأسواق العالمية، كيف يمكن للمحللين في ظل السرعة الهائلة لتدفق المعلومات المالية

بالشائعات؟ في تحليلاتهم، وتجنب تضليل المستثمرين أو التأثر والإعلاميين الماليين الحفاظ

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

للمحللين والمستثمرين بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN
التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم بفعالية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الإعلام المالي والاقتصادي
المثال، بينما قد يغطي جميع جوانب إنتاج المحتوى الإعلامي المالي مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا الأخرى
للشركات وتفسير المؤشرات تشرح دورات أخرى أسس الاقتصاد، فإننا نغوص في تحليل عالي الجودة والدقيق. على سبيل
ومحللين وتحليلات مفهومة للمستثمرين. نقدم دراسات حالة الاقتصادية الكلية، وكيفية تحويلها إلى تقارير البيانات المالية
جمهور واسع وبناء المصداقية. كما اقتصاديين بارزين، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها واقعية لتغطيات إعلامية مالية ناجحة
والتواصل الاحترافي مع المستثمرين والجمهور، مما تركز الدورة على مهارات تبسيط المفاهيم المعقدة من الوصول إلى
المتدربين على معرفة عميقة مالي مؤثر. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية يمنح المتدربين القدرة على تقديم محتوى إعلامي
محترفين في الإعلام المالي والاقتصادي. ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا والعملية لمدربينا حصول