



الدورة التدريبية: الإعلام السياسي: إدارة الحملات الانتخابية وبناء الرأي العام بفعالية.

#MED3537

الدورة التدريبية: الإعلام السياسي: إدارة الحملات الانتخابية وبناء الرأي العام بفعالية.

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في المشهد السياسي المعاصر، الذي يتسم بالديناميكية والتحدي، أصبح الإعلام السياسي أداة أساسية لإدارة الحملات الانتخابية وبناء الرأي العام بنجاح. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصاً لتزويد المستشارين السياسيين، مدراء الحملات، الإعلاميين، والمهتمين بالعمل السياسي بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات اتصال سياسي فعالة ومؤثرة. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءاً من أسس الاتصال السياسي ونظريات الرأي العام، مروراً بتصميم الرسائل السياسية المقنعة، استخدام وسائل الإعلام التقليدية والحديثة بفعالية، وصولاً إلى إدارة الأزمات الإعلامية السياسية وتحليل استطلاعات الرأي. تركز على أهمية بناء الثقة، الشفافية، والقدرة على مخاطبة شرائح الجمهور المتنوعة بأسلوب مقنع. تستمد الدورة رؤاها من أحدث النظريات في الاتصال السياسي وعلم النفس الاجتماعي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لحملات انتخابية ناجحة وأزمات سياسية تم التعامل معها بكفاءة. الأكاديمية "Elisabeth Noelle-Neumann" (إليزابيث نويل-نيومان)، عالمة السياسة الألمانية التي اشتهرت بنظرية "دوامة الصمت" وتأثيرها على تشكيل الرأي العام، تقدم إطاراً نظرياً قيماً حول فهم ديناميكيات الضغط الاجتماعي ودور الإعلام في تحديد الخطاب العام. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام السياسي، والمساهمة بفاعلية في تشكيل الرأي العام وإدارة الحملات الانتخابية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المرشحون السياسيون ومدراء حملاتهم.
- المستشارون السياسيون.
- الصحفيون والإعلاميون السياسيون.
- مسؤولو العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.
- الباحثون في الشؤون السياسية.
- طلاب العلوم السياسية والإعلام.
- نشطاء المجتمع المدني.
- المهتمون بالرأي العام والاتصال السياسي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الأحزاب السياسية والمنظمات الحكومية.
- وكالات العلاقات العامة والاستشارات السياسية.
- المؤسسات الإعلامية (القنوات الإخبارية، الصحف، المنصات الرقمية).
- مراكز الأبحاث والدراسات الاستراتيجية.
- مؤسسات استطلاع الرأي.
- المنظمات غير الحكومية المعنية بالسياسة.
- الدوائر الحكومية ذات الصلة بالاتصال.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاتصال السياسي.
- قسم الإعلام والعلاقات العامة.
- إدارة الحملات الانتخابية.
- قسم البحوث وتحليل الرأي العام.
- إدارة الاستراتيجيات السياسية.
- قسم التوعية المدنية.
- قسم الشؤون البرلمانية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أسس الاتصال السياسي ونظريات الرأي العام.
- تطوير رسائل سياسية مقنعة ومؤثرة.
- إدارة الحملات الانتخابية المتكاملة.
- الاستفادة من وسائل الإعلام المختلفة في الترويج السياسي.
- تحليل استطلاعات الرأي وتفسيرها.
- إدارة الأزمات الإعلامية السياسية بفعالية.
- بناء العلاقات مع وسائل الإعلام والمؤثرين.
- فهم أخلاقيات العمل في الإعلام السياسي.
- تأثير الدبلوماسية العامة على الرأي العام.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وتشاركية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في الإعلام السياسي وتعزيز قدرتهم على إدارة الحملات الانتخابية وبناء الرأي العام. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في الاتصال السياسي وعلم نفس الجماهير، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل محاكاة وسيناريوهات وأقعية. سيقوم المتدربون بتطوير خطط حملات انتخابية، وصياغة بيانات صحفية سياسية، وممارسة التعامل مع المقابلات الإعلامية تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة دراسات حالة تفصيلية لحملات انتخابية ناجحة وأزمات سياسية تم التعامل معها، مع تحليل مفصل لاستراتيجياتها الإعلامية. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي على استخدام أدوات تحليل الرأي العام، وكيفية صياغة الرسائل الموجهة لمختلف شرائح المجتمع. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم للنجاح في المشهد السياسي التنافسي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاورة الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الاتصال السياسي ونظريات الرأي العام.

- مفهوم الإعلام السياسي ودوره.
- نظريات الرأي العام وتشكيله.
- تأثير وسائل الإعلام على السلوك السياسي.
- تحليل الجمهور المستهدف في الحملات السياسية.
- العلاقة بين الإعلام والسلطة السياسية.
- أهمية المصداقية والشفافية في الخطاب السياسي.
- دور الأحزاب السياسية في تشكيل الرأي العام.

الوحدة الثانية: تصميم الرسائل والحملات السياسية.

- صياغة الرسائل السياسية المقنعة.
- تصميم الشعارات والشعارات الانتخابية.
- إنشاء المحتوى المرئي والجداب للحملات.
- استخدام السرد القصصي في الخطاب السياسي.
- تطوير خطط الحملات الانتخابية المتكاملة.
- الجدولة الزمنية للحملات السياسية.
- بناء فريق الحملة الانتخابية.

الوحدة الثالثة: الإعلام الرقمي في الحملات السياسية.

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السياسة.
- التسويق السياسي عبر الإنترنت.
- الحملات الإعلانية المدفوعة على المنصات الرقمية.
- إدارة السمعة الرقمية للمرشحين.
- تحليل بيانات الحملات الرقمية.
- التعامل مع الأخبار الكاذبة والتضليل الرقمي.
- أمثلة لحملات رقمية سياسية ناجحة.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات والتعامل مع الإعلام.

- إدارة الأزمات الإعلامية السياسية.
- التعامل مع الصحافة والمقابلات التلفزيونية.
- صياغة البيانات الصحفية والخطابات الرسمية.
- التعامل مع الانتقادات والهجمات الإعلامية التدریب على الظهور الإعلامي.
- بناء علاقات إيجابية مع الإعلاميين.
- الاستعداد للجدل والمواجهات الإعلامية.

الوحدة الخامسة: مستقبل الإعلام السياسي وتأثيره.

- دور الذكاء الاصطناعي في تحليل الرأي العام.
- التحديات الأخلاقية في الإعلام السياسي.
- تأثير الدبلوماسية العامة على السياسات.
- مستقبل الانتخابات في العصر الرقمي.
- أهمية التوعية السياسية للمواطنين.
- التعاون بين الفاعلين السياسيين والإعلاميين.
- تطوير مهارات القيادة السياسية والإعلامية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل الاستقطاب المتزايد في المشهد السياسي والانتشار الواسع للمعلومات المضللة، كيف يمكن للإعلام السياسي أن يعزز الحوار البناء والمشاركة المدنية، متجاوزاً الانقسامات لخلق رأي عام مستنير وفعال؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على الإعلام السياسي: إدارة الحملات الانتخابية وبناء الرأي العام بفعالية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقاً عملياً مكثفاً يغطي جميع جوانب إنتاج المحتوى الإعلامي السياسي المؤثر. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أسس الاتصال، فإننا نغوص في فهم نظريات الرأي العام وكيفية تصميم الرسائل السياسية المقنعة التي تستهدف شرائح الجمهور المختلفة. نقدم دراسات حالة واقعية لحملات انتخابية ناجحة وأزمات سياسية تم التعامل معها بذكاء، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من الوصول إلى السلطة أو التأثير على السياسات. كما تركز الدورة على إدارة الحملات الانتخابية المتكاملة وتحليل استطلاعات الرأي، مما يمنح المتدربين القدرة على قيادة وتوجيه الرأي العام بفعالية. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدرسيننا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين في الإعلام السياسي.